

2016-2022年中国针刺非织造布市场研究及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国针刺非织造布市场研究及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/443160.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非织造布又称不织布、无纺布，是由定向的或者随机的纤维而构成。非织造布是新一代环保材料，具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉以及可循环利用等诸多优点。其不需要纺纱织布形成织物，是将纺织短纤维或者长丝进行定向或者随机撑列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或者化学等方法加固而成。非织造布有多种生产工艺，包括针刺法、化学粘合法、热轧法、水刺法、缝编法、纺粘法和熔喷法等。

非织造布行业按照产品生产工艺不同主要分为水刺、纺粘、针刺、化学粘合、热粘合等方法。各工艺方法的定义及特点简要介绍如下：

针刺非织造布属于非织造布的一种，主要以涤纶、丙纶原料制造，经过多次针刺加以适当热轧处理而成。根据不同的工艺，搭配不同的材料，可制成上百种商品，广泛用于合成革基布、过滤材料、土工布等领域。具有透气性好，过滤性强，抗撕裂强度高，变异系数小，吸收噪音、保暖、减震性能好等特点。典型产品有：合成皮革基布、针刺土工布等。

在中国纺织工业进入中高速发展的整体形势下，现阶段非织造布行业仍在保持两位数的高速增长。近年来江西、河南、湖南等中部地区的增速超过了20%，这说明我国非织造布产业的区域分布有所优化。总体而言，2015年我国非织造布行业仍然处在快速发展的成长期。

2011-2015年我国非织造布产量规模

智研咨询发布的《2016-2022年中国针刺非织造布市场研究及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了针刺非织造布行业市场发展环境、针刺非织造布整体运行态势等，接着分析了针刺非织造布行业市场运行的现状，然后介绍了针刺非织造布市场竞争格局。随后，报告对针刺非织造布做了重点企业经营状况分析，最后分析了针刺非织造布行业发展趋势与投资预测。您若想对针刺非织造布产业有个系统的了解或者想投资针刺非织造布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 针刺非织造布行业相关概述 8

第一节 针刺非织造布行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品技术工艺 9

（一）针刺法基本原理 9

(二) 针刺工艺流程	9
(三) 针刺工艺参数	9
三、产品用途	10
第二节 针刺非织造布行业经营模式	11
一、生产模式	11
二、采购模式	11
三、销售模式	12
第二章 2015年针刺非织造布行业发展环境分析	14
第一节 2015年中国经济发展环境分析	14
一、中国GDP增长情况分析	14
二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	16
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	17
第二节 中国针刺非织造布行业政策环境分析	18
一、行业监管管理体制	18
二、行业相关政策分析	19
三、相关行业标准分析	21
第三节 中国针刺非织造布行业技术环境分析	23
一、行业技术发展概况	23
二、行业技术发展动态	23
三、行业技术发展趋势	24
四、非织造布机械“十三五”重点科技攻关项目	25
第三章 2011-2015年中国针刺非织造布市场供需分析	28
第一节 中国非织造布行业发展分析	28
一、市场竞争格局分析	28
二、非织造布产量分析	29
第二节 中国针刺非织造布市场供给状况	30
一、2011-2015年中国针刺非织造布产量分析	30
2011-2015年全国针刺非织造布总产量	
二、2016-2022年中国针刺非织造布产量预测	31
2016-2021年我国针刺非织造布产量规模预测	

第三节 中国针刺非织造布市场需求状况	32
一、2011-2015年中国针刺非织造布需求分析	32
2011-2015年针刺非织造布需求分析	
二、2016-2022年中国针刺非织造布需求预测	32
2016-2020年我国针刺非织造布需求预测	
第四章 中国针刺非织造布行业产业链分析	34
第一节 针刺非织造布行业产业链概述	34
第二节 针刺非织造布上游产业发展状况分析	34
一、涤纶纤维	34
二、丙纶纤维	35
第三节 针刺非织造布下游应用需求市场分析	37
一、汽车领域市场需求分析	37
（一）汽车行业发展规模分析	37
（二）车用针刺非织造布特点分析	38
（三）汽车针刺非织造布市场需求	40
二、工程建设领域需求分析	42
（一）针刺非织造土工布概述	42
（二）非织造土工布应用领域	43
（三）针刺非织造土工布市场需求	45
三、合成革基布领域需求分析	46
四、过滤材料市场需求分析	47
五、防水卷材市场需求分析	49
第五章 2011-2016年针刺非织造布进出口数据分析	50
第一节 2011-2016年针刺非织造布进口情况分析	50
一、进口数量情况分析	50
二、进口金额变化分析	50
三、进口来源地区分析	51
四、进口价格变动分析	51
第二节 2011-2016年针刺非织造布出口情况分析	52
一、出口数量情况	52
二、出口金额变化分析	52
三、出口国家流向分析	53
四、出口价格变动分析	53
第六章 国内针刺非织造布生产厂商竞争力分析	54

第一节 福建福能股份有限公司 54

- 一、企业发展基本情况 54
- 二、企业主要产品分析 54
- 三、企业经营状况分析 57
- 四、企业销售网络布局 57
- 五、企业发展战略分析 58

第二节 天鼎丰非织造布有限公司 58

- 一、企业发展基本情况 58
- 二、企业主要产品分析 59
- 三、企业经营状况分析 62
- 四、企业销售网络分析 63
- 五、企业发展战略分析 63

第三节 佛山市斯乐普特种材料有限公司 63

- 一、企业发展基本情况 63
- 二、企业主要产品分析 64
- 三、企业经营状况分析 65
- 四、企业竞争优势分析 66
- 五、企业发展战略分析 66

第四节 河北立格环保科技股份有限公司 67

- 一、企业发展基本情况 67
- 二、企业主要产品分析 67
- 三、企业经营状况分析 71
- 四、企业销售网络布局 72
- 五、企业竞争优势分析 73

第五节 大庆亚东无纺新材料股份有限公司 74

- 一、企业发展基本情况 74
- 二、企业主要产品分析 74
- 三、企业经营状况分析 75
- 四、企业销售网络布局 76
- 五、企业竞争优势分析 76

第七章 2016-2022年中国针刺非织造布行业发展前景分析 78

第一节 2016-2022年中国针刺非织造布行业投资前景分析 78

- 一、非织造布行业发展前景分析 78
- 二、针刺非织造布发展趋势分析 79
- 三、针刺非织造布市场前景分析 81

第二节 2016-2022年中国针刺非织造布行业投资风险分析	82
一、产业政策风险	82
二、原料市场风险	82
三、市场竞争风险	83
四、汇率波动风险	83
第三节 2016-2022年中国针刺非织造布行业投资壁垒分析	84
一、技术人才壁垒	84
二、产品质量壁垒	84
三、资金实力壁垒	84
四、企业品牌壁垒	84
五、营销渠道壁垒	85
第四节 2016-2022年针刺非织造布行业投资策略及建议	85
一、2016-2022年非织造布行业发展机遇	85
二、针刺非织造布行业投资策略及建议	87
（一）汽车用针刺非织造布发展	87
（二）新型针刺非织造布过滤材料	88
（三）新型针刺非织造土工布	88
第八章 针刺非织造布企业投资战略与客户策略分析	90 (ZY GXH)
第一节 针刺非织造布企业发展战略规划背景意义	90
一、企业转型升级的需要	90
二、企业做大做强的需要	90
三、企业可持续发展需要	90
第二节 针刺非织造布企业战略规划制定依据	90
一、国家产业政策	91
二、行业发展规律	91
三、企业资源与能力	91
四、可预期的战略定位	91
第三节 针刺非织造布企业战略规划策略分析	91
一、战略综合规划	91
二、技术开发战略	92
三、区域战略规划	92
四、产业战略规划	93
五、营销品牌战略	93
六、竞争战略规划	94
第四节 针刺非织造布企业重点客户战略实施	96

- 一、重点客户战略的必要性分析 96
- 二、重点客户的鉴别与确定分析 98
- 三、重点客户的开发与培育分析 99
- 四、重点客户的市场营销策略分析 103 (ZY GXH)

部分图表目录：

- 图表 1 主要非织造布工艺方法的定义及特点 8
- 图表 2 针刺非织造布企业生产管理流程 11
- 图表 3 针刺非织造布企业采购流程 12
- 图表 4 针刺非织造布企业销售流程 13
- 图表 5 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 14
- 图表 6 2014-2015年中国国内生产总值及构成 14
- 图表 7 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 15
- 图表 8 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 16
- 图表 9 2011-2015年中国社会消费品零售总额 16
- 图表 10 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 17
- 图表 11 针刺非织造布行业相关标准 22
- 图表 12 2011-2015年中国非织造布产量统计 29
- 图表 13 2011-2015年中国针刺非织造布产量分析 31
- 图表 14 2016-2022年中国针刺非织造布产量预测 31
- 图表 15 2011-2015年中国针刺非织造布需求分析 32
- 图表 16 2016-2022年中国针刺非织造布需求预测 33
- 图表 17 2011-2015年中国涤纶纤维产量统计 35
- 图表 18 涤纶短纤维最新报价统计 35
- 图表 19 2011-2015年中国丙纶纤维产量统计 36
- 图表 20 丙纶纤维价格统计 36
- 图表 21 2010-2015年中国汽车产销量统计 38
- 图表 22 中国汽车无纺布细分用途产量占比图 41
- 图表 23 中国各类汽车应用汽车无纺布产量占比图 41
- 图表 24 2011-2016年中国浸涂覆压无纺织物进口数量统计 50
- 图表 25 2011-2016年中国浸涂覆压无纺织物进口金额统计 50
- 图表 26 2015年中国浸涂覆压无纺织物进口来源地情况 51
- 图表 27 2011-2016年中国浸涂覆压无纺织物进口均价情况 51
- 图表 28 2011-2016年中国浸涂覆压无纺织物出口数量统计 52
- 图表 29 2011-2016年中国浸涂覆压无纺织物出口金额统计 52
- 图表 30 2015年中国浸涂覆压无纺织物出口流向情况 53

- 图表 31 2011-2016年中国浸涂覆压无纺织物出口均价情况 53
- 图表 32 福建福能股份有限公司针刺车用材料产品情况 55
- 图表 33 福建福能股份有限公司环保过滤材料产品情况 55
- 图表 34 2015年福建福能股份有限公司纺织品产销量统计 57
- 图表 35 2015年福建福能股份有限公司分行业分产品收入情况 57
- 图表 36 2014-2016年福建福能股份有限公司收入及利润统计 57
- 图表 37 天鼎丰非织造布有限公司基本信息 59
- 图表 38 天鼎丰非织造布有限公司针刺非织造布产品分析 59
- 图表 39 天鼎丰非织造布有限公司聚酯纺粘针刺胎基布产品分析 60
- 图表 40 天鼎丰非织造布有限公司聚酯短纤维针刺胎基布产品分析 60
- 图表 41 天鼎丰非织造布有限公司聚酯短纤维针刺土工布产品分析 61
- 图表 42 天鼎丰非织造布有限公司排水板专用聚酯纺粘针刺布产品分析 61
- 图表 43 2012-2014年天鼎丰非织造布有限公司经营情况 62
- 图表 44 2012-2014年天鼎丰非织造布有限公司研发投入情况 63
- 图表 45 佛山市斯乐普特种材料有限公司基本信息 64
- 图表 46 佛山市斯乐普特种材料有限公司主要产品情况 64
- 图表 47 佛山市斯乐普特种材料有限公司土工材料产品介绍 65
- 图表 48 佛山市斯乐普特种材料有限公司收入及利润情况 65
- 图表 49 佛山市斯乐普特种材料有限公司销售利润率及毛利率情况 65
- 图表 50 河北立格环保科技股份有限公司聚酯布产品信息 68
- 图表 51 河北立格环保科技股份有限公司滤毡产品信息 69
- 图表 52 河北立格环保科技股份有限公司滤袋产品信息 70
- 图表 53 河北立格环保科技股份有限公司富氧丝碳毡系列产品信息 71
- 图表 54 2013-2015年河北立格环保科技股份有限公司主营业务收入情况 72
- 图表 55 2013-2015年河北立格环保科技股份有限公司研发投入情况 72
- 图表 56 大庆亚东无纺新材料股份有限公司主要产品及用途分类 75
- 图表 57 2013-2015年大庆亚东无纺新材料股份有限公司分产品收入情况 75
- 图表 58 重点客户管理与企业战略规划 96

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/443160.html>