

# 2017-2022年中国电子教育玩具市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电子教育玩具市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523133.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

教育玩具，是乐童游乐提出的一个新概念名词，顾名思义就是以教育为目的而具有娱乐趣向的玩具，早期以益智玩具为主，近年来，随着社会经济等各方面的发展，个别具有益智特性又具教育意义的玩具被带入传统课堂的教育中。这些玩具的带入对孩子们的学习能起到一定的促进作用。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国电子教育玩具市场分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国电子教育玩具行业市场发展环境、中国电子教育玩具整体运行态势等，接着分析了中国电子教育玩具行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子教育玩具市场竞争格局。随后，报告对中国电子教育玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子教育玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对电子教育玩具产业有个系统的了解或者想投资电子教育玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子教育玩具行业基本情况分析	9
第一节 电子教育玩具行业发展环境分析	9
一、2017年我国宏观经济运行情况	9
二、我国宏观经济发展运行趋势	10
三、电子教育玩具行业相关政策及影响分析	15
第二节 电子教育玩具行业基本特征	17
一、行业界定及主要产品	17
二、行业在国民经济中的地位	17
三、电子教育玩具行业特性分析	18
四、电子教育玩具行业发展历程	18
第三节 国际电子教育玩具行业发展情况	19
一、国际电子教育玩具行业现状分析	19
二、主要国家电子教育玩具行业情况	19
三、国际电子教育玩具行业发展动态分析	20
第二章 2017年我国电子教育玩具行业经济运行情况	21
第一节 2017年我国电子教育玩具行业发展基本情况	21
一、电子教育玩具行业发展现状分析	21
二、电子教育玩具行业市场特点分析	21

三、电子教育玩具行业技术发展状况 23

四、电子教育玩具行业产品动态分析 24

第二节 我国电子教育玩具行业存在问题及发展限制 26

一、 主要问题与发展受限 26

二、 基本应对的策略 27

第三节 电子教育玩具销售模式分析 28

一、 全国总代理制 28

(一) 总代理制度营销渠道 28

(二) 独家总代理渠道结构 29

(三) 多家总代理渠道结构 29

二、 区域分销制 29

(一) 大区域独家分销模式 30

(二) 小区域独家分销模式 30

(三) 区域非独家分销模式 30

三、 分公司分销模式 30

四、 电子教育玩具企业渠道模式变化 31

(一) 不同地区采用不同分销渠道 31

(二) 同一地区采用渠道组合 31

第三章 2017年我国电子教育玩具行业生产状况分析 33

第一节 2014-2017年电子教育玩具行业产成品分析 33

一、 2014-2017年行业产成品分析 33

二、 不同规模企业产成品分析 34

三、 不同所有制企业产成品比较 34

四、 2017年行业产成品地区分布 35

第二节 2014-2017年电子教育玩具行业产成品资金占用率分析 36

第四章 2017年我国电子教育玩具行业销售状况分析 37

第一节 2014-2017年电子教育玩具行业销售收入分析 37

一、 2014-2017年行业总销售收入分析 37

二、 不同规模企业总销售收入分析 37

三、 不同所有制企业总销售收入比较 38

第二节 2017年电子教育玩具行业产品销售集中度分析 38

第三节 2014-2017年电子教育玩具行业销售税金分析 39

一、 2014-2017年行业销售税金分析 39

二、 不同规模企业销售税金分析 40

三、不同所有制企业销售税金比较	40
第五章 2017年我国电子教育玩具行业成本费用分析	42
第一节 2014-2017年电子教育玩具行业产品销售成本分析	42
一、2014-2017年行业销售成本总额分析	42
二、不同规模企业销售成本比较分析	42
三、不同所有制企业销售成本比较分析	43
第二节 2014-2017年电子教育玩具行业销售费用分析	43
一、2014-2017年行业销售费用总额分析	43
二、不同规模企业销售费用比较分析	44
三、不同所有制企业销售费用比较分析	45
第三节 2014-2017年电子教育玩具行业管理费用分析	45
一、2014-2017年行业管理费用总额分析	45
二、不同规模企业管理费用比较分析	46
三、不同所有制企业管理费用比较分析	46
第四节 2014-2017年电子教育玩具行业财务费用分析	47
一、2014-2017年行业财务费用总额分析	47
二、不同规模企业财务费用比较分析	47
三、不同所有制企业财务费用比较分析	48
第六章 2017年我国电子教育玩具行业资产负债状况分析	49
第一节 2014-2017年电子教育玩具行业总资产状况分析	49
一、2014-2017年行业总资产分析	49
二、不同规模企业资产规模比较分析	50
三、不同所有制企业总资产比较分析	50
第二节 2014-2017年电子教育玩具行业固定资产状况分析	50
一、2014-2017年行业固定资产净值分析	50
二、不同规模企业固定资产净值分析	51
三、不同所有制企业固定资产净值分析	52
第三节 2014-2017年电子教育玩具行业总负债状况分析	52
一、2014-2017年行业总负债分析	52
二、不同规模企业负债规模比较分析	53
三、不同所有制企业总负债比较分析	53
第四节 2014-2017年电子教育玩具行业流动资产总额分析	54
一、2014-2017年行业流动资产总额分析	54
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	55

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	55
第五节 2014-2017年电子教育玩具行业应收账款总额分析	56
一、2014-2017年行业应收账款总额分析	56
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	57
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	57
第六节 2014-2017年电子教育玩具行业周转情况分析	58
一、2014-2017年行业总资产周转率分析	58
二、2014-2017年行业应收账款周转率分析	58
第七章 2017年我国电子教育玩具行业盈利能力分析	60
第一节 2014-2017年电子教育玩具行业利润总额分析	60
一、2014-2017年行业利润总额分析	60
二、不同规模企业利润总额比较分析	60
三、不同所有制企业利润总额比较分析	61
第二节 2014-2017年电子教育玩具行业销售毛利率分析	61
第三节 2014-2017年电子教育玩具行业销售利润率分析	62
第四节 2014-2017年电子教育玩具行业总资产利润率分析	62
第五节 2014-2017年电子教育玩具行业净资产利润率分析	63
第八章 2017年我国电子教育玩具行业经济运行分析	64
第一节 2014-2017年电子教育玩具行业资本保值增值率分析	64
第二节 2014-2017年电子教育玩具行业资产负债率分析	64
第三节 2014-2017年电子教育玩具行业流动资产周转次数分析	65
第四节 2014-2017年电子教育玩具行业成本费用利润率分析	65
第五节 2014-2017年电子教育玩具行业人均销售率分析	66
第九章 中国电子教育玩具行业重点企业分析	67
第一节 上海好记星数码科技有限公司	67
一、公司基本情况	67
二、企业主要产品分析	67
三、企业经营情况分析	68
四、企业竞争优势分析	69
第二节 中山市读书郎电子有限公司	69
一、公司基本情况	69
二、企业主要产品分析	70

- 三、企业经营情况分析 70
- 四、企业竞争优势分析 71
- 第三节 东莞市步步高教育电子产品有限公司 72
  - 一、公司基本情况 72
  - 二、企业主要产品分析 72
  - 三、企业经营情况分析 73
  - 四、企业竞争优势分析 74
- 第四节 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司 74
  - 一、公司基本情况 74
  - 二、企业主要产品分析 75
  - 三、企业经营情况分析 76
  - 四、企业竞争优势分析 76
- 第五节 广州迪宝乐电子有限公司 77
  - 一、企业基本情况 77
  - 二、企业主要产品分析 77
  - 三、企业竞争优势分析 78
  - 四、企业营销网络分析 78
- 第六节 深圳市快易典教育科技有限公司 78
  - 一、企业基本情况 78
  - 二、企业主要产品分析 79
  - 三、企业竞争优势分析 79
  - 四、企业营销网络分析 81
- 第七节 无敌科技股份有限公司（好易通） 81
  - 一、企业基本情况 81
  - 二、企业主要产品分析 81
  - 三、企业竞争优势分析 82
  - 四、企业发展战略分析 82
- 第八节 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星） 82
  - 一、企业基本情况 82
  - 二、企业主要产品分析 82
  - 三、企业竞争优势分析 83
  - 四、企业荣誉资质分析 84
- 第九节 深圳市爱学宝科技有限公司 84
  - 一、企业基本情况 84
  - 二、企业主要产品分析 85

三、企业竞争优势分析 85

四、企业营销网络分析 86

第十节 广州好学宝软件科技有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业竞争优势分析 86

四、企业新品上市分析 87

第十一节 广州童年美术设计有限公司 89

一、企业基本情况 89

二、企业主要产品分析 89

三、企业竞争优势分析 89

四、企业营销网络分析 90

第十二节 中山名人数码科技有限公司 91

一、企业基本情况 91

二、企业发展历程 91

三、企业主要产品分析 91

四、企业竞争优势分析 92

第十章 我国电子教育玩具行业营销及投资分析 93

第一节 电子教育玩具行业营销策略分析及建议 93

一、建立以客户为导向的营销观念 93

二、注重分销商激励 93

三、营销渠道扁平化策略 94

四、渠道窜货问题解决策略 94

第二节 电子教育玩具行业投资环境分析及建议 95

一、行业投资环境分析 95

二、行业投资风险分析 96

三、行业投资发展建议 96

(一) 实施以消费者需求为导向的产品策略 96

(二) 实施以降低消费者付出为导向的价格策略 98

(三) 实施以提高消费者购物便利性为导向的渠道策略 99

(四) 实施以提高沟通力为导向的促销策略 100

第三节 电子教育玩具行业企业经营发展分析及建议 102

一、行业发展存在的问题 102

(一) 购买者群体不成熟 102



- (二) 无序的业内竞争 103
- (三) 与内容提供商衔接不畅通 104
- (四) 缺乏统一的行业标准 104
- 二、行业企业应对策略 105
- 第十一章 2017-2022年我国电子教育玩具行业发展趋势分析 108 ( ZYYF )
- 第一节 未来电子教育玩具行业发展趋势分析 108
- 一、未来行业发展分析 108
- 二、未来行业技术开发方向 108
- 第二节 2017-2022年电子教育玩具行业运行状况预测 109
- 一、2017-2022年行业销售收入预测 109
- 二、2017-2022年行业利润总额预测 109
- 三、2017-2022年行业总资产预测 110

图表目录：

- 图表 1 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 9
- 图表 2 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10
- 图表 3 电子教育玩具总代理制营销渠道图 28
- 图表 4 2014-2017年中国电子教育玩具行业产成品统计 33
- 图表 5 2014-2017年中国电子教育玩具行业产成品增长趋势图 33
- 图表 6 2014-2017年不同规模电子教育玩具企业产成品统计 34
- 图表 7 2017年中国不同规模的电子教育玩具企业产成品份额 34
- 图表 8 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业产成品统计 35
- 图表 9 2017年中国主要省区电子教育玩具行业产成品比较 35
- 图表 10 2014-2017年中国电子教育玩具行业产成品资金率情况 36
- 图表 11 2014-2017年中国电子教育玩具行业销售收入统计 37
- 图表 12 2014-2017年中国电子教育玩具行业销售收入变化趋势图 37
- 图表 13 2014-2017年不同规模电子教育玩具企业销售收入统计 38
- 图表 14 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业销售收入统计 38
- 图表 15 2014-2017年中国电子教育玩具行业收入集中度 39
- 图表 16 2014-2017年中国电子教育玩具行业销售税金统计 39
- 图表 17 2014-2017年中国电子教育玩具行业销售税金变化趋势图 40
- 图表 18 2014-2017年不同规模电子教育玩具企业销售税金统计 40
- 图表 19 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业销售税金统计 41
- 图表 20 2014-2017年中国电子教育玩具行业销售成本统计 42
- 图表 21 2014-2017年中国电子教育玩具行业销售成本趋势图 42

- 图表 22 2014-2017年不同规模电子教育玩具企业销售成本统计 43
- 图表 23 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业销售成本统计 43
- 图表 24 2014-2017年中国电子教育玩具行业销售费用统计 44
- 图表 25 2014-2017年中国电子教育玩具行业销售费用趋势图 44
- 图表 26 2014-2017年不同规模电子教育玩具企业销售费用统计 44
- 图表 27 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业销售费用统计 45
- 图表 28 2014-2017年中国电子教育玩具行业管理费用统计 45
- 图表 29 2014-2017年中国电子教育玩具行业管理费用趋势图 46
- 图表 30 2014-2017年不同规模电子教育玩具企业管理费用统计 46
- 图表 31 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业管理费用统计 47
- 图表 32 2014-2017年中国电子教育玩具行业财务费用统计 47
- 图表 33 2014-2017年不同规模电子教育玩具企业财务费用统计 47
- 图表 34 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业财务费用统计 48
- 图表 35 2014-2017年中国电子教育玩具行业资产总额统计 49
- 图表 36 2014-2017年中国电子教育玩具行业资产变化趋势图 49
- 图表 37 2014-2017年中国不同规模电子教育玩具企业资产总额统计 50
- 图表 38 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业资产总额统计 50
- 图表 39 2014-2017年中国电子教育玩具行业固定资产统计 51
- 图表 40 2014-2017年中国电子教育玩具行业固定资产变化趋势图 51
- 图表 41 2014-2017年中国不同规模电子教育玩具企业固定资产总额统计 51
- 图表 42 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业固定资产总额统计 52
- 图表 43 2014-2017年中国电子教育玩具行业负债规模统计 52
- 图表 44 2014-2017年中国电子教育玩具行业负债规模变化趋势图 53
- 图表 45 2014-2017年中国不同规模电子教育玩具企业负债总额统计 53
- 图表 46 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业资产总额统计 54
- 图表 47 2014-2017年中国电子教育玩具行业流动资产统计 54
- 图表 48 2014-2017年中国电子教育玩具行业流动资产变化趋势图 55
- 图表 49 2014-2017年中国不同规模电子教育玩具企业流动资产统计 55
- 图表 50 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业流动资产统计 56
- 图表 51 2014-2017年中国电子教育玩具行业应收账款统计 56
- 图表 52 2014-2017年中国电子教育玩具行业应收账款变化趋势图 57
- 图表 53 2014-2017年中国不同规模电子教育玩具企业应收账款统计 57
- 图表 54 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业应收账款统计 58
- 图表 55 2014-2017年中国电子教育玩具行业总资产周转率情况 58
- 图表 56 2014-2017年中国电子教育玩具行业应收账款周转率情况 59

- 图表 57 2014-2017年中国电子教育玩具行业利润总额统计 60
- 图表 58 2014-2017年中国电子教育玩具行业利润变化趋势图 60
- 图表 59 2014-2017年不同规模电子教育玩具企业利润总额比较 61
- 图表 60 2014-2017年不同所有制电子教育玩具企业利润总额统计 61
- 图表 61 2014-2017年中国电子教育玩具行业毛利率情况 62
- 图表 62 2014-2017年中国电子教育玩具行业销售利润率情况 62
- 图表 63 2014-2017年中国电子教育玩具行业资产利润率情况 63
- 图表 64 2014-2017年中国电子教育玩具行业净资产利润率情况 63
- 图表 65 2014-2017年中国电子教育玩具行业资本保值增值率情况 64
- 图表 66 2014-2017年中国电子教育玩具行业资产负债率情况 64
- 图表 67 2014-2017年中国电子教育玩具行业流动资产周转率情况 65
- 图表 68 2014-2017年中国电子教育玩具行业成本费用利润率情况 65
- 图表 69 2014-2017年中国电子教育玩具行业人均销售率情况 66
- 图表 70 上海好记星数码科技有限公司主要产品情况表 68
- 图表 71 上海好记星数码科技有限公司资产及负债统计 68
- 图表 72 上海好记星数码科技有限公司收入及利润统计 69
- 图表 73 中山市读书郎电子有限公司主要产品情况表 70
- 图表 74 中山市读书郎电子有限公司资产及负债统计 71
- 图表 75 中山市读书郎电子有限公司收入及利润统计 71
- 图表 76 东莞市步步高教育电子产品有限公司主要产品情况表 73
- 图表 77 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产及负债统计 73
- 图表 78 东莞市步步高教育电子产品有限公司收入及利润统计 74
- 图表 79 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司主要产品情况表 75
- 图表 80 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司资产及负债统计 76
- 图表 81 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司收入及利润统计 76
- 图表 82 广州迪宝乐电子有限公司主要产品情况表 77
- 图表 83 深圳市快易典教育科技有限公司主要产品情况表 79
- 图表 84 无敌科技股份有限公司（好易通）主要产品情况表 81
- 图表 85 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星）主要产品情况表 83
- 图表 86 北京金远见电脑技术有限公司所获荣誉列表 84
- 图表 87 深圳市爱学宝科技有限公司主要产品表 85
- 图表 88 广州童年美术设计有限公司主要产品情况表 89
- 图表 89 中山名人数码科技有限公司发展历程 91
- 图表 90 中山名人数码科技有限公司产品情况表 92
- 图表 91 2017-2022年电子教育玩具行业销售收入趋势预测 109

图表 92 2017-2022年电子教育玩具行业利润总额趋势预测 110

图表 93 2017-2022年电子教育玩具行业资产趋势预测 110

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523133.html>