

2017-2022年中国园林景观行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国园林景观行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/473124.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林景观行业是指通过园林建造技术和风景园林艺术手段，通过改造地貌地形、种植花草树木、建筑楼亭廊榭等途径以美化环境、修复生态景观、建设园林景观的行业。园林景观主要包括公园、植物园、广场绿地、道路绿化、森林公园、湿地公园、风景名胜区等公共性园林景观以及房地产小区、企事业单位附属绿地等相对封闭的绿化景观等。人类营造园林景观的历史久远、作品丰富，由于文化传统和社会环境的差异，形成了东方园林、西亚园林、欧洲园林三大园林体系。江苏自古以来就有造园的传统，江南园林独树一帜，影响深远，园林技艺底蕴深厚，其中苏州、南京、扬州等地不少古代名园是东方园林的典范，在园林史上有着深远的影响，南京在民国时期又较早引入了西方园林的元素，可谓中西合璧、博采众长。

随着中国工业化和现代化进程的推进，城镇化水平将不断提高，城市生态环境改善的需求凸显，相继出现了“城市公园”、“田园城市”等概念，形成了城市开放空间和公共园林等符合现代城市发展的园林景观。随着生态学理论、生态系统理论的成熟和传播，近年来，中国大多数城市已经将建设“国家生态园林城市”作为城市绿化目标。生态学的观念在当代已经日益成为现代化园林景观行业发展的主导，也将促进城市园林景观建设向节约型、生态型、功能完善型发展。

我国园林景观行业产业链示意图

智研咨询发布的《2017-2022年中国园林景观行业市场运行态势及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了园林景观行业市场发展环境、园林景观整体运行态势等，接着分析了园林景观行业市场运行的现状，然后介绍了园林景观市场竞争格局。随后，报告对园林景观做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林景观行业发展趋势与投资预测。您若想对园林景观产业有个系统的了解或者想投资园林景观行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林景观工程市场发展概况

第一节 园林景观工程市场及产品介绍

第二节 2015年园林景观工程市场发展概况

第三节 园林景观工程市场政策法规

第四节 2017-2022年园林景观工程市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在园林景观工程行业的重要性

第七节 营销渠道建设是园林景观工程市场竞争的关键

第二章 园林景观工程市场容量/市场规模分析

第一节 2014-2016年园林景观工程市场容量/市场规模统计

第二节 园林景观工程下游应用市场结构

园林景观行业的项目营建分为软质景观和硬质景观两部分，园林景观行业的上游主要包括园林景观建设所需设备的产销、租赁及原材料（苗木和其他园林建造材料、水电设备等）生产、供应企业；下游为园林景观项目需求者，主要是政府城建、园林相关部门、房地产开发商及具有景观投资需求的企事业单位等。园林景观行业上下游关联性见下图：

第三节 影响园林景观工程市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2017-2022年我国园林景观工程市场容量/市场规模预测

第三章 园林景观工程市场推广策略研究

第一节 园林景观工程行业新品推广模式研究

第二节 园林景观工程市场终端产品发布特点

第三节 园林景观工程市场中间商、代理商参与机制

第四节 园林景观工程市场网络推广策略研究

第五节 园林景观工程市场广告宣传策略

第六节 园林景观工程市场推广与配套供货渠道建立

第七节 园林景观工程新产品推广常见问题

第八节 直销模式在园林景观工程推广过程中的应用

第九节 国外园林景观工程市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章 园林景观工程盈利模式研究

第一节 园林景观工程市场盈利模式的分类

第二节 园林景观工程生产企业的盈利模式研究

第三节 园林景观工程经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 园林景观工程营销渠道建立策略

第一节 园林景观工程市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 园林景观工程市场伙伴型渠道研究

第三节 园林景观工程市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章 园林景观工程市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 园林景观工程主要客户群消费特征分析

第二节 园林景观工程主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第五节 渠道经销商维护策略研究

第六节 园林景观工程市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例（ZYPX）

第一节 企业一

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、2014-2016年产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

第二节 企业二

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、2014-2016年产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

第三节 企业三

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、2014-2016年产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

第四节 企业四

1、企业介绍与园林景观工程相关业务

2、2014-2016年产销统计数据

3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理

4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

第五节 企业五

- 1、企业介绍与园林景观工程相关业务
- 2、2014-2016年产销统计数据
- 3、企业园林景观工程市场推广策略与渠道管理
- 4、园林景观工程营销体系布局与商务政策设计分析

图表目录：

- 图表 园林景观工程市场及产品介绍
- 图表 园林景观工程市场相关政策法规
- 图表 2017-2022年园林景观工程市场发展前景预测
- 图表 市场推广在园林景观工程行业的重要性
- 图表 2014-2016年园林景观工程市场容量/市场规模统计
- 图表 园林景观工程下游应用市场结构
- 图表 影响园林景观工程市场容量/市场规模增长的因素
- 图表 2017-2022年我国园林景观工程市场容量/市场规模预测
- 图表 园林景观工程行业常见新品推广模式
- 图表 园林景观工程市场终端产品发布特点
- 图表 园林景观工程市场中间商参与机制
- 图表 园林景观工程市场网络推广策略
- 图表 园林景观工程市场广告宣传策略
- 图表 园林景观工程新产品推广常见问题
- 图表 美国园林景观工程市场推广经验
- 图表 日本园林景观工程市场推广经验
- 图表 德国园林景观工程市场推广经验
- 图表 园林景观工程市场盈利模式的分类
- 图表 园林景观工程生产企业的盈利模式研究
- 图表 园林景观工程经销商代理商盈利模式研究
- 图表 盈利模式对市场推广策略选择的影响
- 图表 独立经销网络盈利模式改进研究

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/473124.html>