

2016-2022年中国拖拉机行业深度评估与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国拖拉机行业深度评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/423125.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是农业大国，农业装备直接为农业、农村、农民服务，新型农业装备是实现农业现代化和全面建设小康社会目标的物质基础，作为农业机械主要动力装置的拖拉机近年来发展迅速。随着国家对“三农”工作的政策支持，中国已经进入到了制度化、规范化和法制化轨道，在中央一号文件等一系列支农惠农政策的激励、调控和支持下，中国农业和农村发展不断开创又好又快的局面，市场对拖拉机需求数量也不断增加。

2013年1-12月全国大型拖拉机累计总产量63,255台；小型拖拉机累计总产量1,936,388台，同比增长4.91%。

2014年中国小型拖拉机产量达167.84万台，比去年同期下降13.92%。

2015年止累计中国小型拖拉机产量140.1万台，同比下降15.3%。

2006-2015年中国小型拖拉机产量及增长率统计表

时间	年度产量：万台	同比增长（%）	2006年	191.51	-3.49	2007年	213.81	11.55	2008年	187.99	-11.14	2009年	189.20	9.8	2010年	228.15	19.14	2011年	237.59	5.19	2012年	178.72	-13.2	2013年	193.64	4.91	2014年	167.84	-13.92	2015年	140.10	-15.30
----	---------	---------	-------	--------	-------	-------	--------	-------	-------	--------	--------	-------	--------	-----	-------	--------	-------	-------	--------	------	-------	--------	-------	-------	--------	------	-------	--------	--------	-------	--------	--------

虽然中国拖拉机增长迅速，但产品技术水平、质量、规模、企业素质和结构与发达国家相比差距大，因此，中国的拖拉机市场发展应该进一步深化机制、体制改革，及早与世界同类产品技术和营销模式接轨，通过引进、消化、吸收和再创新提升产品技术，建立起高效、互动的营销网络。另外，从市场走势看，具有技术、环保、节能、大功率等优势拖拉机产品将成为市场热点，所以中国拖拉机还应该提高产品整体质量，加大产品功率。

今后，随着农民收入的不断增加，再加上农民经营观念的转变，消费能力提高，盈利意识增强，对农业机械尤其是拖拉机的需求将越来越旺。由于拖拉机具有较高的使用与盈利能力，农民对购买拖拉机的积极性较高，预计中国拖拉机市场将一直保持稳健快速的发展趋势。

智研咨询发布的《2016-2022年中国拖拉机行业深度评估与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 拖拉机行业发展分析

第一章 拖拉机相关概述

第一节 拖拉机的基本概念

- 一、拖拉机介绍
- 二、拖拉机的分类
- 三、拖拉机的基本组成

第二节 不同类型拖拉机介绍

- 一、履带拖拉机
- 二、轮式拖拉机
- 三、履带式 and 轮式拖拉机的工作原理

第二章 农机行业的发展

第一节 中国农业机械行业发展概述

- 一、中国农机行业发展的特征
- 二、中国农业机械行业跨入中级发展阶段
- 三、中国农机市场的30年变革解析
- 四、中国农业机械行业开始产业升级

第二节 2015-2016年中国农机行业发展现状

- 一、2015年中国农机工业发展的特点
- 二、2015年我国农业机械行业发展综述
- 三、2015年农机工业产销形势分析
- 四、2015年国内农机市场热点透析
- 五、2016年国内农机市场分析及预测

第三节 农业机械行业发展政策因素分析

- 一、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 二、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 三、国家支持推广的农业机械产品目录分析
- 四、部分农机出口退税率提高
- 五、进口大型农机实施较低税率

第四节 农业机械购置补贴分析

- 一、农机购置补贴促进农机市场发展
- 二、2016年政府农机购置补贴情况
- 三、农机购置补贴实施进展及效果分析
- 四、我国农业机械购置补贴区域市场分析

第五节 中国农机市场存在的问题与对策

- 一、国内农机业发展的困局
- 二、中国农机行业遭遇成本困境

- 三、农业机械行业面临的政策风险
- 四、促进中国农机市场持续增长的对策
- 五、农机企业做大做强须四管齐下

第三章 世界拖拉机市场分析

第一节 美国

- 一、美国拖拉机市场发展回顾
- 二、2015年美国农用拖拉机销量与库存量统计
- 三、2015年美国农用拖拉机市场销量分析

第二节 加拿大

- 一、加拿大拖拉机市场发展回顾
- 二、2015年加拿大农用拖拉机销量与库存量统计
- 三、2015年加拿大农用拖拉机市场销量分析

第三节 西欧地区

- 一、西欧拖拉机市场发展综述
- 二、英国拖拉机市场发展解析
- 三、德国拖拉机生产与销售现状浅析
- 四、爱尔兰拖拉机市场发展解析

第四节 东欧地区

- 一、东欧地区拖拉机市场发展综述
- 二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析
- 三、俄罗斯拖拉机市场发展现状

第五节 亚洲地区

- 一、印度拖拉机市场发展概述
- 二、韩国拖拉机工业发展走势分析
- 三、土耳其拖拉机市场发展综述
- 四、金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长

第六节 其他地区

- 一、大洋洲地区拖拉机市场发展综述
- 二、南美地区拖拉机市场发展分析
- 三、非洲地区拖拉机市场发展概况
- 四、墨西哥拖拉机工业发展概况

第四章 中国拖拉机市场发展分析

第一节 中国拖拉机行业发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、我国拖拉机行业总体发展分析

三、国内拖拉机市场进入成熟发展期

四、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

五、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第二节 2015-2016年中国拖拉机市场运行状况

一、2015年我国拖拉机市场运行态势

二、2016年拖拉机市场运行态势

第三节 中国拖拉机行业出口贸易分析

一、近30年我国拖拉机出口贸易基本特点

二、中国拖拉机出口贸易三大阶段

三、2015年中国拖拉机出口特征

四、我国拖拉机出口贸易面临的挑战

五、推动拖拉机出口贸易发展的措施

第四节 中国拖拉机技术的发展进展

一、中国拖拉机技术发展概况

二、国内拖拉机行业技术发展的建议

三、中国拖拉机产品技术发展趋势

第五节 中国拖拉机行业存在的问题

一、我国拖拉机行业面临的主要问题

二、国内拖拉机管理中面临的突出问题

三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

四、2016年我国拖拉机市场遭遇的挑战

第六节 中国拖拉机行业发展的对策措施

一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略

二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议

三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略

四、中国拖拉机行业的市场开拓战略

五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第五章 中国大中型拖拉机市场分析

第一节 中国大中型拖拉机市场概况

一、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速

二、中国加快大马力拖拉机产业化进程

三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析

四、大中型拖拉机市场竞争格局分析

第二节 大中型拖拉机产品产量分析

一、2015年大中型拖拉机产量分析

二、2015年大中型拖拉机产量分析

第三节 大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策

- 一、中国大中型拖拉机质量问题突出
- 二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题
- 三、中国大型拖拉机发展对策
- 四、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

第六章 中国小型拖拉机市场分析

第一节 中国小型拖拉机市场概况

- 一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述
- 二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力
- 三、中国小四轮拖拉机发展的特点
- 四、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

第二节 小型拖拉机产品产量分析

一、2015年小型拖拉机产量分析

数据显示：2015年12月中国小型拖拉机产量为12.1万台，同比下降13.6%。2015年1-12月止累计中国小型拖拉机产量140.1万台，同比下降15.3%。2015年1-12月全国小型拖拉机数据表如下表所示：

年份	月份	小型拖拉机产量_当月值(万台)	小型拖拉机产量_累计值(万台)	小型拖拉机产量_同比增长(%)	小型拖拉机产量_累计增长(%)
2015年12月	12.1	140.1	-13.6	-15.3	2015年11月 12.6 127.9 -10 -15.7
2015年10月	12.4	116.4	-4.6	-15.5	2015年9月 11.8 102.8 -12.6 -17.6
2015年8月	10.4	91.1	-17.5	-18.1	2015年7月 10.4 80.6 -16.8 -18.9
2015年6月	11	70.2	-17.9	-18.3	2015年5月 11.4 59.1 -13
2015年4月	11.9	48.3	-26.1	-19.2	2015年3月 14.5 36.3 -20.3 -16.9
2015年2月	-	22.3	-11.5		

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2015年1-12月全国小型拖拉机产量统计图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

二、2016年小型拖拉机产量分析

第三节 中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

- 一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题
- 二、国内小型拖拉机技术质量堪忧
- 三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素
- 四、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战

第四节 中国小型拖拉机市场发展对策

- 一、小型拖拉机和谐发展的措施
- 二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议
- 三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策

第八章 中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）进出口数据分析

第一节 2015-2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）进出口总体数据

- 一、2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）进出口总体数据
- 二、2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）进出口总体数据

第二节 2015-2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市进出口数据

- 一、2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市进出口数据
- 二、2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市进出口数据

第三节 2015-2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家进出口数据

- 一、2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家进出口数据
- 二、2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家进出口数据

第九章 2016-2022年拖拉机发展的前景趋势

第一节 2016-2022年农机发展前景展望

- 一、我国农业机械化前景分析
- 二、中国农机业的发展趋势分析
- 三、2016年中国农机业机遇
- 四、2020年中国将成为农机制造业强国

第二节 2016-2022年拖拉机发展趋势及预测

- 一、2016年中国拖拉机市场发展前景分析
- 二、2016-2022年我国拖拉机制造行业前景预测
- 三、2016-2022年我国拖拉机产品发展趋势探讨

第十章 重点企业

第一节 江苏悦达投资股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015-2016年公司经营状况
- 三、2012-2016年公司财务数据
- 四、2016年公司发展展望及策略

第二节 中国一拖集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015-2016年公司经营状况
- 三、公司发展展望及策略

第三节 约翰 迪尔天拖有限公司

- 一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节 云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第五节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第六节 四川省四通车辆制造有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第七节 河南千里机械有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第八节 上海纽荷兰农业机械有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第九节 福田雷沃国际重工股份有限公司德州好帮手工厂

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节 杭州杭挂机电有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十一节 其他公司

一、长春骏升农用运输机械制造集团有限公司

二、浙江四方集团公司

三、广西钦州力顺机械有限公司

四、南宁五菱桂花车辆有限公司

五、荣成市海山机械制造有限公司

六、德州金岭拖拉机制造有限公司

七、山西卓里集团有限公司

八、山东金亿机械制造有限公司

九、福建武夷汽车制造有限公司

十、河北宏昌天马专用车有限公司

十一、莱州市渤海机械有限公司

图表目录：

图表：2015年美国农用拖拉机销量统计

图表：2011-2015年美国两轮 - 四轮驱动拖拉机和联合收割机零售销量

图表：2015年加拿大拖拉机销量统计

图表：2011-2015年加拿大两轮 - 四轮驱动拖拉机和联合收割机零售销量走势

图表：西欧主要拖拉机公司销量情况对比

图表：2015年山东省大中型拖拉机产量数据

图表：2015年河南省大中型拖拉机产量数据

图表：2015年江苏省大中型拖拉机产量数据

图表：2015年浙江省大中型拖拉机产量数据

图表：2015年天津市大中型拖拉机产量数据

图表：2015年上海市大中型拖拉机产量数据

图表：2015年江西省大中型拖拉机产量数据

图表：2016年山东省大中型拖拉机产量数据

图表：2016年河南省大中型拖拉机产量数据

图表：2016年江苏省大中型拖拉机产量数据

图表：2016年浙江省大中型拖拉机产量数据

图表：2016年天津市大中型拖拉机产量数据

图表：2016年上海市大中型拖拉机产量数据

图表：2015年河南省小型拖拉机产量数据

图表：2015年广西自治区小型拖拉机产量数据

图表：2015年江苏省小型拖拉机产量数据

图表：2015年浙江省小型拖拉机产量数据

图表：2015年安徽省小型拖拉机产量数据

图表：2015年云南省小型拖拉机产量数据

图表：2016年山东省小型拖拉机产量数据

图表：2016年河南省小型拖拉机产量数据

图表：2016年江苏省小型拖拉机产量数据

图表：2016年广西省小型拖拉机产量数据

图表：2016年安徽省小型拖拉机产量数据

图表：2016年浙江省小型拖拉机产量数据

图表：2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）进口数据

图表：2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）出口数据

图表：2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）进口数据

图表：2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）出口数据

图表：2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市进口数据

图表：2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市进口占比图

图表：2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市出口数据

图表：2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市出口占比图

图表：2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市进口数据

图表：2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市进口占比图

图表：2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市出口数据

图表：2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要省市出口占比图

图表：2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家进口数据

图表：2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家进口占比图

图表：2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家出口数据

图表：2015年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家出口占比图

图表：2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家进口数据

图表：2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家进口占比图

图表：2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家出口数据

图表：2016年中国牵引车、拖拉机（站台牵引车除外）主要国家出口占比图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/423125.html>