

# 2017-2023年中国互联网+月饼行业市场竞争格局 与投资风险可行性报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国互联网+月饼行业市场竞争格局与投资风险可行性报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553153.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年我国月饼消费市场规模为161亿元，较2013年同期的197亿元下滑17.4%，2015年随着国内月饼需求量及单价的会升，国内月饼需求市场规模增长至1848亿元。

2011-2015年我国月饼需求市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国互联网+月饼行业市场竞争格局与投资风险可行性报告》共九章。首先介绍了中国月饼行业市场发展环境、中国月饼整体运行态势等，接着分析了中国月饼行业市场运行的现状，然后介绍了中国月饼市场竞争格局。随后，报告对中国月饼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国月饼行业发展趋势与投资预测。您若想对月饼产业有个系统的了解或者想投资月饼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内月饼行业品牌发展环境分析 17

第一节 产品/行业特征 17

1、产品/行业定义 17

2、产品/行业消费特征 17

第二节 经济环境特征 18

一、中国GDP分析 18

二、固定资产投资 20

三、恩格尔系数分析 24

第三节 政策环境特征 26

一、国家宏观调控政策分析 26

二、月饼行业相关政策分析 27

第四节 月饼行业竞争特征 29

一、国内外品牌竞争格局 29

二、行业进入壁垒分析 29

三、可替代品威胁分析 30

四、贴牌加工产品市场威胁分析 30

第五节 月饼行业技术环境特征 31

第二章 国内月饼行业品牌产品市场规模分析 33

第一节 2014-2016年月饼市场规模分析 33

## 第二节2016年我国月饼区域结构分析 33

### 第三节月饼区域市场规模分析 34

#### 一、东北地区市场规模分析 34

#### 二、华北地区市场规模分析 34

#### 三、华东地区市场规模分析 34

#### 四、华中地区市场规模分析 35

#### 五、华南地区市场规模分析 35

#### 六、西部地区市场规模分析 35

### 第四节2017-2023年月饼市场规模预测 36

## 第三章 国内月饼行业品牌需求与消费者偏好调查 37

### 第一节2012-2016年月饼产量统计分析 37

### 第二节2012-2016年月饼历年消费量统计分析 37

### 第三节2012-2016年国内月饼行业品牌产品平均价格走势分析 38

2015年我国月饼市场需求恢复增长态势，产品价格与亦有所提升，但是主流产品价格集中在中低价格区域。月饼品种多样化，健康是导向，传统产品是主流，具有地方特色和差异化特点的月饼市场份额将有较大提升。销售渠道多样化，网络销售模式潜力巨大。品牌集中度进一步提高将是月饼行业未来的发展趋势。

### 2011-2015年我国月饼均价走势图

资料来源：智研咨询整理

### 第四节月饼产品目标客户群体调查 39

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查 39

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查 40

#### 三、不同地区的消费者偏好调查 40

### 第五节月饼产品的品牌市场调查 41

#### 一、消费者对月饼品牌认知度宏观调查 41

#### 二、消费者对月饼产品的品牌偏好调查 41

#### 三、消费者对月饼品牌的首要认知渠道 42

#### 四、消费者经常购买的品牌调查 43

#### 五、月饼品牌忠诚度调查 43

#### 六、月饼品牌市场占有率调查 43

#### 七、消费者的消费理念调研 43

### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 44

#### 一、价格敏感程度 44

#### 二、品牌的影响 44

#### 三、购买方便的影响 44

四、广告的影响程度 44

五、包装的影响程度 44

第四章 国内月饼行业品牌产品市场供需渠道分析 45

第一节 销售渠道特征分析 45

第二节 销售渠道对月饼行业品牌发展的重要性 47

第三节 月饼行业销售渠道的重要环节分析 47

第四节 2014-2016年中国月饼行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 48

一、华东 48

二、中南 48

三、华北 48

四、西部 48

第五节 销售渠道发展趋势分析 49

一、渠道运作趋势发展 49

二、渠道支持趋势发展 49

三、渠道格局趋势发展 50

四、渠道结构扁平化趋势发展 51

第六节 销售渠道策略分析 51

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 51

二、长渠道或短渠道的营销策略 54

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 54

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 55

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 55

第七节 销售渠道决策的评估方法 56

一、销售渠道评估数学模型介绍 56

二、财务评估法介绍 56

三、交易成本评估法介绍 56

四、经验评估法介绍 57

第八节 2016年国内月饼行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 58

一、国内生产企业投资运作模式 58

二、国内营销企业投资运作模式 58

三、外销与内销优势分析 59

第五章 国内月饼行业进出口市场情况分析 65

第一节 2014-2016年国内月饼行业进出口分析 65

第二节 2017-2023年国内月饼行业进出口市场预测分析 67

第六章 国内月饼行业优势品牌企业分析 69

## 第一节 企业A 69

- 一、企业基本情况 69
- 二、公司主要财务指标分析 70
- 三、企业成本费用指标 73

## 第二节企业B 76

- 一、企业基本情况 76
- 二、公司主要财务指标分析 76
- 三、企业成本费用指标 80

## 第三节企业C 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、公司主要财务指标分析 83
- 三、企业成本费用指标 86

## 第四节企业D 89

- 一、企业基本情况 89
- 二、公司主要财务指标分析 89
- 三、企业成本费用指标 93

## 第五节企业E96

- 一、企业基本情况 96
- 二、公司主要财务指标分析 96
- 三、企业成本费用指标 99
- 二、月饼行业竞争程度分析 103

## 第二节月饼行业企业竞争状况分析 104

- 一、领导企业的市场力量 104
- 二、其他企业的竞争力 105

## 第三节2017-2023年国内月饼行业品牌竞争格局展望 106

## 第七章 2017-2023年国内月饼行业品牌发展预测 108

### 第一节2017-2023年月饼行业市场财务数据预测 108

- 一、2017-2023年月饼行业品牌市场规模预测 108
- 二、2017-2023年月饼行业总产值预测 109
- 三、2017-2023年月饼行业利润总额预测 109
- 四、2017-2023年月饼行业总资产预测 110

### 第二节2017-2023年月饼行业供需预测 111

- 一、2017-2023年月饼产量预测 111
- 二、2017-2023年月饼需求预测 112
- 三、2017-2023年月饼供需平衡预测 112

第三节	2017-2023年月饼行业主要领域投资机会	113
第四节	影响月饼行业发展的主要因素	114
一、	2017-2023年影响月饼行业运行的有利因素分析	114
二、	2017-2023年影响月饼行业运行的稳定因素分析	114
三、	2017-2023年影响月饼行业运行的不利因素分析	115
四、	2017-2023年我国月饼行业发展面临的挑战分析	116
五、	2017-2023年我国月饼行业发展面临的机遇分析	116
第五节	月饼行业投资风险及控制策略分析	117
一、	2017-2023年月饼行业市场风险及控制策略	117
二、	2017-2023年月饼行业政策风险及控制策略	117
三、	2017-2023年月饼行业经营风险及控制策略	118
四、	2017-2023年月饼行业技术风险及控制策略	118
五、	2017-2023年月饼同业竞争风险及控制策略	118
六、	2017-2023年月饼行业其他风险及控制策略	119
第八章	2017-2023年国内互联网+月饼行业品牌投资价值与投资策略分析	120
第一节	行业SWOT模型分析	120
一、	优势分析	120
二、	劣势分析	120
三、	机会分析	121
四、	风险分析	121
第二节	月饼行业发展的PEST分析	122
一、	政治和法律环境分析	122
二、	经济发展环境分析	122
三、	社会、文化与自然环境分析	131
四、	技术发展环境分析	135
第三节	月饼行业投资价值分析	138
一、	2014-2016年月饼市场趋势总结	138
二、	2014-2016年月饼发展趋势分析	138
三、	2017-2023年互联网+月饼市场发展空间	138
四、	2017-2023年互联网+月饼产业政策趋向	139
五、	2017-2023年互联网+月饼技术革新趋势	139
六、	2017-2023年互联网+月饼价格走势分析	140
第四节	月饼行业投资风险分析	140
一、	宏观调控风险	140
二、	行业竞争风险	140

三、供需波动风险	141
四、技术创新风险	141
五、经营管理风险	141
六、其他风险	142
第五节月饼行业投资策略分析	142
一、重点投资地区分析	143
二、项目投资建议	143
第九章 ZYLZG 业内专家对国内月饼行业总结及企业经营战略建议	150
第一节 月饼行业问题总结	150
第二节2017-2023年月饼行业企业的标杆管理	150
一、国内企业的经验借鉴	150
二、国外企业的经验借鉴	151
第三节2017-2023年月饼行业企业的资本运作模式	151
一、月饼行业企业国内资本市场的运作建议	151
二、月饼行业企业海外资本市场的运作建议	157
第四节2017-2023年月饼行业企业营销模式建议	157
一、月饼行业企业的国内营销模式建议	157
二、月饼行业企业海外营销模式建议	158
第五节月饼市场的重点客户战略实施	160
一、实施重点客户战略的必要性	160
二、合理确立重点客户	160
三、对重点客户的营销策略	161
图表目录：	
图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计	
图表 2016年国内生产总值统计	
图表 2016年-2016年工业经济增长情况	
图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率	
图表 2016年中国全社会固定资产投资统计	
图表 2016年年末中国人口数及其构成	
图表 2016年年末中国人口数及其构成	
图表 2011-2016年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	
图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出	
图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数	
图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率	
图表 月饼行业产业链	



图表 2014-2016年中国月饼行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国月饼行业价格走势

图表 中国月饼产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国月饼行业生产情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553153.html>