

2019-2025年中国不良资产市场调查分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国不良资产市场调查分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/763160.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不良资产是一个泛概念，它是针对会计科目里的坏账科目来讲的，主要但不限于包括银行的不良资产，政府的不良资产，证券、保险、资金的不良资产，企业的不良资产。金融企业是不良资产的源头。

银行的不良资产严格意义来讲也称为不良债权，其中最主要的是不良贷款，是指借款人不能按期、按量归还本息的贷款。也就是说，银行发放的贷款不能按预先约定的期限、利率收回本金和利息，银行的不良资产主要是指不良贷款，98年以后中国引进了西方的风控机制，将资产分为“正常”、“关注”、“次级”、“可疑”、“损失”五级分类，其中将“正常”、“关注”归为银行的存量资产，将“次级”、“可疑”、“损失”三类归为银行的不良资产。除最主要的不良贷款以外，银行的不良资产还有不良债券等。见诚资产指出NPL周期中，随着不良资产证券化、债转股的落地，银行的不良资产也可以变通的参与到企业的股权以及生产经营中，并赋予监事职能。

政府的不良资产，证券、保险、基金、信托的不良资产，非金融企业的不良资产适用统一会计准则，该类不良资产是指企业尚未处理的资产净损失和潜亏(资金)挂帐，以及按财务会计制度规定应提未提资产减值准备的各类有问题资产预计损失金额。

智研咨询发布的《2019-2025年中国不良资产市场调查分析及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了不良资产行业市场发展环境、不良资产整体运行态势等，接着分析了不良资产行业市场运行的现状，然后介绍了不良资产市场竞争格局。随后，报告对不良资产做了重点企业经营状况分析，最后分析了不良资产行业发展趋势与投资预测。您若想对不良资产产业有个系统的了解或者想投资不良资产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国不良资产行业界定

第一节不良资产相关概述

一、不良资产的定义

二、不良资产处置模式

(一)传统的处置模式

(二)改良模式

第二节中国不良资产政策环境分析

一、不良资产相关监管机构

二、不良资产相关政策分析

- (一) 政策助力不良资产处置
- (二) 地方AMC快速落地
- (三) 银行系AMC--专营债转股
- 三、不良资产相关法律法规
- 第三节中国商业银行资产负债规模
- 一、商业银行资产负债情况
- 二、大型商业银行资产负债情况
- 三、股份制商业银行资产负债情况
- 四、城市商业银行资产负债情况
- 第四节中国银行业贷款供给与需求分析
- 一、商业银行贷款供给分析
- (一) 商业银行贷款规模
- (二) 分部门银行贷款结构
- (三) 分行业银行贷款投向
- 二、国内贷款市场需求分析
- (一) 大型企业贷款需求分析
- (二) 中小企业贷款需求分析
- (三) 个人消费者贷款需求分析
- 三、金融补充机构贷款投放
- (一) 小额贷款公司贷款分析
- (二) 担保机构贷款投放分析
- (三) 典当机构贷款投放分析
- (四) 民间借贷贷款投放分析
- 第二章中国不良资产发展状况分析
- 第一节金融不良资产市场总体状况
- 一、银行业不良贷款率
- 二、银行不良贷款行业分布
- 三、商业银行不良贷款处置规模
- 四、资产管理公司处置不良资产规模
- 五、不良资产价格的整体走势
- 六、不良资产市场的预期收益率
- 七、不良资产二级市场的投资机会
- 八、不良资产二级市场投资者投资行为
- 第二节银行金融机构不良贷款状况
- 一、商业银行不良贷款总体状况

(一) 不良贷款余额

(二) 不良贷款率

(三) 贷款损失准备

(四) 拨备覆盖率

二、不同类型商业银行不良贷款情况

(一) 大型商业银行

(二) 股份制商业银行

(三) 城市商业银行

(四) 农村商业银行

(五) 外资银行

第三节 非银金融机构不良资产状况

一、非银金融机构资产问题凸显

二、债券违约趋势蔓延

第四节 中国不良贷款市场结构分析

一、不良贷款余额行业分布

二、不良贷款率行业分布

三、不良贷款余额区域分布

第三章 中国不良资产行业价值链分析

第一节 不良资产供给状况分析

一、不良资产来源之一：银行业不良贷款

二、不良资产来源之二：非银机构不良资产

三、不良资产来源之三：非金融企业应收账款坏账

第二节 不良资产行业“4+2”竞争格局

一、不良资产收购处置市场运行简图

二、不良资产“4+2+N”竞争格局

第三节 不良资产管理业务四大盈利来源

一、折扣收益

二、资产增值

三、整合收益

四、税收优惠收益

第四章 中国不良资产收购处置市场分析

第一节 中国不良资产收购处置市场分析

一、不良资产收购市场概况

二、不良资产处置市场概况

三、不良资产处置生态圈

四、不良资产处置盈利能力

第二节中国不良资产收购处置商业模式分析

一、不良资产收购处置类

(一) 不良资产收购处置类经营模式

(二) 不良资产收购处置类盈利能力

(三) 不良资产处置手段分析

二、不良资产收购重组类

(一) 不良资产收购重组类经营模式

(二) 不良资产收购重组类盈利能力

(三) 不良资产收购重组方式分析

(四) 不良资产收购重组案例--超日太阳

三、不良资产债转股

(一) 不良资产债转股经营模式

(二) 不良资产债转股盈利能力

(三) 债转股资产价值提升方法

(四) 不良资产债转股案例--信邦制药

第五章中国不良资产处置机构发展分析

第一节四大AMC

一、四大AMC历史沿革

二、四大AMC总资产

三、四大AMC净利润

四、四大AMC多元化业务

五、四大AMC业务结构分析

六、四大AMC非金融类不良资产

七、四大AMC盈利能力

第二节32家地方AMC

一、地方AMC基本概况

二、地方AMC具体名单

三、地方AMC即将扩容

四、地方AMC盈利能力

第三节非持牌机构

第六章中国不良资产处置机构经营状况分析

第一节中国信达资产管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、不良资产经营业务

三、企业经营情况分析

四、不良资产处置案例

第二节中国东方资产管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、不良资产经营业务

三、企业经营情况分析

四、不良资产处置案例

第三节中国长城资产管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、不良资产经营业务

三、企业经营情况分析

四、不良资产处置案例

第四节中国华融资产管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、不良资产经营业务

三、企业经营情况分析

四、不良资产处置案例

第七章2019-2025年中国不良资产经营风险及策略分析（ZY ZS）

第一节2019-2025年中国AMC行业未来展望

一、不良资产供给长期保持充沛

（一）金融机构的不良资产

（二）非金融机构的不良资产

二、未来不良资产行业的发展趋势

第二节2019-2025年中国不良资产投资潜力分析

一、不良资产管理业务利润空间

二、不良资产管理行业壁垒分析

第三节2019-2025年中国不良资产处置风险及防范分析

一、系统性金融风险及防范

二、法律风险及防范分析

三、不良资产处置风险及防范

第四节2019-2025年中国不良资产业务投资策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/763160.html>