

# 2017-2022年中国在线旅游行业深度调研及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国在线旅游行业深度调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/473102.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

依托互联网，以满足旅游消费者信息查询、产品预定及服务评价为核心目的，囊括了包括航空公司、酒店、景区、租车公司、海内外旅游局等旅游服务供应商及搜索引擎、OTA、电信运营商、旅游资讯及社区网站等在线旅游平台的新产业正处于快速上升期。该产业主要借助互联网，与传统旅游产业以门店销售的方式形成巨大差异，被旅游从业人士称之为“在线旅游”。

### 中国在线旅游市场交易结构

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国在线旅游行业深度调研及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国在线旅游行业市场发展环境、中国在线旅游整体运行态势等，接着分析了中国在线旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国在线旅游市场竞争格局。随后，报告对中国在线旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对在线旅游产业有个系统的了解或者想投资在线旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 在线旅游行业基本概述

#### 第一节 在线旅游行业有关定义及分类

#### 第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点

##### 一、在线旅游行业发展综述

##### 二、在线旅游行业发展历程

##### 三、在线旅游行业运行特点

#### 第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位

### 第二章 在线旅游行业国内外发展概述

#### 第一节 国际在线旅游行业发展总体概况

##### 一、2014-2015年全球在线旅游行业发展概况

##### 二、主要国家和地区发展概况

###### 1、美国

###### 2、欧洲

###### 3、韩国

###### 4、日本

## 5、泰国

### 三、2017-2022全球在线旅游行业发展趋势

#### 第二节 中国在线旅游行业发展概况

##### 一、2014-2015年中国在线旅游行业发展概况

##### 二、中国在线旅游行业发展中存在的问题

##### 三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势

#### 第三章 在线旅游行业发展环境分析

##### 第一节 2014-2015年宏观经济环境

##### 第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准

###### 一、行业“十二五”发展规划

###### 二、相关政策法规

###### 三、相关行业标准

##### 第三节 在线旅游行业技术环境分析

##### 第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

##### 第五节 国际环境

###### 一、全球在线旅游行业发展综述

###### 二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态

###### 三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响

#### 第四章 在线旅游行业市场分析

##### 第一节 2014-2015年中国在线旅游行业市场规模分析

###### 一、2014-2015年在线旅游行业市场规模及增速

###### 二、在线旅游行业市场饱和度

###### 三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响

###### 四、在线旅游行业市场规模

###### 中国在线旅游市场交易规模

##### 第二节 市场结构分析

##### 第三节 市场特点分析

###### 一、在线旅游行业所处生命周期

###### 二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响

###### 三、差异化分析

#### 第五章 一线城市在线旅游行业运作情况分析

##### 第一节 北京

##### 第二节 上海

##### 第三节 深圳

#### 第四节 广州

#### 第五节 天津

### 第六章 中国在线旅游行业区域市场需求分析

#### 第一节 华北地区在线旅游行业需求分析

#### 第二节 东北地区在线旅游行业需求分析

#### 第三节 华东地区在线旅游行业需求分析

#### 第四节 华南地区在线旅游行业需求分析

#### 第五节 华中地区在线旅游行业需求分析

#### 第六节 西南地区在线旅游行业需求分析

### 第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争状况分析

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业（品牌）间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、产品/服务质量

##### 五、价格

#### 第三节 行业集中度分析

#### 第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析

##### 一、在线旅游行业市场增长潜力分析

##### 二、在线旅游行业产品竞争策略分析

##### 三、在线旅游行业竞争格局展望

#### 第五节 在线旅游行业价格趋势分析

##### 一、价格特征分析

##### 二、主要品牌企业产品价位

##### 三、价格与成本的关系

##### 四、行业价格策略分析

##### 五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响

#### 第六节 在线旅游行业互补品分析

##### 一、互补品种类

##### 二、互补品对在线旅游行业的影响

##### 三、互补品发展趋势

##### 四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响

### 第八章 国内在线旅游重点企业发展情况分析

#### 第一节 去哪儿网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第二节 携程旅行网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第三节 同程网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第四节 艺龙旅行网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第五节 欣欣旅游网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第六节 驴妈妈旅游网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第七节 途牛旅游网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第八节 蚂蜂窝

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第九节 酷讯网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第十节 翼游旅行网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第九章 2017-2022年中国在线旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 2017-2022年行业未来发展前景分析

- 一、2017-2022年行业国内投资环境分析
- 二、2017-2022年行业市场机会分析
- 三、2017-2022年行业投资增速预测

### 第二节 2017-2022年行业未来发展趋势预测

### 第三节 2017-2022年行业市场发展预测

- 一、2017-2022年行业市场规模预测
- 二、2017-2022年行业市场规模增速预测
- 三、2017-2022年行业产值规模预测
- 四、2017-2022年行业产值增速预测

#### 第四节 2017-2022年行业盈利走势预测

- 一、2017-2022年行业毛利润同比增速预测
- 二、2017-2022年行业利润总额同比增速预测

#### 第十章 2017-2022年在线旅游行业未来发展相关建议（ZYYF）

##### 第一节 在线旅游企业营销策略

- 一、技术开发策略
- 二、价格策略
- 三、渠道建设与管理策略
- 四、促销策略
- 五、服务策略
- 六、品牌策略

##### 第二节 在线旅游企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

##### 第三节 在线旅游企业应对当前经济形势策略建议

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/473102.html>