

2017-2023年重庆文化行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年重庆文化行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523132.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 文化产业发展概况

2.1 世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略解析

2.1.4 日本文化产业占据全球半壁江山

2.1.5 韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

2.2 中国文化产业发展总体概况

2.2.1 中国新时期文化产业发展的三个阶段

2.2.2 中国文化产业发展渐入佳境

2.2.3 发展中国文化产业的战略意义分析

2.2.4 经济体制环境对文化产业的影响

2.3 2014-2016年中国文化产业分析

2.3.1 2015年中国文化产业取得突破性进展

2.3.2 2015年文化企业把握契机开拓市场

2.3.3 2015年少数民族文化产业繁荣兴旺

2.3.4 2016年中国文化产业状况良好

2.4 文化产业发展存在的问题

2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2 我国文化产业发展的制约瓶颈

2.4.3 中国文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4 新一轮文化产业发展面临的制约因素

2.5 文化产业发展策略分析

2.5.1 文化产业的运营策略

2.5.2 发展文化产业的相关对策与建议

2.5.3 文化产业实施的主体战略和对策

2.5.4 促进国内文化消费增长的建议

2.5.5 3G时代发展我国文化产业的对策

第三章 重庆市文化产业分析

3.1 重庆市宏观经济发展概况

3.1.1 2016年重庆国民经济运行状况

3.1.2 2015年重庆国民经济运行状况

3.1.3 2016年重庆市国民经济运行分析

3.1.4 2016年重庆经济发展情况

3.2 重庆市文化产业发展概况

3.2.1 重庆市文化产业总体发展分析

3.2.2 重庆市文化产业发展特点

3.2.3 重庆市文化产业发展亮点纷呈

3.2.4 2016年重庆文化产业取得良好效益

3.2.5 2016年重庆市文化产业迎来更大突破

3.2.6 2016年重庆市文化产业的发展现状

3.3 重庆民营文化产业的发展

3.3.1 重庆民营文化产业范围界定

3.3.2 重庆市民营文化产业现状分析

3.3.3 重庆市民营文化产业发展趋势分析

3.3.4 重庆市民营文化产业存在的问题

3.3.5 重庆市民营文化产业发展建议

3.4 重庆市文化产业存在的问题

3.4.1 融资难题困扰重庆市文化产业发展

3.4.2 新体制旧机制胶着使重庆市国有文化企业转身艰难

3.4.3 重庆市文化产业存在开放度不足和政策滞后两大问题

3.4.4 创新不足使重庆文化产业整体竞争力明显偏弱

3.4.5 重庆市文化产业存在诸多不足

3.5 重庆市文化产业发展的对策

- 3.5.1 重庆市文化产业亟需应用科学发展观
- 3.5.2 进一步促进重庆市文化产业发展的建议
- 3.5.3 积极打造重庆市文化“软实力”
- 3.5.4 深圳“文化立市”对重庆市文化产业发展的启示
- 3.5.5 重庆文化产业发展的保障措施

第四章 重庆市文化细分产业分析

4.1 广播影视业

- 4.1.1 改革开放30年重庆市广播电视业蓬勃发展
- 4.1.2 2016年重庆市电影业发展形势喜人
- 4.1.3 2015年重庆电影市场发展浅析
- 4.1.4 重庆电影行业发展对策

4.2 动漫产业

- 4.2.1 重庆市动漫产业飞速崛起
- 4.2.2 重庆市动漫产业发展的优势与特点
- 4.2.3 重庆市动漫产业的问题与阻碍
- 4.2.4 重庆市动漫产业迎来发展良机
- 4.2.5 推进重庆动漫产业发展的对策

4.3 出版业

- 4.3.1 2016年重庆数字出版业蓬勃发展
- 4.3.2 2015年重庆出版业发展现状
- 4.3.3 重庆市出版业发展存在的问题
- 4.3.4 重庆市出版业面临的内忧外患
- 4.3.5 重庆新闻出版业未来发展展望

4.4 图书发行

- 4.4.1 重庆市图书发行业运行情况分析
- 4.4.2 重庆市图书发行业存在的问题
- 4.4.3 重庆市图书发行业面临的挑战和机遇

4.5 期刊业

- 4.5.1 重庆期刊业总体概述
- 4.5.2 四大集群领跑重庆期刊
- 4.5.3 重庆期刊业存在的问题

4.6 当代艺术

- 4.6.1 重庆当代艺术的发展状况
- 4.6.2 重庆当代艺术发展的特点和亮点

4.6.3 重庆当代艺术产业的两个不平衡

4.6.4 重庆市当代艺术的发展展望

4.7 演艺业

4.7.1 重庆演艺市场总量分析

4.7.2 重庆演艺市场行业分布特征

4.7.3 重庆演艺市场规模分析

4.7.4 演出季助推重庆演艺市场发展

4.7.5 重庆市演艺市场发展的建议

4.7.6 重庆演艺市场发展趋势与预测

4.8 文化会展业

4.8.1 重庆文化展会市场总量分析

4.8.2 重庆文化展会市场发展概况

4.8.3 重庆文化展会业发展特点

4.8.4 重庆市文化展会市场增加值比较分析

4.8.5 重庆文化展会市场发展趋势分析

4.8.6 重庆文化展会市场存在的问题

4.8.7 发展重庆市文化展会市场的政策建议

4.9 文化旅游业

4.9.1 重庆市文化旅游市场的定位及地位

4.9.2 重庆市旅游者旅游行为分析

4.9.3 重庆市文化旅游市场的现状分析

4.9.4 重庆市文化旅游市场存在的主要问题

4.9.5 重庆市文化旅游市场的发展策略

4.10 文物保护

4.10.1 重庆市文物保护现状

4.10.2 重庆市文物保护的问题及对策

4.10.3 重庆市历史文化遗产资源的产业化之路

第五章 重庆市文化产业基地发展情况

5.1 重庆市六大文化产业基地介绍

5.1.1 重庆国家动画产业基地

5.1.2 重庆大足影视剧制作基地

5.1.3 重庆南滨文化创意产业基地

5.1.4 重庆现代印刷物流基地

5.1.5 重庆解放碑时尚文化城

- 5.1.6 重庆黄桷坪艺术园区
- 5.2 重庆市三大国家级文化产业示范基地
 - 5.2.1 綦江农民版画产业园
 - 5.2.2 重庆巴国城文化投资有限公司
 - 5.2.3 重庆洪崖洞城市综合发展有限公司

第六章 重庆市文化产业重点企业

- 6.1 重庆广播电视集团
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 重庆广电集团实现跨越式发展
 - 6.1.3 重庆广电集团形成四大产业板块
 - 6.1.4 重庆广电集团未来发展道路探析
- 6.2 重庆出版集团
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 重庆出版集团进军数字出版及多媒体服务领域
 - 6.2.3 重庆出版集团与当当网达成战略联盟
 - 6.2.4 重庆出版集团积极实施海外扩张战略
 - 6.2.5 重庆出版集团坚持四大战略
- 6.3 重庆市新华书店集团公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 重庆新华书店市场营销策略解析
 - 6.3.3 重庆新华书店大力推广三农图书
 - 6.3.4 重庆新华书店积极推进上市步伐
- 6.4 其他企业介绍
 - 6.4.1 重庆启蒙文化传播有限公司
 - 6.4.2 重庆国创文化传媒有限公司
 - 6.4.3 重庆渔夫影视动画工作室
 - 6.4.4 重庆巴国城文化投资有限公司
 - 6.4.5 重庆金果影视制作公司

第七章 重庆市文化产业投资分析

- 7.1 文化产业投资分析
 - 7.1.1 国家出台《文化产业投资指导目录》
 - 7.1.2 私募投资青睐中国文化产业
 - 7.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

7.1.4 投资文化产业前景看好

7.2 重庆市文化产业投资的政策环境

7.2.1 财政税收

7.2.2 投资和融资

7.2.3 资产处置

7.2.4 工商管理

7.2.5 价格政策

7.3 文化产业的投融资对策

7.3.1 调整政府投资布局

7.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

7.3.3 疏通文化产业投融资渠道

7.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

7.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

7.3.6 规范文化产业法律法规

第八章 重庆市文化产业前景趋势分析 (ZY CW)

8.1 文化产业发展前景及趋势

8.1.1 国际文化产业发展的趋势

8.1.2 移动互联网拓展文化产业发展空间

8.1.3 新时期文化产业发展面临大好机遇

8.1.4 2017-2023年中国文化产业发展目标

8.2 重庆市文化产业前景与规划分析

8.2.1 2017-2023年重庆市文化产业预测分析

8.2.2 重庆市文化各细分产业发展目标

8.2.3 重庆市文化产业发展重点

附录：

附录一：重庆市文化市场管理暂行条例

附录二：重庆市实施《中华人民共和国文物保护法》办法

附录三：重庆市旅游条例

附录四：重庆市文化产业发展专项资金管理办法

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 1996-2016年重庆市GDP增长变化情况

图表 2016年重庆市GDP分行业情况

图表 1996-2016年重庆市实际利用外商直接投资情况

图表 2016年重庆市各月实际利用外商直接投资情况

图表 重庆市分行业文化产业增加值

图表 重庆市文化产业分行业人均增加值

图表 重庆市文化产业增加值内部构成

图表 重庆市文化旅游资源比较分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523132.html>