

2017-2023年中国机器人市场专项调研及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国机器人市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563108.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人行业的产业链可分为五个部分，分别是研发、零配件生产、机器人单体制造、系统集成和售后服务。

其中机器人单体、系统集成、售后服务是机器人在生产、销售、维修、淘汰等全生命周期的组成部分。通过研究发现，机器人单体、系统集成、售后服务分食了一个机器人全生命周期的利润。按照国际上的惯例，一台机器人的全生命周期的毛利率约为60%左右，成为名副其实的高端装备。其中，单体、集成、服务分别占据三分之一。因此，覆盖的产业链越长，盈利能力越强。所以，如果机器人制造商只覆盖集成的产业链长度，那么毛利率只有20%。

机器人行业产业链

全球、中国机器人发展现状和未来规模预测

机器人30年代以后才出现萌芽，发展时间不足百年，期间经历了成长期和快速发展期，目前已经迈进智能化时代。

机器人发展历史

智研咨询发布的《2017-2023年中国机器人市场专项调研及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国机器人规模及消费需求，然后对中国机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 机器人产业发展环境

第一章 机器人产业发展综述

第一节 机器人产业发展概况

一、机器人产业基本定义

二、机器人产业分类情况

三、机器人基本构成分析

四、机器人产业地图分析

第二节 机器人产业发展必要性分析

一、机器人产业促进劳动力结构升级

二、机器人产业推动传统发展方式转变

三、机器人产业引领产业升级分析

第三节 机器人行业产业链发展分析

- 一、机器人行业产业链结构分析
- 二、上游行业的关联性及影响分析
- 三、下游行业的关联性及影响分析

第二章 机器人产业发展环境分析

第一节 机器人产业政策环境分析

- 一、机器人产业管理体制分析
- 二、机器人产业重要政策汇总
- 三、机器人产业重要政策分析

第二节 机器人产业经济环境分析

- 一、国际经济运行形势分析
- 二、国内经济运行形势分析
- 三、机器人产业与经济关联性

第三节 机器人产业社会环境分析

- 一、工业机器人社会环境分析
- 二、服务机器人社会环境分析

第四节 机器人产业技术环境分析

- 一、机器人产业技术特点分析
- 二、机器人产业技术水平分析

第五节 机器人产业热点事件分析

- 一、机器人产业热点事件汇总
- 二、机器人产业热点事件分析

第二部分 机器人产业发展现状

第三章 全球机器人产业发展状况分析

第一节 全球机器人产业发展状况分析

一、全球机器人产业发展现状分析

根据统计，2015 年全球平均的工业机器人密度为 69，韩、日、美等发达国家中的工业强国平均工业机器人密度超韩、日、美等发达国家中的工业强国平均工业机器人密度超 150，其中韩国机器人密度为 531（全球最高），美国的机器人密度为 176，中国机器人密度仅为中国机器人密度仅为49，低于全球平均水平。预计中国将在2020 年实现机器人密度超170 的目标。

2015 年美国机器人密度为 176，中国机器人密度为 49，均有持续提升空间

- 二、全球机器人产业对我国的影响
- 三、全球机器人产业发展经验借鉴
- 四、我国机器人产业发展策略分析

第二节 全球工业机器人产业发展状况分析

一、全球工业机器人发展现状分析

1、全球工业机器人产业规模分析

2、全球工业机器人区域结构分析

3、全球工业机器人发展特点分析

二、全球主要国家工业机器人分析

1、日本工业机器人市场发展现状

2、美国工业机器人市场发展现状

3、韩国工业机器人市场发展现状

4、德国工业机器人市场发展现状

三、发达国家工业机器人发展模式

1、日本工业机器人发展模式分析

2、欧洲工业机器人发展模式分析

3、美国工业机器人发展模式分析

四、全球工业机器人发展趋势分析

1、全球工业机器人发展前景分析

2、全球工业机器人市场需求趋势

3、全球工业机器人生产技术趋势

第三节 全球服务机器人产业发展状况分析

一、全球服务机器人产业现状分析

二、全球服务机器人产业规模分析

三、全球服务机器人产业结构分析

四、全球专业服务机器人产业发展分析

五、全球个人/家庭服务机器人产业发展分析

六、全球服务机器人产业发展前景分析

第四节 全球服务机器人产业发展趋势分析

一、全球服务机器人产业发展前景分析

二、全球服务机器人产业发展趋势分析

第四章 中国机器人产业发展状况分析

第一节 机器人产业发展状况分析

一、机器人产业发展阶段分析

二、机器人产业应用现状分析

三、机器人产业发展现状分析

2016年4月工信部、发改委、财政部共同印发了《机器人产业发展规划（2016年-2020年）》。《规划》指出，中国到

年要实现自主品牌工业机器人年产量达自主品牌工业机器人年产量达 10
万台，六轴及以上工业机器人年产量达 5万台以上，服务机器人年销售收入超 300
亿元，培育 3 家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造 5 个以上机器人配套产业集群；工
业机器人、服务机器人和关键零部件技术指标达到或接近国外同类水平，国内市占率达
50%以上；机器人密度达到 150 以上。

预计 2016年中国机器人销量为 8.5~9万台，位居全球第一

预计未来 4年中国机器人销量（台）复合增速有望超 20%

四、机器人产业发展特点分析

五、机器人产业发展形势分析

第二节 机器人产业技术发展分析

一、国外机器人技术发展现状

二、国外机器人技术特点趋势

三、国内机器人技术发展现状

四、我国机器人技术机遇挑战

第三节 机器人后市场商业模式分析

一、机器人后市场发展现状分析

二、机器人后市场商业模式分析

第四节 机器人产业发展策略分析

一、机器人产业发展问题分析

二、机器人产业发展对策建议

三、机器人产业发展布局策略

四、机器人产业发展战略分析

第五节 机器人产业发展专题分析

一、“互联网+”背景下机器人产业发展分析

二、工业4.0背景下机器人产业发展分析

三、经济转型背景下机器人产业发展分析

四、“中国制造2025”背景下机器人产业发展分析

第五章 中国机器人产业园发展状况分析

第一节 机器人产业链结构分析

一、机器人核心零部件分析

二、机器人本体发展分析

三、机器人系统集成分析

第二节 机器人产业园建设现状

一、机器人产业集群分布特征

二、机器人产业集群优势分析

三、机器人产业园建设规模分析

四、机器人产业园投资现状分析

五、机器人产业园发展模式分析

六、机器人产业园区域分布情况

第三节 机器人产业园运营模式分析

一、机器人产业园区收益来源分析

二、机器人产业园区开发模式分析

第四节 重点机器人产业园发展分析

一、上海海机器人产业园发展分析

1、园区发展简况分析

2、园区战略规划分析

3、园区入住企业项目

4、园区配套政策分析

5、园区发展动态分析

二、重庆两江机器人产业园发展分析

1、园区发展简况分析

2、园区战略规划分析

3、园区入住企业项目

4、园区配套政策分析

5、园区发展动态分析

三、张家港机器人产业园发展分析

1、园区发展简况分析

2、园区战略规划分析

3、园区入住企业项目

4、园区配套政策分析

5、园区发展动态分析

四、昆山高新区机器人科技产业园发展分析

1、园区发展简况分析

2、园区战略规划分析

3、园区入住企业项目

4、园区配套政策分析

5、园区发展动态分析

五、青岛国际机器人产业园发展分析

1、园区发展简况分析

2、园区战略规划分析

3、园区入住企业项目

4、园区配套政策分析

5、园区发展动态分析

六、天津机器人产业园发展分析

1、园区发展简况分析

2、园区战略规划分析

3、园区入住企业项目

4、园区配套政策分析

5、园区发展动态分析

七、徐州机器人产业园发展分析

1、园区发展简况分析

2、园区战略规划分析

3、园区入住企业项目

4、园区配套政策分析

5、园区发展动态分析

八、常州机器人产业园发展分析

1、园区发展简况分析

2、园区战略规划分析

3、园区入住企业项目

4、园区配套政策分析

5、园区发展动态分析

九、哈尔滨哈南机器人产业园发展分析

1、园区发展简况分析

2、园区战略规划分析

3、园区入住企业项目

4、园区配套政策分析

5、园区发展动态分析

十、唐山机器人产业园发展分析

1、园区发展简况分析

2、园区战略规划分析

3、园区入住企业项目

4、园区配套政策分析

5、园区发展动态分析

第五节 机器人产业园发展前景分析

一、机器人产业园发展前景分析

二、机器人产业园投资机会分析

三、机器人产业园投资策略建议

第三部分 机器人市场领航调研

第六章 中国工业机器人行业发展状况分析

第一节 工业机器人行业发展状况分析

一、工业机器人发展阶段分析

二、工业机器人发展现状分析

三、工业机器人发展特点分析

四、工业机器人产业规模分析

五、工业机器人区域分布分析

六、工业机器人竞争格局分析

七、典型工业机器人产业园分析

八、工业机器人发展问题分析

九、工业机器人发展对策建议

第二节 工业机器人不同应用领域发展分析

一、工业机器人不同应用领域结构分析

二、搬运/上下料机器人发展分析

三、焊接及钎焊机器人发展分析

四、点胶机器人发展分析

五、加工机器人发展分析

六、装配及拆卸机器人发展分析

七、其他机器人发展分析

第三节 工业机器人不同行业领域需求分析

一、工业机器人不同行业领域需求结构分析

二、农林牧渔行业机器人需求分析

三、采矿行业机器人需求分析

四、食品饮料烟草行业机器人需求分析

五、服装皮革制品行业机器人需求分析

六、木制品行业机器人需求分析

七、纸制品、出版以及印刷行业机器人需求分析

八、塑料以及化学制品行业机器人需求分析

九、玻璃、陶瓷、石矿行业机器人需求分析

十、金属行业机器人需求分析

十一、电气/电子行业机器人需求分析

十二、汽车行业机器人需求分析

十三、其他行业机器人需求分析

第四节 工业机器人不同类型领域发展分析

- 一、工业机器人不同类型领域结构分析
- 二、多关节机器人发展分析
- 三、直线/直角坐标/龙门机器人发展分析
- 四、并联机器人发展分析
- 五、SCARA机器人发展分析
- 六、其他类型机器人发展分析

第五节 重点工业机器人产品发展分析

一、焊接机器人市场发展分析

- 1、焊接机器人应用状况分析
- 2、焊接机器人发展现状分析
- 3、焊接机器人发展前景趋势

二、搬运机器人市场发展分析

- 1、搬运机器人应用状况分析
- 2、搬运机器人发展现状分析
- 3、移动机器人发展状况分析
- 4、搬运机器人发展前景趋势

三、装配机器人市场发展分析

- 1、装配机器人应用状况分析
- 2、装配机器人发展现状分析
- 3、装配机器人发展前景趋势

四、喷涂机器人市场发展分析

- 1、喷涂机器人应用状况分析
- 2、喷涂机器人发展现状分析
- 3、喷涂机器人发展前景趋势

第六节 工业机器人核心部件市场发展分析

一、减速器市场发展状况分析

- 1、减速器行业发展现状分析
- 2、减速器行业发展规模分析
- 3、减速器行业竞争格局分析
- 4、减速器行业细分市场分析
- 5、减速器行业发展趋势分析

二、伺服电机市场发展状况分析

- 1、伺服电机行业发展现状分析

- 2、伺服电机行业发展规模分析
- 3、伺服电机行业竞争格局分析
- 4、伺服电机行业发展趋势分析
- 三、工业自动控制系统装置发展状况分析
 - 1、工业自动控制系统装置发展现状分析
 - 2、工业自动控制系统装置发展规模分析
 - 3、工业自动控制系统装置竞争格局分析
 - 4、工业自动控制系统装置细分市场分析
 - 5、工业自动控制系统装置发展趋势分析
- 第七章 中国服务机器人行业发展状况分析
 - 第一节 服务机器人行业发展概况分析
 - 一、服务机器人行业种类划分情况
 - 二、服务机器人行业发展历程分析
 - 三、服务机器人行业产业链结构分析
 - 第二节 服务机器人行业发展状况分析
 - 一、服务机器人行业发展环境分析
 - 二、服务机器人行业产业地图分析
 - 三、服务机器人行业发展驱动因素
 - 四、服务机器人行业市场规模分析
 - 第三节 服务机器人核心技术模块分析
 - 一、服务机器人核心技术分析
 - 二、服务机器人感知模块分析
 - 三、服务机器人交互模块分析
 - 四、服务机器人运控模块分析
 - 五、服务机器人其他模块分析
 - 第四节 服务机器人行业研究状况分析
 - 一、国外服务机器人研究现状分析
 - 二、国内服务机器人研究现状分析
 - 三、服务机器人前沿关键技术分析
 - 四、服务机器人技术发展趋势分析
 - 第五节 重点服务机器人产品发展分析
 - 一、家用机器人市场发展分析
 - 1、家用机器人需求背景分析
 - 2、家用机器人应用状况分析
 - 3、家用机器人市场现状分析

4、家用机器人发展前景趋势

二、医用机器人市场发展分析

1、医用机器人需求背景分析

2、医用机器人应用状况分析

3、医用机器人市场现状分析

4、医用机器人发展前景趋势

三、军用机器人市场发展分析

1、军用机器人需求背景分析

2、军用机器人应用状况分析

3、军用机器人市场现状分析

4、军用机器人发展前景趋势

四、农用机器人市场发展分析

1、农用机器人需求背景分析

2、农用机器人应用状况分析

3、农用机器人市场现状分析

4、农用机器人发展前景趋势

五、物流机器人市场发展分析

1、物流机器人需求背景分析

2、物流机器人应用状况分析

3、物流机器人市场现状分析

4、物流机器人发展前景趋势

第四部分 机器人产业竞争格局

第八章 中国机器人产业竞争格局分析

第一节 机器人产业竞争结构分析

一、机器人产业现有企业间竞争

二、机器人产业潜在进入者分析

三、机器人产业替代品威胁分析

四、机器人产业供应商议价能力

五、机器人产业客户的议价能力

第二节 机器人产业竞争格局分析

一、机器人产业竞争现状分析

二、机器人产业竞争格局分析

三、机器人产业竞争特点分析

第三节 工业机器人产业竞争格局分析

一、工业机器人产业竞争格局分析

- 二、工业机器人产业主要企业分析
- 三、工业机器人产业竞争策略分析
- 第四节 服务机器人产业竞争格局分析
 - 一、服务机器人产业竞争格局分析
 - 二、服务机器人产业主要企业分析
 - 三、服务机器人产业竞争策略分析
- 第五节 机器人产业竞争策略分析
 - 一、机器人产业核心竞争力分析
 - 二、机器人产业竞争策略分析
- 第九章 中国机器人产业区域市场分析
 - 第一节 机器人产业区域市场发展分析
 - 一、环渤海机器人产业发展状况分析
 - 二、长三角机器人产业发展状况分析
 - 三、珠三角机器人产业发展状况分析
 - 四、中西部机器人产业发展状况分析
 - 第二节 北京市机器人产业发展状况分析
 - 一、北京市机器人产业发展基础现状
 - 二、北京市机器人产业发展战略选择
 - 三、北京市机器人产业发展规划分析
 - 第三节 天津市机器人产业发展状况分析
 - 一、天津市机器人产业发展现状分析
 - 二、天津市主要机器人产业聚集区分析
 - 三、天津市机器人产业发展规划分析
 - 四、天津市机器人产业发展对策建议
 - 第四节 河北省机器人产业发展现状分析
 - 一、河北省机器人产业发展现状分析
 - 二、河北省机器人产业发展重点分析
 - 三、河北省机器人产业发展规划分析
 - 四、河北省机器人产业发展保障措施
 - 第五节 上海市机器人产业发展状况分析
 - 一、上海市机器人产业发展基础现状
 - 二、上海市机器人产业市场规模分析
 - 三、上海市机器人产业发展目标分析
 - 四、上海市机器人产业发展重点分析
 - 五、上海市机器人产业主要任务分析

- 六、上海市机器人产业政策保障措施
- 七、上海市机器人产业发展问题分析
- 八、上海市机器人产业发展战略对策
- 九、上海市工业机器人发展现状及对策
- 第六节 江苏省机器人产业发展状况分析
 - 一、江苏省机器人产业发展现状分析
 - 二、江苏省机器人产业发展问题分析
 - 三、江苏省机器人产业发展规划分析
 - 四、江苏省机器人产业发展对策建议
- 第七节 浙江省机器人产业发展状况分析
 - 一、浙江省机器人产业发展现状分析
 - 二、浙江省机器人产业发展目标分析
 - 三、浙江省机器人产业结构发展分析
 - 四、浙江省机器人产业主要任务分析
 - 五、浙江省机器人产业发展保障措施
 - 六、浙江省工业机器人发展现状及路径
- 第八节 福建省机器人产业发展状况分析
 - 一、福建省机器人产业研究现状分析
 - 二、福建省机器人产业发展现状分析
 - 三、福建省机器人产业发展路径对策
 - 四、福建省机器人产业发展目标分析
 - 五、福建省机器人产业发展主要任务
 - 六、福建省机器人产业发展保障措施
- 第九节 江西省机器人产业发展状况分析
 - 一、江西省机器人产业发展重点分析
 - 二、江西省机器人产业发展目标分析
 - 三、江西省机器人产业主要任务分析
 - 四、江西省机器人产业发展保障措施
- 第十节 河南省机器人产业发展状况分析
 - 一、河南省机器人产业发展现状分析
 - 二、河南省机器人产业发展风险分析
 - 三、河南省机器人产业发展对策建议
 - 四、河南省机器人产业发展目标分析
 - 五、河南省机器人产业重点任务分析
 - 六、河南省机器人产业发展保障措施

七、河南省工业机器人产业现状及对策

第十一节 湖南省机器人产业发展状况分析

- 一、湖南省机器人产业发展现状分析
- 二、湖南省机器人产业主要优势分析
- 三、湖南省机器人产业发展问题分析
- 四、湖南省机器人产业发展对策建议
- 五、湖南省机器人产业发展目标分析
- 六、湖南省机器人产业主要任务分析
- 七、湖南省机器人产业发展重点分析
- 八、湖南省机器人产业发展保障措施

第十二节 湖北省机器人产业发展状况分析

- 一、湖北省机器人产业发展现状分析
- 二、湖北省机器人产业发展优势分析
- 三、湖北省机器人产业发展战略分析
- 四、湖北省机器人产业发展路线分析
- 五、湖北省机器人产业发展目标分析
- 六、湖北省机器人产业主要任务分析
- 七、湖北省机器人产业发展保障措施

第十三节 广东省机器人产业发展状况分析

- 一、广东省机器人产业发展现状分析
- 二、广东省机器人产业面临问题分析
- 三、广东省机器人产业发展对策建议
- 四、广东省机器人产业发展目标分析
- 五、广东省机器人产业重点计划分析
- 六、广东省机器人产业发展保障措施

第十四节 广西区机器人产业发展现状分析

- 一、广西区机器人产业发展目标分析
- 二、广西区机器人产业发展布局分析
- 三、广西区机器人产业重点产品规划
- 四、广西区机器人产业工作任务分析
- 五、广西区机器人产业发展保障措施

第十五节 重庆市机器人产业发展状况分析

- 一、重庆市机器人产业发展现状分析
- 二、重庆市机器人产业发展瓶颈分析
- 三、重庆市机器人产业发展思路建议

四、重庆市机器人产业发展目标分析

五、重庆市机器人产业主要任务分析

六、重庆市机器人产业发展保障措施

第十六节 陕西省机器人产业发展状况分析

一、陕西省机器人产业发展思路分析

二、陕西省机器人产业发展目标分析

三、陕西省机器人产业发展主要举措

第十章 中国重点机器人企业经营分析（排名不分先后）

第一节 工业机器人企业经营分析

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、哈尔滨博实自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、湖北华昌达智能装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、埃夫特智能装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、广州数控设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、安川电机（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、安川首钢机器人有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、南京埃斯顿自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、上海新时达机器人有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、亚威徠斯机器人制造（江苏）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第二节 服务机器人企业经营分析

一、科沃斯机器人股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、纳恩博（天津）科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、北京康力优蓝机器人科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、上海未来伙伴机器人有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、深圳市优必选科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、上海螺趣科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、上海新世纪机器人有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、安徽国购机器人产业控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、深圳市银星智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

十、上海智臻智能网络科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第五部分 机器人产业发展趋势

第十一章 中国机器人产业发展趋势预测

第一节 机器人产业发展规划分析

- 一、机器人产业指导思想及发展目标
- 二、机器人产业标志性产品规划分析
- 三、机器人产业关键零部件规划分析
- 四、机器人产业基础能力建设重点分析
- 五、机器人产业推广应用计划分析
- 六、机器人产业龙头企业培育分析
- 七、机器人产业发展保障措施分析

第二节 2017-2023年机器人产业发展影响因素

- 一、机器人产业发展有利因素分析
- 二、机器人产业发展不利因素分析
- 三、机器人产业市场发展前景展望

第三节 2017-2023年机器人产业发展前景预测

- 一、机器人产业市场发展空间分析
- 二、机器人产业市场发展前景展望
- 第四节 2017-2023年机器人产业发展趋势预测
 - 一、机器人产业发展趋势分析
 - 二、工业机器人产业发展趋势分析
 - 三、服务机器人产业发展趋势分析
- 第五节 2017-2023年机器人产业发展规模预测
 - 一、机器人产业市场规模预测情况
 - 二、机器人产业市场销量预测情况
- 第六部分 机器人产业投资战略规划
- 第十二章 中国机器人产业投资战略规划
 - 第一节 机器人产业投资壁垒分析
 - 一、机器人产业技术壁垒分析
 - 二、机器人产业经验壁垒分析
 - 三、机器人产业人才壁垒分析
 - 四、机器人产业资金壁垒分析
 - 五、机器人产业品牌壁垒分析
 - 第二节 2017-2023年机器人产业投资风险分析
 - 一、机器人产业市场风险分析
 - 二、机器人产业宏观调控风险
 - 三、机器人产业人才风险分析
 - 四、机器人产业经营风险分析
 - 五、机器人产业竞争风险分析
 - 六、机器人产业技术风险分析
 - 第三节 2017-2023年机器人产业投资机会分析
 - 一、机器人产业投资环境分析
 - 二、机器人产业投资价值分析
 - 三、机器人产业投资机会分析
 - 第四节 2017-2023年机器人产业投资战略规划
 - 一、机器人产业总体投资战略
 - 二、机器人细分市场投资策略
 - 三、机器人企业投资策略分析（ZY LT）

图表目录:

图表：机器人产业分类情况

图表：机器人基本构成分析

- 图表：机器人产业地图分析
- 图表：机器人行业产业链结构分析
- 图表：机器人产业重要政策汇总
- 图表：2012-2017年中国国内生产总值及增长
- 图表：机器人产业热点事件汇总
- 图表：2012-2017年全球工业机器人产业规模分析
- 图表：全球工业机器人产业结构分析
- 图表：日本工业机器人产业规模分析
- 图表：美国工业机器人产业规模分析
- 图表：韩国工业机器人产业规模分析
- 图表：德国工业机器人产业规模分析
- 图表：2012-2017年全球服务机器人产业规模分析
- 图表：全球服务机器人行业市场结构分析
- 图表：2017-2023年全球工业机器人产业规模预测
- 图表：2017-2023年全球服务机器人产业规模预测
- 图表：机器人产业发展阶段分析
- 图表：机器人产业园区区域分布情况
- 图表：工业机器人与人工成本比较
- 图表：工业机器人行业产业链示意图
- 图表：工业机器人三大零部件介绍
- 图表：工业机器人本体介绍
- 图表：我国工业机器人发展阶段图
- 图表：我国工业机器人行业发展特点分析
- 图表：国内工业机器人主要应用行业
- 图表：国内工业机器人主要用途分析
- 图表：2017-2023年中国工业机器人产业规模分析
- 图表：工业机器人区域分布分析
- 图表：工业机器人不同应用领域结构分析
- 图表：2012-2017年搬运/上下料机器人产业规模分析
- 图表：2012-2017年焊接及钎焊机器人产业规模分析
- 图表：2012-2017年点胶机器人产业规模分析
- 图表：2012-2017年加工机器人产业规模分析
- 图表：2012-2017年装配及拆卸机器人产业规模分析
- 图表：2012-2017年其他机器人产业规模分析
- 图表：工业机器人不同行业领域需求结构分析

图表：2012-2017年农林牧渔行业机器人产业规模分析

图表：2012-2017年采矿行业机器人产业规模分析

图表：2012-2017年食品饮料烟草行业机器人产业规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563108.html>