

# 2017-2023年广东家电行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年广东家电行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523141.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 广东家电行业概述 1

第一节 广东家电行业定义 1

第二节 广东家电行业发展历程 1

第三节 广东家电行业分类情况 15

第四节 广东家电产业链分析 15

第二章 2014-2016年广东家电行业发展环境分析 20

第一节 2014-2016年经济环境分析 20

一、宏观经济运行 20

二、固定资产投资 63

第二节 2014-2016年广东家电行业政策环境分析 108

一、行业政策影响分析 108

二、相关行业标准分析 113

第三节 2014-2016年广东家电行业社会环境分析 115

一、居民消费水平分析 115

二、工业发展形势分析 135

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2016年广东家电行业总体发展状况 139

第一节 广东家电行业规模情况分析 139

一、行业单位规模情况分析 139

二、行业人员规模状况分析 139

三、行业资产规模状况分析 140

四、行业市场规模状况分析 140

第二节 广东家电行业财务能力分析 140

一、行业盈利能力分析与预测 140

二、行业偿债能力分析与预测 141

三、行业营运能力分析与预测 141

四、行业发展能力分析与预测 142

第四章 广东家电行业发展现状分析 143

第一节 全国家电行业发展分析 143

- 一、全国家电行业发展历程 143
- 二、全国家电行业发展现状 144
- 三、全国家电行业发展预测 167
- 第二节 广东家电行业发展分析 170
  - 一、2014-2016年广东家电行业发展态势分析 170
  - 二、2014-2016年广东家电行业发展特点分析 177
  - 三、2014-2016年广东家电行业市场供需分析 178
- 第三节 广东家电产业特征与行业重要性 233
- 第四节 广东家电行业特性分析 239
  
- 第三部分 行业竞争策略
- 第五章 广东家电行业竞争力优势分析 243
  - 第一节 行业在全国的地位 243
  - 第二节 行业整体竞争力评价 245
  - 第三节 行业竞争力评价结果分析 246
  - 第四节 竞争优势评价及构建建议 251
  
- 第六章 广东家电行业市场竞争策略分析 255
  - 第一节 行业竞争结构分析 255
    - 一、现有企业间竞争 255
    - 二、潜在进入者分析 258
    - 三、替代品威胁分析 259
    - 四、供应商议价能力 259
    - 五、客户议价能力 260
  - 第二节 行业国际竞争力比较 260
    - 一、生产要素 260
    - 二、需求条件 261
    - 三、相关和支持性产业 262
    - 四、企业战略、结构与竞争状态 262
  - 第三节 广东家电企业竞争策略分析 263
    - 一、提高家电企业核心竞争力的对策 263
    - 二、影响家电企业核心竞争力的因素及提升途径 270
    - 三、提高家电企业竞争力的策略 271
  
- 第七章 广东家电行业重点企业竞争分析 274

## 第一节 美的 274

### 一、企业概况 274

### 二、2014-2016年财务分析 275

### 三、2014-2016年经营状况 279

## 第二节 格力 279

### 一、企业概况 279

### 二、2014-2016年财务分析 280

### 三、2014-2016年经营状况 284

## 第三节 TCL 286

### 一、企业概况 286

### 二、2014-2016年财务分析 287

### 三、2014-2016年经营状况 292

## 第四节 格兰仕 292

### 一、企业概况 292

### 二、2014-2016年经营状况 295

### 三、2017-2023年发展战略 296

## 第五节 康佳 297

### 一、企业概况 297

### 二、2014-2016年财务分析 299

### 三、2014-2016年经营状况 303

## 第六节 创维 304

### 一、企业概况 304

### 二、2014-2016年经营状况 306

### 三、2017-2023年发展战略 308

## 第七节 万和 309

### 一、企业概况 309

### 二、2014-2016年财务分析 310

### 三、2014-2016年经营状况 314

## 第八节 华帝 315

### 一、企业概况 315

### 二、2014-2016年财务分析 316

### 三、2014-2016年经营状况 320

## 第九节 万宝 321

### 一、企业概况 321

### 二、2014-2016年经营状况 322

三、2017-2023年发展规划 323

第十节 海信科龙 324

一、企业概况 324

二、2014-2016年财务分析 325

三、2014-2016年经营状况 328

第四部分 投资前景预测

第八章 广东家电行业投资与发展前景分析 331

第一节 广东家电行业投资机会分析 331

一、广东家电投资项目分析 331

二、可以投资的广东家电模式 332

三、2016年广东家电投资机会 333

第二节 2017-2023年广东家电行业发展预测分析 336

一、未来广东家电发展分析 336

二、未来广东家电行业技术开发方向 337

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 339

第三节 未来市场发展趋势 351

一、产业集中度趋势分析 351

二、十三五行业发展趋势 351

第九章 2017-2023年广东家电行业发展趋势及投资风险分析 353

第一节 当前广东家电存在的问题 353

第二节 广东家电未来发展预测分析 358

一、广东家电发展方向分析 358

二、2017-2023年广东家电行业发展规模预测 360

三、2017-2023年广东家电行业发展趋势预测 360

第三节 2017-2023年广东家电行业投资风险分析 361

一、市场竞争风险 361

二、市场风险分析 362

三、管理风险分析 362

四、投资风险分析 363

第十章 业内专家观点与结论 367 (ZY CW)

第一节 广东家电行业营销策略分析及建议 367

一、广东家电行业营销模式 367

- 二、广东家电行业营销策略 372
- 第二节 行业应对策略 374
  - 一、把握国家投资的契机 374
  - 二、竞争性战略联盟的实施 375
  - 三、企业自身应对策略 376
- 第三节 市场的重点客户战略实施 377
  - 一、实施重点客户战略的必要性 377
  - 二、合理确立重点客户 377
  - 三、重点客户战略管理 378
  - 四、重点客户管理功能 378

图表目录：

- 图表：2005-2016年广东生产总值及其增长速度 22
- 图表：2016年广东分区域主要指标 22
- 图表：2005-2016年广东居民消费价格涨跌幅度 23
- 图表：2016年广东居民消费价格比上年涨跌幅度 23
- 图表：2005-2016年广东粮食产量及其增长幅度 24
- 图表：2005-2016年广东工业增加值及其增长幅度 25
- 图表：2016年广东主要工业产品产量及其增长速度 26
- 图表：2016年广东规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27
- 图表：2016年广东建筑业增加值及其增长速度 27
- 图表：2016年广东固定资产投资及其增长速度 28
- 图表：2016年广东分行业固定资产投资及其增长速度 28
- 图表：2016年广东固定资产投资新增主要生产能力 29
- 图表：2016年广东房地产开发和销售主要指标完成情况 30
- 图表：2005-2016年广东社会消费品零售总额及其增长速度 30
- 图表：2005-2016年广东进出口总额及其增长速度 31
- 图表：2016年广东进出口总额及其增长速度 31
- 图表：2016年广东主要商品出口数量、金额及其增长速度 32
- 图表：2016年广东主要商品进口数量、金额及其增长速度 32
- 图表：2016年广东主要国家和地区进出口总额及其增长速度 32
- 图表：2016年广东分行业外商直接投资及其增长速度 33
- 图表：2016年广东各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 33
- 图表：2016年广东各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 34
- 图表：2005-2016年广东电话用户数 34

- 图表：2016年广东全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 35
  - 图表：2005-2016年广东城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 35
  - 图表：2016年广东各级各类教育招生、在校生、毕业生人数及其增长速度 36
  - 图表：2005-2016年广东各类教育招生人数 37
  - 图表：2005-2016年广东农村居民人均纯收入及其增长速度 39
  - 图表：2005-2016年广东城镇居民人均可支配收入及其增长速度 39
  - 图表：2016年广东参加各类保险人数及其增长速度 40
  - 图表：2016年广东各类用水量及其增长速度 41
  - 图表：2005-2016年广州生产总值及其增长速度 43
  - 图表：2005-2016年广州城市居民消费价格涨跌幅度 44
  - 图表：2016年广州城市居民消费价格指数 45
  - 图表：2005-2016年广州固定资产投资及其增长速度 46
  - 图表：2016年广州主要农牧渔业产品产量及其增长速度 47
  - 图表：2016年广州工业增加值及其增长速度 47
  - 图表：2016年广州规模以上工业总产值主要分类情况 48
  - 图表：2016年广州规模以上工业企业主要工业产品产量 48
  - 图表：2016年广州旅客、货物完成运输量 49
  - 图表：2016年广州社会消费品零售总额及其增长速度 51
  - 图表：2016年广州地区金融机构存贷款情况 51
  - 图表：2016年广州商品进出口总额及其增长速度 55
  - 图表：2016年广州商品进出口主要分类情况 55
  - 图表：2016年广州分行业外商直接投资及其增长速度 56
  - 图表：2005-2016年城市居民人均可支配收入及其增长速度 61
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523141.html>