

2020-2026年中国吸入制剂行业竞争格局分析及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国吸入制剂行业竞争格局分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823143.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

欧美上市的治疗哮喘和慢阻肺的药物给药方式包括静脉注射、吸入、口服等，其中绝大多数药物为吸入制剂。吸入制剂是一种通过肺部给药的特殊剂型，通过局部给药的方式可以快速、直接地进入肺部发挥药效，降低了给药剂量，提高了药物疗效。

与静脉注射相比，吸入制剂机械损伤少、操作方便、患者依从性更好；与口服制剂相比，吸入制剂的生物利用度更高，可直接作用于肺部。综合考量起效时间和疗效，吸入制剂一直是欧美市场呼吸道疾病的主流治疗药物。哮喘和COPD领域临床需求极大，从全球市场来看，仍活跃着许多十亿美金以上的大单品，重磅品种大多是由三巨头GSK、AstraZeneca和BI贡献。

2018年全球吸入制剂用药销售额前5大品种（亿美元）

排名	商品名	中文名	药品分类	剂型	厂家	全球销售额
1	Seretide	舒利迭	LABA/ICS	复方制剂/气雾剂	GSK	32.21
3	Spiriva	思力华	LAMA	粉雾剂	BI	26.65
2	Symbicort	信必可	LABA/ICS	复方制剂/粉雾剂	AZ	25.61
7	Pulmicort	普米克令舒	ICS	混悬液	AZ	12.86
6	Ventolin	万托林	SABA	气雾剂	GSK	9.8

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国吸入制剂行业竞争格局分析及投资潜力研究报告》共十章。首先介绍了吸入制剂行业市场发展环境、吸入制剂整体运行态势等，接着分析了吸入制剂行业市场运行的现状，然后介绍了吸入制剂市场竞争格局。随后，报告对吸入制剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸入制剂行业发展趋势与投资预测。您若想对吸入制剂产业有个系统的了解或者想投资吸入制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吸入制剂行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 吸入制剂行业产品定义

一、吸入制剂行业产品定义及分类

二、吸入制剂行业产品应用范围分析

三、吸入制剂行业发展历程

四、吸入制剂行业发展地位及影响分析

第二节 吸入制剂行业产业链发展环境简析

一、吸入制剂行业产业链模型理论

二、吸入制剂行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节吸入制剂行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节吸入制剂技术发展现状

- 一、吸入制剂行业技术发展
- 二、吸入制剂生产工艺
- 一、吸入制剂技术发展趋势

第二章 2015-2019年吸入制剂行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球吸入制剂行业发展分析

吸入制剂三大剂型的占比国际市场基本是三足鼎立的格局，预计2019年全球各剂型销售金额中，气雾剂占32%、粉雾剂占46%、雾化溶液占22%。但国内市场仍以雾化溶液为主，预计其2019年按金额占比高达73.4%。从三大剂型的优劣势对比来看，雾化吸入剂的药物吸收、便携性都较低，便于携带的气雾剂和粉雾剂等剂型由于在国内市场出现晚，仍有很大的待开发市场。

2013-2019全球吸入制剂按剂型占比

数据来源：公开资料整理

- 一、全球吸入制剂经济发展现状及预测
- 二、全球吸入制剂行业技术发展现状
- 三、全球吸入制剂行业发展概述

第二节 2015-2019年全球吸入制剂行业供需及规模分析

- 一、全球吸入制剂行业市场供需情况
- 二、全球吸入制剂行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球吸入制剂行业重点国家市场分析
- 四、全球吸入制剂行业发展热点分析
- 五、2020-2026年全球吸入制剂行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球吸入制剂行业对比分析

- 一、中国吸入制剂行业生命周期分析
- 二、中国吸入制剂行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外吸入制剂行业SWOT对比

第四节2015-2019年全球吸入制剂行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国吸入制剂行业发展现状

第一节 中国吸入制剂行业发展概述

一、中国吸入制剂行业发展现状

跨国药企垄断吸入制剂市场，国内该领域难觅国产企业身影。目前国内样本医院吸入制剂品牌以进口为主，以AZ、BI、GSK等呼吸巨头垄断了国内吸入制剂药物市场。2019年上半年上述三家企业占国内样本医院吸入制剂市场份额占比达到69.7%，国产品牌合计占比不足15%，其中恒瑞医药占比10.9%（以吸入麻醉为主），正大天晴占比达2.5%。

2019H1样本医院吸入制剂药企竞争格局

数据来源：公开资料整理

- 二、中国吸入制剂发展面临的问题
- 三、2015-2019年中国吸入制剂行业市场规模
- 四、中国吸入制剂行业需求客户结构

第二节 我国吸入制剂行业发展状况

- 一、2015-2019年中国吸入制剂行业产值情况
- 二、2019年我国吸入制剂产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国吸入制剂行业产量分析

第四节 2019年吸入制剂行业需求分析

- 一、2015-2019年我国吸入制剂行业需求分析
- 二、2015-2019年我国吸入制剂市场价格走势分析

第四章 吸入制剂行业竞争态势分析

第一节 吸入制剂行业集中度分析

- 一、吸入制剂市场集中度分析
- 二、吸入制剂企业分布区域集中度分析
- 三、吸入制剂区域消费集中度分析

第二节吸入制剂行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 吸入制剂行业竞争格局分析

一、2019年吸入制剂行业竞争分析

二、2019年中外吸入制剂产品竞争分析

三、2019年我国吸入制剂市场竞争分析

四、近年国内吸入制剂行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国吸入制剂所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国吸入制剂所属行业总体运行情况

一、吸入制剂企业数量及分布

二、吸入制剂行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国吸入制剂所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国吸入制剂所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国吸入制剂所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国吸入制剂所属行业管理费用情况

第六节 中国吸入制剂行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国吸入制剂行业区域发展分析

第一节 中国吸入制剂行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 吸入制剂重点企业发展分析

第一节 A公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 B公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 C公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 D公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节E公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节F公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国吸入制剂行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

二、B行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

.....

第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

二、E行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

.....

第九章 2020-2026年中国吸入制剂行业发展预测分析

第一节2020-2026年中国吸入制剂行业产量预测

第二节2020-2026年中国吸入制剂行业需求量预测

第三节2020-2026年中国吸入制剂行业规模预测

第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势

一、中国吸入制剂市场发展前景乐观

二、2020年中国吸入制剂市场消费趋势分析

第五节2020-2026年中国吸入制剂行业发展趋势

一、中国吸入制剂行业的发展前景

二、2020-2026年中国吸入制剂产业规划分析

三、我国吸入制剂行业的标准化发展趋势

第六节2020-2026年中国吸入制剂行业“走出去”发展分析

第十章 吸入制剂行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响吸入制剂行业发展的主要因素

一、影响吸入制剂行业运行的有利因素

二、影响吸入制剂行业运行的稳定因素

三、影响吸入制剂行业运行的不利因素

四、我国吸入制剂行业发展面临的挑战

五、我国吸入制剂行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2020-2026年吸入制剂行业投资效益分析

第四节 2020-2026年吸入制剂行业投资前景研究研究

第五节 吸入制剂行业投资前景预警

一、2020-2026年吸入制剂行业市场风险预测

二、2020-2026年吸入制剂行业政策风险预测

三、2020-2026年吸入制剂行业经营风险预测

四、2020-2026年吸入制剂行业技术风险预测

五、2020-2026年吸入制剂行业竞争风险预测

六、2020-2026年吸入制剂行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、吸入制剂价格策略分析

二、吸入制剂渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高吸入制剂企业竞争力的策略

一、提高中国吸入制剂企业核心竞争力的对策

二、吸入制剂企业提升竞争力的主要方向

三、影响吸入制剂企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高吸入制剂企业竞争力的策略

第九节 对我国吸入制剂品牌的战略思考

一、吸入制剂实施品牌战略的意义

二、吸入制剂企业品牌的现状分析

三、我国吸入制剂企业的品牌战略

四、吸入制剂品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：吸入制剂行业历程

图表：吸入制剂行业生命周期

图表：吸入制剂行业产业链分析

图表：2015-2019年吸入制剂行业产能分析

图表：2015-2019年吸入制剂行业市场规模分析

图表：2015-2019年吸入制剂行业产量分析

图表：2015-2019年吸入制剂行业需求量分析

图表：2019年吸入制剂行业需求领域分布格局

图表：2020-2026年吸入制剂行业市场规模预测

图表：中国吸入制剂行业盈利能力分析

图表：中国吸入制剂行业运营能力分析

图表：中国吸入制剂行业偿债能力分析

图表：中国吸入制剂行业发展能力分析

图表：中国吸入制剂行业经营效益分析

图表：2020-2026年吸入制剂行业市场规模预测

图表：2020-2026年吸入制剂行业产量预测

图表：2020-2026年吸入制剂行业需求量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823143.html>