

# 2018-2024年中国室内门行业市场分析预测及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国室内门行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/653104.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

室内门(interior door)是指卧室房间或书房入口的门。

智研咨询发布的《2018-2024年中国室内门行业市场分析预测及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了室内门行业市场发展环境、室内门整体运行态势等，接着分析了室内门行业市场运行的现状，然后介绍了室内门市场竞争格局。随后，报告对室内门做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内门行业发展趋势与投资预测。您若想对室内门产业有个系统的了解或者想投资室内门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017年中国门窗产业运行状况分析

#### 第一节 2017年中国门窗产业发展概述

- 一、我国门窗行业发展的特点
- 二、中国门窗行业步入平稳发展期

#### 第二节 2017年中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

#### 第三节 中国门窗行业发展的对策

### 第二章 2017年中国室内门行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2017年中国室内门行业政策环境分析

- 一、《建筑用钢木室内门》国家行业标准发布
- 二、门业政策分析

### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2017年中国室内门行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2017年中国室内门行业技术环境分析

### 第三章 2017年中国室内门行业运行形势分析

#### 第一节 室内门主要产品分析

##### 一、实木免漆门

##### 二、实木烤漆门

##### 三、实木钢板门

##### 四、纯实木门

##### 五、塑钢门或是钛镁合金门

##### 六、白茬门

#### 第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨

##### 一、加强团队协调性

##### 二、导入精益生产模式

##### 三、精细化管理

##### 四、合理优化配置资源

##### 五、做好成本控制

### 第四章 2017年中国室内门行业市场走势研究

#### 第一节 室内门如何才能走向规模化

##### 一、转变观念加强管理

##### 二、重视人才队伍建设

##### 三、在服务上做到“人无我有，人有我精”

##### 四、在门型、材质和款式上做差异化经营

##### 五、利用经济结构调整的机会

#### 第二节 2017年中国室内门行业市场动态分析

##### 一、木塑室内门必会与木门平分秋色

##### 二、室内门企业需认清形势

##### 三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存

#### 第三节 2017年中国室内门行业发展存在问题分析

## 第五章 2017年中国室内门行业市场运行动态分析

### 第一节 2017年中国室内门市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求分析
- 三、消费者行为调研

### 第二节 2017年中国室内门行业市场重点资讯分析

- 一、室内门经销商做好导购的四大技巧
- 二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门
- 三、悦活无醛环保室内门缔造“悦活之家”

### 第三节 2017年中国室内门行业市场销售分析

## 第六章 2013-2017年中国室内门所属行业数据监测分析

### 第一节 2013-2017年中国室内门行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国室内门行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2017年中国室内门行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2017年中国室内门行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2013-2017年中国室内门行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数据分析

- 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2014-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2017年中国室内门行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国室内门行业竞争现状分析

#### 一、室内门行业竞争程度分析

#### 二、室内门技术竞争分析

#### 三、室内门主要产品价格竞争分析

## 第二节 2017年中国室内门行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

## 第三节 2017年中国室内门行业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2017年中国室内门行业优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 浙江隆泰门业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 大建工业(宁波)有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 浙江新力门业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 浙江金和美工贸有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 浙江春红工贸有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 浙江三荣门业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 武义神将门业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江金迪门业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2018-2024年中国室内门行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国室内门产品发展趋势预测分析

一、室内门行业预测分析

二、室内门技术方向分析

三、室内门竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国室内门行业市场发展前景预测分析

一、室内门供给预测分析

二、室内门需求预测分析

三、室内门市场进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国室内门行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2018-2024年中国室内门产业投资机会与风险研究

第一节 2018-2024年中国室内门产业投资机会分析（ZY LII）

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2018-2024年中国室内门产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析（ZY LII）

五、经营风险分析

第三节 专家建议

部分图表目录：

图表 2006-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图



图表 2006-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010-2017年我国工业增加值分季度增速

图表 2006-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/653104.html>