

# 2015-2020年中国工业门市场监测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国工业门市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/303150.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 工业门产品专项调查方法介绍10

第一节 调研方式及方法10

第二节 市场规模统计范畴10

第三节 市场预测模型10

第二章 工业门产品市场环境深度调研11

第一节 2014年国际经济环境11

- 一、世界经济从急跌到企稳回升11
- 二、全球贸易跌幅收窄，保护主义加剧11
- 三、发展中国家吸收外资占比近半12
- 四、金融市场在动荡中逐步回稳12
- 五、主要资源品价格由低谷迅速回升12
- 六、全球经济走势预测13

第二节 2014年国内宏观经济环境14

- 一、2009-2014年GDP增长分析14
- 二、2012-2014年投资、消费、进出口分析14
- 三、全球金融危机对中国经济的影响16
- 四、行业与宏观经济周期相关性分析17
- 五、中国经济走势预测17
  - (一) 政策成为拉动消费的第一推动力17
  - (二) 多年来居民财富的累积为消费释放提供了先决条件18

第三节 产业政策分析18

第四节 产业结构调整对工业门行业的影响19

第五节 产品所属行业概况20

- 一、行业相关定义及分类20
- 二、行业基本属性20
- 三、行业发展历程20

第三章 工业门产品生产深度调查22

第一节 产品生产概况22

- 一、2012-2014年市场生产规模调查22
- 二、生产区域结构调查23
  - (一) 按地区划分23
  - (二) 按省份划分（排名前五位）23

- 三、不同规模企业生产结构调查24
- 四、不同所有制企业生产结构调查24
- 五、细分产品生产结构调查25
- 第二节 拟在建项目调查25
- 第三节 2015-2020年产品产量预测26
- 第四节 综合分析评价26
- 第四章 工业门项目产品消费深度调查27
- 第一节 产品需求概况27
- 一、市场需求规模调查27
- 二、需求区域结构调查28
  - (一) 按地区划分28
  - (二) 按省份划分(排名前五位) 29
- 三、细分产品需求结构调查29
- 第二节 国外市场需求调查30
- 一、国外市场需求规模调查30
- 二、国外需求区域结构调查30
- 第三节 2012-2014年工业门产品进出口量值30
- 第四节 工业门产品应用行业调查30
- 一、产品应用行业供需情况调查30
- 二、应用行业产品需求情况调查31
- 三、应用行业发展趋势及对产品影响33
  - (一) 短期影响33
  - (二) 长期影响33
- 四、应用行业产品消费量预测33
- 第五节 产品下游消费特点分析34
- 一、下游消费构成调查34
- 二、购买动机调查34
- 三、消费者购买习惯调查34
  - (一) 对价格的偏好34
  - (二) 对质量的偏好34
  - (三) 对品牌的偏好34
  - (四) 其他因素的偏好34
- 第六节 综合分析评价34
- 第五章 2012-2014年工业门行业运行回顾分析36
- 第一节 工业门产品供需状况分析36

- 一、2012-2014年工业门产品市场现状分析36
- 二、2012-2014年工业门产品供应现状分析36
- 三、2012-2014年工业门产品需求现状分析36
- 第二节 工业门进出口状况分析37
  - 一、2012-2014年进出口量统计分析37
  - 二、2012-2014年进出口金额变化分析37
  - 三、2012-2014年进出口结构变化分析37
  - 四、2012-2014年进出口来源结构分析38
  - 五、2012-2014年进出口流向结构分析39
- 第三节 工业门行业财务基本面分析40
  - 一、2012-2014年行业盈利能力分析40
  - 二、2012-2014年行业运营效率分析40
  - 三、2012-2014年行业偿债能力分析41
  - 四、2012-2014年行业成长能力分析42
- 第六章 工业门项目产品原材料市场调查43
  - 第一节 产品原材料生产情况调查43
    - 一、产品原材料生产规模调查43
      - (一) 市场调查43
      - (二) 评价分析43
    - 二、工业门产品原材料生产区域结构调查43
      - (一) 市场调查43
      - (二) 评价分析44
    - 三、2015-2020年工业门产品原材料生产规模预测44
  - 第二节 产品原材料价格走势调查46
    - 一、工业门产品原材料历年价格调查46
      - (一) 市场调查46
      - (二) 分析48
    - 二、工业门产品原材料走势预测48
    - 三、工业门产品原材料走势对企业影响49
      - (一) 短期影响49
      - (二) 长期影响49
      - (三) 产品原材料成本敏感度49
  - 第三节 产品原材料对应策略49
- 第七章 工业门行业竞争现状分析50
  - 第一节 行业竞争结构分析50

- 一、现有企业间竞争50
- 二、潜在进入者分析50
- 三、替代品威胁分析51
- 四、供应商议价能力52
- 五、客户议价能力53
- 第二节 行业集中度分析53
  - 一、2013-2014年市场集中度分析53
  - 二、2013-2014年品牌集中度分析54
  - 三、2013-2014年企业集中度分析55
  - 四、2013-2014年区域集中度分析55
- 第三节 行业竞争力比较分析56
  - 一、生产要素56
  - 二、需求条件56
  - 三、支援与相关产业57
  - 四、企业战略、结构与竞争状态57
  - 五、政府的作用58
- 第八章 工业门产品技术深度调查59
  - 第一节 国内市场最新技术运用状况59
  - 第二节 国际市场最新技术运用状况59
  - 第三节 中外技术对比分析61
  - 第四节 国内技术市场区域优势62
- 第九章 工业门产品重点企业深度调研63
  - 第一节 产品主要生产企业排名情况调查63
    - 一、市场调查63
    - 二、分析63
  - 第二节 产品主要生产企业基本情况调查64
    - 一、沈阳华帅门业有限公司基本情况64
    - 二、霍曼（北京）门业有限公司基本情况64
    - 三、昆山阔福门业有限公司基本情况65
  - 第三节 重点企业研发能力调查及分析65
    - 一、各企业研发中心概况65
    - 二、各企业新产品研发状况65
    - 三、各企业品牌产品在行业市场的领先技术和优势66
  - 第四节 产品主要生产企业主营业务情况调查66
    - 一、沈阳华帅门业有限公司主营业务情况调查66

- (一) 主营业务产品66
- (二) 主营产品销售区域调查67
- (三) 主营产品销售情况调查67
- 二、霍曼(北京)门业有限公司主营业务情况调查67
  - (一) 主营业务产品67
  - (二) 主营产品销售区域调查67
  - (三) 主营产品销售情况调查67
- 三、昆山阔福门业有限公司主营业务情况调查68
  - (一) 主营业务产品68
  - (二) 主营产品销售区域调查68
  - (三) 主营产品销售情况调查68
- 第五节 产品主要生产企业产品生产成本情况调查68
  - 一、沈阳华帅门业有限公司产品生产成本调查68
  - 二、霍曼(北京)门业有限公司68
  - 三、昆山阔福门业有限公司69
- 第六节 工业门产品主要生产企业财务情况调查69
  - 一、沈阳华帅门业有限公司69
    - (一) 企业经营能力指标调查69
    - (二) 企业盈利能力指标调查69
    - (三) 企业偿债能力指标调查69
    - (四) 企业发展能力指标调查70
  - 二、霍曼(北京)门业有限公司70
    - (一) 企业经营能力指标调查70
    - (二) 企业盈利能力指标调查70
    - (三) 企业偿债能力指标调查71
    - (四) 企业发展能力指标调查71
  - 三、昆山阔福门业有限公司71
    - (一) 企业经营能力指标调查71
    - (二) 企业盈利能力指标调查72
    - (三) 企业偿债能力指标调查72
    - (四) 企业发展能力指标调查72
- 第七节 产品主要生产企业盈利预期调查72
  - 一、沈阳华帅门业有限公司72
  - 二、霍曼(北京)门业有限公司73
  - 三、昆山阔福门业有限公司73

## 第八节 企业经营策略与发展战略分析73

- 一、沈阳华帅门业有限公司73
- 二、霍曼（北京）门业有限公司74
- 三、昆山阔福门业有限公司74

## 第九节 企业优劣势及竞争力分析74

- 一、沈阳华帅门业有限公司74
- 二、霍曼（北京）门业有限公司75
- 三、昆山阔福门业有限公司75

## 第十节 中商情报网建议76

## 第十章 工业门产品营销策略调研77

### 第一节 销售组织及结构调查分析77

- 一、主要销售模式分析77
  - （一）卖场销售模式77
  - （二）自营店销售模式77
  - （三）代理加盟销售模式77
  - （四）网络销售模式78
- 二、主要销售组织架构分析78
- 三、主要销售战略规划分析78

### 第二节 销售区域调查分析80

- 一、主要产品品种销售区域分布80
- 二、新产品销售区域分布预测80

### 第三节 品牌策略分析80

- （一）统一品牌策略80
- （二）个别品牌策略80
- （三）扩展品牌策略81
- （四）品牌创新策略81

## 第十一章 2015-2020年工业门产品发展前景展望82

### 第一节 行业发展环境展望82

- 一、2015-2020年宏观经济形势展望82
- 二、2015-2020年政策走势及其影响83
- 三、2015-2020年国际行业走势展望83

### 第二节 相关产品发展展望84

### 第三节 行业发展趋势展望84

- 一、2015-2020年技术发展趋势展望84
- 二、2015-2020年工业门产品发展趋势展望85



### 三、2015-2020年用户需求趋势86

(一) 新增需求86

(二) 旧门更换86

(三) 更新换代86

### 四、2015-2020年渠道市场结构86

### 五、2015-2020年市场供需情况预测87

### 六、2015-2020年市场前景展望分析87

## 第十二章 2015-2020年工业门产品市场预测89

### 第一节 2015-2020年市场消费能力预测89

一、2015-2020年主要产品市场容量规模预测89

二、2015-2020年主要产品市场需求规模预测89

### 第二节 2015-2020年工业门产品市场供应能力预测89

一、2015-2020年行业产能预测89

二、2015-2020年主要产品产量预测90

### 第三节 2015-2020年工业门产品进出口预测90

一、2015-2020年主要产品进出口预测90

二、2015-2020年贸易政策预测91

### 第四节 2015-2020年主要产品价格走势预测91

一、2015-2020年主要产品市场价格走势预测91

二、2015-2020年主要产品原材料价格走势预测91

### 第五节 2015-2020年行业竞争格局预测分析92

## 第十三章 专家观点与研究结论93

### 第一节 报告主要研究结论93

### 第二节 专家建议93

### 图表目录：

图表1：项目调查方式10

图表2：2009-2014年我国GDP变化图14

图表3：2009-2014年我国固定资产投资变化图14

图表4：2009-2014年社会消费品零售总额变化图15

图表5：2009-2014年我国进出口总额变化图15

图表6：2009-2014年我国出口总额变化图16

图表7：2009-2014年我国进口总额变化图16

图表8：2012-2014年工业门生产规模22

图表9：2012-2014年工业门主要产品生产规模(单位：万套)22

图表10：2012-2014年工业门主要产品生产规模金额表(单位：亿元) 22

- 图表11：2014年我国各地区工业门工业总产值结构比例图23
- 图表12：2014年我国各省市工业门工业总产值排名24
- 图表13：国内工业门行业不同规模生产企业各自占比24
- 图表14：工业门行业不同所有制企业生产规模对比24
- 图表15：2014年工业门行业主要产品占比25
- 图表16：2015-2020年工业门行业主要产品产量预测（万套）26
- 图表17：2012-2014年工业门产品国内市场需求规模27
- 图表18：2012-2014年工业门国内主要产品的需求量（万套）27
- 图表19：2012-2014年工业门国内主要产品需求金额表（亿元）27
- 图表20：工业滑升门产品地区需求结构28
- 图表21：工业快速门产品地区需求结构28
- 图表22：工业滑升门产品需求量前五省29
- 图表23：工业快速门产品地区需求量前五省市29
- 图表24：工业门产品需求各细分产品占比29
- 图表25：2012-2014年金属制门窗及其框架、门槛进出口总额（单位：亿美元）30
- 图表26：2012-2014年化学原料及化学制品制造业企业数量（单位：个）31
- 图表27：2012-2014年医药制造业企业数量（单位：个）31
- 图表28：2012-2014年通信设备、计算机及其他电子设备制造业企业数量（单位：个）32
- 图表29：2012-2014年纺织业企业数量（单位：个）32
- 图表30：2012-2014年食品制造业企业数量（单位：个）32
- 图表31：2012-2014年批发零售行业门店数量32
- 图表32：2012-2014年工业门其他应用行业数量情况33
- 图表33：2012-2014年工业门主要产品生产规模(单位：万套)36
- 图表34：2012-2014年工业门国内主要产品的需求量（单位：万套）36
- 图表35：2012-2014年铝制门窗及其框架、门槛进口量统计表37
- 图表36：2012-2014年铝制门窗及其框架、门槛出口量统计表37
- 图表37：2012-2014年铝制门窗及其框架、门槛进口金额统计表37
- 图表38：2012-2014年铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计表37
- 图表39：2009-2014年铝制门窗及其框架、门槛进出口变化统计表37
- 图表40：2012-2014年铝制门窗及其框架、门槛进口国家和地区前五名38
- 图表41：2012-2014年铝制门窗及其框架、门槛出口国家和地区前五名39
- 图表42：2012-2014年工业门行业盈利能力指标情况40
- 图表43：2012-2014年工业门行业盈利能力状况走势40
- 图表44：2012-2014年工业门行业运营效率指标情况40
- 图表45：2012-2014年工业门行业偿债能力指标41

- 图表46：2012-2014年工业门行业偿债能力走势41
- 图表47：2012-2014年工业门行业成长能力指标42
- 图表48：2012-2014年工业门行业成长能力走势情况42
- 图表49：我国工业门产品主要原料生产规模分析（万吨）43
- 图表50：2014年我国粗钢产量前五名43
- 图表51：2014年我国初级形态塑料产量前五名44
- 图表52：2014年我国铝合金产量前五名44
- 图表53：2015-2020年中国粗钢产量预测45
- 图表54：2015-2020年中国初级塑料产量预测45
- 图表55：2015-2020年中国铝合金产量预测46
- 图表56：2009年12月-2014年大连钢铁市场钢铁价格综合指数46
- 图表57：2009-2014年华东市场普通级透苯市场价格变化47
- 图表58：2009-2014年华东市场普通级透苯市场价格变化47
- 图表59：2009-2014年长江现货市场铝合金锭价格变化48
- 图表60：2014年我国国内主要工业门品牌年销量结构比例图54
- 图表61：2014年我国各地区工业门工业总产值结构比例图55
- 图表62：2014年我国各地工业门生产相关领域技术研究中心62
- 图表63：2009-2014年工业门主要生产企业工业总产值排名（单位：千元）63
- 图表64：沈阳华帅门业有限公司主营产品销售情况调查表67
- 图表65：霍曼（北京）门业有限公司主营产品销售情况调查表（千元）67
- 图表66：昆山阔福门业有限公司主营产品销售情况调查表（单位：千元）68
- 图表67：沈阳华帅门业有限公司产品生产成本调查（单位：千元）68
- 图表68：霍曼（北京）门业有限公司产品生产成本调查（单位：千元）68
- 图表69：昆山阔福门业有限公司产品生产成本调查（单位：千元）69
- 图表70：2009-2014年沈阳华帅门业有限公司经营能力指标69
- 图表71：2009-2014年沈阳华帅门业有限公司盈利能力指标69
- 图表72：2009-2014年沈阳华帅门业有限公司偿债能力指标69
- 图表73：2009-2014年沈阳华帅门业有限公司发展能力指标70
- 图表74：2009-2014年霍曼（北京）门业有限公司经营能力指标70
- 图表75：2009-2014年霍曼（北京）门业有限公司盈利能力指标70
- 图表76：2009-2014年霍曼（北京）门业有限公司偿债能力指标71
- 图表77：2009-2014年霍曼（北京）门业有限公司发展能力指标71
- 图表78：2009-2014年昆山阔福门业有限公司经营能力指标71
- 图表79：2009-2014年昆山阔福门业有限公司盈利能力指标72
- 图表80：2009-2014年昆山阔福门业有限公司偿债能力指标72

图表81：2009-2014年昆山阔福门业有限公司发展能力指标72

图表82：中国工业门产品销售组织构架示意图78

图表83：2015-2020年工业门主要产品市场需求量预测（万套）89

图表84：2015-2020年工业门主要产品市场需求规模预测（亿元）89

图表85：2015-2020年工业门生产规模预测89

图表86：2015-2020年工业门行业主要产品产量预测（万套）90

图表87：2015-2020年金属制门窗及其框架、门槛进出口量预测90

图表88：2015-2020年金属制门窗及其框架、门槛进出口金额预测90

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/303150.html>