

2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523120.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

Low-E玻璃又称低辐射玻璃，是在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品。其镀膜层具有对可见光高透过及对中远红外线高反射的特性，使其与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比，具有优异的隔热效果和良好的透光性。

玻璃是重要的建筑材料，随着对建筑物装饰性要求的不断提高，玻璃在建筑行业中的使用量也不断增大。然而，当今人们在选择建筑物的玻璃门窗时，除了考虑其美学和外观特征外，更注重其热量控制、制冷成本和内部阳光投射舒适平衡等问题。这就使得镀膜玻璃家族中的新贵——Low-E玻璃脱颖而出，成为人们关注的焦点。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃市场分析及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国低辐射（low-e）玻璃行业市场发展环境、中国低辐射（low-e）玻璃整体运行态势等，接着分析了中国低辐射（low-e）玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了中国低辐射（low-e）玻璃市场竞争格局。随后，报告对中国低辐射（low-e）玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国低辐射（low-e）玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对低辐射（low-e）玻璃产业有个系统的了解或者想投资低辐射（low-e）玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章低辐射（low-e）玻璃概述 12

第一节low-e玻璃简介 12

一、定义 12

二、分类 13

三、用途 15

第二节low-e玻璃生产工艺 15

第二章世界低辐射（low-e）玻璃行业发展现状 18

第一节2012-2017年世界低辐射（low-e）玻璃行业运行概况 18

一、世界低辐射（low-e）玻璃供需状况 18

二、世界低辐射（low-e）玻璃价格走势 19

第二节2012-2017年世界主要国家低辐射（low-e）玻璃行业运行情况 20

一、美国 20

二、德国 21

三、法国 22

四、韩国 23

第三章中国低辐射（low-e）玻璃行业发展环境分析 25

第一节2012-2017年中国宏观经济环境分析 25

一、gdp增长趋势分析 25

二、工业发展形势分析 27

三、固定资产投资增长情况分析 31

第二节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业政策环境分析 37

一、建筑节能政策与法规 37

二、相关行业标准分析 39

第三节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业社会环境分析 39

一、环境保护问题分析 39

二、居民消费水平分析 46

第四节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业技术环境发展分析 47

第四章2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业市场运行动态分析 51

第一节2012-2017年中国low-e玻璃市场供给分析 51

一、中国low-e玻璃供给现状 51

二、low-e玻璃供给历史变化情况 52

第二节2012-2017年中国low-e玻璃行业需求分析 53

一、中国low-e玻璃需求现状分析 53

二、low-e玻璃需求历史变化情况 54

第三节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业进出口情况分析 55

一、进口 55

二、出口 56

第五章2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争格局分析 57

第一节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃竞争格局综述 57

一、low-e玻璃行业集中度分析 57

二、low-e玻璃企业区域集中度分析 57

第二节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争参与者情况具体分析 59

一、国外竞争者 59

二、国内竞争者 60

第三节中国低辐射（low-e）玻璃行业的生命周期 61

- 一、low-e玻璃行业目前所处生命周期 61
- 二、low-e玻璃行业增长性与波动性预测 62

第六章2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展形势与存在问题分析 63

第一节2012-2017年中国节能玻璃市场概况 63

- 一、节能玻璃市场需求日益扩大 63
- 二、中空玻璃的生产与需求在逐年上升 63

第二节中国低辐射（low-e）玻璃发展形势 63

第三节中国低辐射（low-e）玻璃发展存在的问题 64

第七章2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃相关行业分析 67

第一节2012-2017年中国石英砂行业整体发展情况 67

- 一、石英砂行业相关指标 67
- 二、影响石英砂行业发展的主要因素 68
- 三、石英砂行业发展态势展望 70

第二节2012-2017年中国建筑行业整体发展情况 71

- 一、建筑行业相关指标 71
- 二、影响建筑行业发展的主要因素 73
- 三、建筑行业发展态势展望 75

第八章2014-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业重点企业分析 77

第一节中国耀华玻璃集团公司 77

- 一、企业基本概况 77
- 二、企业经营情况 77
- 三、企业竞争力分析 81

第二节上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 83

- 一、企业基本概况 83
- 二、企业经营情况 83
- 三、企业竞争力分析 98

第三节中国南玻集团 101

- 一、企业基本概况 101
- 二、企业经营情况 102
- 三、企业竞争力分析 117

第四节威海蓝星玻璃股份有限公司 118

- 一、企业基本概况 118

二、企业经营情况	118
三、企业竞争力分析	122
第五节明达玻璃（厦门）有限公司	124
一、企业基本概况	124
二、企业经营情况	124
三、企业竞争力分析	128
第六节河南安飞电子玻璃有限公司	129
一、企业基本概况	129
二、企业经营情况	129
三、企业竞争力分析	133
第七节圣戈班（中国）投资有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、企业经营情况	134
三、企业竞争力分析	138
第八节广东澳联玻璃有限公司	139
一、企业基本概况	139
二、企业经营情况	139
三、企业竞争力分析	143
第九节安徽华光玻璃集团有限公司	145
一、企业基本概况	145
二、企业经营情况	146
三、企业竞争力分析	150
第九章2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展前景预测	152
第一节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展趋势	152
第二节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃市场供需预测	152
一、2017-2022年行业供应预测	152
二、2017-2022年行业需求预测	153
第三节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃产品价格走势及行业盈利能力预测	155
一、2017-2022年行业产品价格走势预测	155
二、2017-2022年行业盈利能力预测	155
第十章2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃投资机会与风险分析	156
第一节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资机会分析	156
第二节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资风险预警	157

- 一、政策风险 157
- 二、市场风险 158
- 三、竞争风险 158

第十一章 2014-2017年低辐射（low-e）玻璃主要地区销售分析 140

- 一、低辐射（low-e）玻璃各地区对比销售分析 160
- 二、低辐射（low-e）玻璃“东北地区”销售分析 161
 - 1、“规格”销售分析 161
 - 2、厂家销售分析 161
- 三、低辐射（low-e）玻璃“华北地区”销售分析 162
 - 1、“规格”销售分析 162
 - 2、厂家销售分析 163
- 四、低辐射（low-e）玻璃“中南地区”销售分析 164
 - 1、“规格”销售分析 164
 - 2、厂家销售分析 164
- 五、低辐射（low-e）玻璃“华东地区”销售分析 165
 - 1、“规格”销售分析 165
 - 2、厂家销售分析 166

第十二章 2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略与专家建议 167

- 第一节 2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略分析 167
- 第二节 专家建议 167

第十三章 2017-2022年专家对产品产品营销模式策略及建议 172（ZYYF）

- 第一节 低辐射（low-e）玻璃产品营销模式与基本策略 172
 - 一、低辐射（low-e）玻璃产品营销模式 172
 - 二、低辐射（low-e）玻璃产品营销策略 172
- 第二节 低辐射（low-e）玻璃经营模式 174
 - 一、低辐射（low-e）玻璃经营模式 174
 - 二、低辐射（low-e）玻璃行业生产相关系列模式 174
- 第三节 产品当前行业发展应对契机 174
 - 一、把握国家投资的契机 174
 - 二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施 175
 - 三、调整企业自身应对策略 175
- 第四节 市场的重点客户战略实施 175

- 一、实施重点客户战略的必要性 175
- 二、产品合理确立重点客户目标定位 176
- 三、产品重点客户战略管理 176
- 四、重点客户管理细化功能 177

图表目录：

- 图表 1 2012-2017年全球低辐射玻璃行业供需分析 20
- 图表 2 2012-2017年全球低辐射玻璃行业价格分析 21
- 图表 3 2012-2017年美国低辐射玻璃行业产量分析 22
- 图表 4 2012-2017年德国低辐射玻璃行业产量分析 23
- 图表 5 2012-2017年法国低辐射玻璃行业产量分析 24
- 图表 6 2012-2017年韩国低辐射玻璃行业产量分析 25
- 图表 7 2017年gdp初步核算数据 27
- 图表 8 2012-2017年国内生产总值及其增长速度 28
- 图表 9 2017年规模以上工业增加值增速（月度同比） 29
- 图表 10 2017年主要工业产品产量及其增长速度 31
- 图表 11 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 35
- 图表 12 2012-2017年我国低辐射玻璃行业供给分析 53
- 图表 13 2012-2017年我国低辐射玻璃行业供给分析 54
- 图表 14 2012-2017年我国低辐射玻璃行业需求分析 55
- 图表 15 2012-2017年我国低辐射玻璃行业需求分析 56
- 图表 16 2012-2017年我国低辐射玻璃行业进口分析 57
- 图表 17 2012-2017年我国低辐射玻璃行业出口分析 58
- 图表 18 我国低辐射玻璃行业企业区域集中度分析 59
- 图表 19 低辐射（low-e）玻璃行业生命周期的判断 63

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523120.html>