

2020-2026年中国医疗卫生产业IT技术行业发展模式及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医疗卫生产业IT技术行业发展模式及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823159.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗信息化行业目前为激烈竞争阶段，行业集中度较低，并未形成寡头格局。行业所需要的核心竞争力包括技术水平、品牌、销售能力、政府公关能力和资本运作能力等。

到2022年，全球医疗技术销售额预计将以5.1%的年均复合增长率发展，规模达到5,219亿美元，而预计体外诊断仍将保持其最大医疗技术领域地位，年销售额达700亿美元。36

排名第二的心脏病学的销售规模预计到2022年达620亿美元，其次是诊断影像，为480亿美元；矫形手术将以每年4%的速度缓慢增长至440亿美元。2022年，前十大企业有望占据医疗技术市场37%的份额。

到2022年，全球医疗技术研发支出预计将以3.7%的年均复合增长率发展，达到335亿美元规模，而2017年为270亿美元。研发投入占销售额比率预计将从2016年的6.9%降至2022年的6.4%。37

废除美国医疗器械消费税并未纳入近期的税改，而医疗技术行业认为该税项对医疗创新造成了巨大的负面影响。38然而，该行业仍将继续寻求其他法律措施，至少能够继续实行将于2017年12月31日到期的两年销售税暂停办法。

2016-2022年全球医疗技术销售额（十亿美元）

智研咨询发布的《2020-2026年中国医疗卫生产业IT技术行业发展模式及投资发展研究报告》共十五章。首先介绍了中国医疗卫生产业IT技术行业市场发展环境、医疗卫生产业IT技术整体运行态势等，接着分析了中国医疗卫生产业IT技术行业市场运行的现状，然后介绍了医疗卫生产业IT技术市场竞争格局。随后，报告对医疗卫生产业IT技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗卫生产业IT技术行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗卫生产业IT技术产业有个系统的了解或者想投资中国医疗卫生产业IT技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医疗卫生行业信息化运行环境

第一章 2015-2019年中国医疗事业运行综述

第一节 我国卫生事业发展情况分析

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

在医疗健康消费升级趋势下，人们对医疗健康的效果、品质、体验等提出了更高的要求，医疗健康服务将更加注重个性化、人性化。当人均可支配收入超过某个“临界点”，医疗健康消费会加速发展。中国的人均可支配收入持续快速增长，将成为医疗健康消费加速发展的新力量。表现为，我国近年来的人均医疗消费支出快速提升，过去碎片化、沟通不足、质量和体验有待提升的医疗服务愈来愈不能满足人们的需求。此外，根据罗兰贝格行业分析，集中于公立医院特需和国际部、私立医院等医疗机构的体检、眼科、口腔、美容、辅助生殖等领域的高端医疗需求人数与服务规模在不断增长，需求人群已有3,000-5,000万、市场规模超千亿。未来，优化就医流程、增加便捷性、改善候诊就诊及病房条件、提升医护人员服务意识、提供精准医疗将是大势所趋。

同时，医疗供给面临核心医师资源总量不足、资源分布不均衡、资源配置不合理等问题。从总量上看，医疗资源供给增长落后于需求增长。医生资源缺口问题在影像科、病理科以及全科医生方面尤为严重。目前我国医学影像数据的年增长率约为30%，而放射科医师数量的年增长率仅为4.1%，病理科医生缺口达到10万。我国全科医生数约25万人，

占医生总数的7.37%。这一数字还远远达不到建立真正的全科医生制度体系的需求(德国、法国、日本占比均在20%以上，美国在12%以上)。由于医生的培养周期很长，资源短缺问题短期内无法解决。

从分布上看，医疗资源集中于三级医院和发达地区，基层医院医疗水平低、医师资源少。从配置上看，由于三级医院长期超负荷运转，承担了过多基础诊疗工作，导致核心医疗资源无法发挥最大价值。供需结构不匹配导致了医院运营效率低、误诊率高、医疗体验差等诸多问题。

中国各级医院诊疗人次及病床使用率情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节2015-2019年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节2015-2019年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
 - 二、国外的非营利与营利性医院
 - 三、美国营利性医院分析
 - 四、营利性医院的财务制度探析
 - 五、营利性医院的盈利模式探析
 - 六、非营利性医院的筹资管理分析
 - 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题
- 第四节2015-2019年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨
- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
 - 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
 - 三、在新形势下医院创新发展的策略
 - 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
 - 五、乡镇医院谋求发展的要点
- 第二章 2015-2019年中国医疗卫生信息化产业运行环境分析
- 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节2015-2019年中国医疗信息化产业政策环境分析
- 一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响
 - 二、社会医疗保险支持系统
 - 三、医疗保险信息化建设中的若干问题
 - 四、金卫工程
 - 五、全国卫生信息化发展规划纲要
- 第三节 2015-2019年中国医疗信息化产业社会环境分析
- 第二部分 医疗卫生所属行业信息化现状综述
- 第三章 2015-2019年世界医疗信息化行业发展态势分析
- 第一节2015-2019年世界医疗信息化行业运行概述
- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势
 - 二、全球化轨道上的医疗信息化
 - 三、医疗信息化市场面临洗牌
- 第二节2015-2019年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2020-2026年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国医疗信息化所属行业运行形势分析

第一节2015-2019年中国医疗信息化行业发展分析

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、IT助力医疗行业转型发展

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道

四、中国医疗信息化需求更加明确

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节2015-2019年医院信息化建设三大流程再造透析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第三节2015-2019年中国医疗信息化行业存在的问题分析

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第四节2015-2019年中国医疗信息化行业发展的对策分析

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第五章 2015-2019年中国农村医疗信息化发展走势分析

第一节2015-2019年中国农村医疗信息化市场概述

一、农村医疗信息化蕴藏巨大商机

二、卫生部开展农村医疗信息化试点工作

三、信息化助力农村合作医疗发展

四、农村合作医疗实现网上审核报销的条件

第二节2015-2019年中国部分地区农村医疗信息化分析

一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况

二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展

三、上海进一步推进新型农村合作医疗信息化建设

四、北海合浦县新农合信息化发展情况

五、江门蓬江区新型农村合作医疗信息化水平领先

第三节 2015-2019年中外企业助力农村医疗信息化发展分析

一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机

二、方正推出“农医通”助推农村医疗信息化

三、西安电信打造农村合作医疗信息化平台

四、高青网通为农村医疗信息化建设出力

第三部分 医疗卫生所属行业信息化IT投入研究

第六章 2015-2019年中国医疗卫生所属行业信息化IT投入状况分析

第一节 中国医疗卫生行业信息化投入情况分析

一、医疗卫生行业IT投资特征

二、2015-2019年中国医卫行业信息化投入规模

第二节 2015-2019年中国医疗卫生所属行业信息化水平分布情况

一、医疗卫生行业信息化整体水平综述

二、医疗卫生行业省地县级单位信息化水平分述

三、医疗卫生行业不同区域信息化水平分述

第七章 2015-2019年中国公共卫生信息系统的应用与需求

第一节 公共卫生信息系统主要内容与实施进展

第二节 2015-2019年中国公共卫生信息系统实施进展与IT投入分析

一、公共卫生信息系统总体进展情况

二、公共卫生信息系统主要子项目区域应用情况

三、公共卫生信息系统IT投入情况

第三节 2020-2026年中国公共卫生信息系统需求趋势与IT需求规模

第八章 2015-2019年中国临床信息系统的应用与需求

第一节 临床信息系统主要内容与实施进展

第二节 2015-2019年临床信息系统实施进展与IT投入规模

一、临床信息系统总体进展情况

二、临床信息系统主要子项目区域应用情况

三、临床信息系统主要子项目各类医院应用情况

四、临床信息系统IT投入情况

第三节 2020-2026年中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模

第九章 2015-2019年中国医院管理信息系统的应用与需求

第一节 2015-2019年中国医院管理信息系统运行总况

一、医院管理信息系统的发展阶段

二、医院信息管理系统产生的效益

三、我国HIS发展已成普及之势

四、医院管理系统内容与规划

第二节 2015-2019年医院管理系统实施进展与IT投入规模

一、医院管理系统总体进展情况

二、医院管理系统主要子项目区域应用情况

三、医院管理系统主要子项目医院应用情况

四、医院管理系统IT投入情况

第三节 2020-2026年中国医院管理系统需求趋势与IT需求规模

第十章 2015-2019年中国医疗信息化其它细分市场运行分析

第一节 2015-2019年中国电子病历产业运行态势分析

一、国外电子病历的应用普及情况

二、世界首个电子病历国家标准在美国问世

三、IBM布局全球电子病历市场

四、电子病历推广普及遭遇三大障碍

五、推进电子病历发展的建议

第二节 2015-2019年中国远程医疗产业运行分析

一、国外远程医疗发展浅述

二、我国远程医疗技术的产生和发展

三、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建

四、远程医疗发展的制约因素及对策

五、远程医疗技术的发展趋势

第三节 2015-2019年医学影像存储与传输系统（PACS）分析

一、数字化医学影像的存储与管理

二、医学影像存储与传输系统的实施

三、巴可显示技术中标澳大利亚大型PACS项目

四、我国PACS发展情况及存在的问题

第十一章 2015-2019年中国医卫行业IT投资的重点产品的应用与需求分析

第一节 2015-2019年中国医卫行业IT投资总况

一、医疗卫生行业IT投入结构

二、2019年医疗卫生行业各类IT硬件产品投入分析

三、2019年医疗卫生行业各类IT硬件产品需求规模分析

第二节 2015-2019年中国医疗卫生行业IT投资细分产品分析

一、Unix Server区域及品牌投入

二、PC Server区域及品牌投入

三、台式PC区域及品牌投入

四、NB医疗卫生行业区域及品牌投入

五、网络产品医疗卫生行业区域及品牌投入

六、存储产品医疗卫生行业区域及品牌投入

七、网络安全产品医疗卫生行业区域及品牌投入

八、激光打印机医疗卫生行业区域及品牌投入

九、医疗卫生行业IT服务投入与需求趋势

第十二章 2015-2019年中国医疗卫生行业IT产品采购研究

第一节 2015-2019年中国医疗卫生行业IT产品采购相关概述

一、采购组织结构

二、采购权利分配

三、采购模式分析

第二节 2015-2019年中国卫生集中采购分析

一、卫生行业集中采购的特点

二、卫生行业集中采购结构

第三节 2015-2019年中国医疗自主采购分析

一、医疗行业的特点

二、医疗行业自主采购规模与结构

第四节 医疗卫生行业采购招标关注因素分析

第十三章 中国医疗卫生行业前八SI运营状况分析

第一节 天健科技公司

一、企业概况

二、公司竞争优势

四、企业发展战略分析

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、公司竞争优势

四、企业发展战略分析

第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司

一、企业概况

二、公司竞争优势

四、企业发展战略分析

第四节 上海金仕达卫宁集团

一、企业概况

二、公司竞争优势

四、企业发展战略分析

第五节 方正众邦计算机系统集成有限公司

一、企业概况

二、公司竞争优势

四、企业发展战略分析

第六节 上海岱嘉医学信息系统有限公司

一、企业概况

二、公司竞争优势

四、企业发展战略分析

第七节 北京展华科技有限公司

一、企业概况

二、公司竞争优势

四、企业发展战略分析

第八节 北京东华合创数码科技股份有限公司

一、企业概况

二、公司竞争优势

四、企业发展战略分析

第四部分 医疗卫生行业信息化前景预测

第十四章 2020-2026年中国医疗信息化产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国医疗信息化产业投资概况

一、公共卫生领域信息化将在全国快速发展

二、IT应用范围逐渐拓展

三、医疗信息化产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国医疗信息化产业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国医疗信息化产业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 投资建议

第十五章 2020-2026年中国医疗信息化行业发展前景预测分析（ZY GXH）

第一节 2020-2026年中国医疗行业发展前景展望分析

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、医疗器械市场未来前景光明

三、中国新型农村合作医疗发展前景美好

四、2019年医疗卫生行业将实现两大目标

第二节2020-2026年中国医疗信息化发展前景预测分析

一、全球数字医疗市场潜力无限

二、医疗IT市场发展趋势分析

三、2019年中国医疗行业IT市场规模预测

第三节2020-2026年中国医疗信息化产业盈利预测分析（ZY GXH）

图表名称：部分

图表 2019年各地区卫生机构分布情况

图表 近年来我国医疗卫生费用支出的变动情况

图表 2015-2019年我国医疗卫生行业信息化投资规模预测

图表 2019年IT各投资主体分布

图表 2019年卫生IT投资各行政级别结构分布

图表 2015-2019年中国医疗卫生行业IT投资的区域分布（单位：亿元）

图表 医疗卫生行业政府机关区域IT投资结构分布

图表 医院IT投资区域结构分布

图表 2019年医卫IT各投入主体结构

图表 2019年医疗卫生IT投资需求增长图

图表 各类医院区域IT投资比例

图表 2019年临床信息系统IT投入情况（亿元）

图表 2019年临床信息系统IT需求规模（亿元）

图表 医院管理信息系统的基本功能

图表 2019年医院管理系统IT投入情况

图表 2015-2019年医疗卫生行业IT投入结构

图表 2019年医疗卫生行业各类IT硬件产品投入结构

图表 2019年医疗卫生行业拥有Unix Server品牌投入

图表 2019年医疗卫生行业拥有的PC服务器品牌分布

图表 2019年医疗卫生行业拥有的台式电脑品牌分布

图表 2019年医疗卫生行业拥有的笔记本电脑品牌分布

图表 2019年医疗卫生行业拥有的网络产品品牌分布

图表 2019年医疗卫生行业拥有的网络存储产品品牌分布

图表 2019年医疗卫生行业拥有的网络存储产品品牌分布

图表 2019年医疗卫生行业拥有的激光打印机品牌分布

图表 医疗行业采购流程

图表 医疗卫生行业IT采购决策中各部门影响力指数

图表 医疗行业IT产品的采购周期

图表 2019年医疗卫生行业信息化建设中的IT产品采购方式

图表 2019年医疗行业信息化采购结构比例

图表 医疗行业IT产品的采购的主要影响因素

图表 各地分支机构一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823159.html>