2019-2025年中国生猪行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国生猪行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201812/703164.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家的战略调整和相关环境保护措施的出台以及大型养殖企业的战略布局，全国生猪生产发展规划(2016-2020年)划定河南、山东、四川、广西等省份作为重点发展区，东北地区、云南、贵州等省份作为潜力增长区，而进一步限制南方水网地区的生猪养殖。

2017年我国猪牛羊禽肉总产量为8431万吨，猪肉产量为5340万吨，猪肉占肉类总产量的比重减少为63.34%。

2011-2017年中国猪肉行业产量情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国生猪行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十三章。首先介绍了中国生猪行业市场发展环境、生猪整体运行态势等，接着分析了中国生猪行业市场运行的现状，然后介绍了生猪市场竞争格局。随后，报告对生猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生猪行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪产业有个系统的了解或者想投资中国生猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪市场特征
第一节 行业定义及特征
一、行业定义
二、行业特征
1、行业消费特征
2、行业产品结构特征
3、行业原材料供给特征
4、行业产业集中度特征
第二节 经济环境分析
一、经济发展状况
二、收入增长情况
三、固定资产投资
四、存贷款利率变化
五、人民币汇率变化
第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析
二、生猪行业相关政策分析
第四节 行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第五节 行业技术环境分析
第六节 生猪行业发展的波特五力模型分析
一、行业内竞争
二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力
四、进入威胁
五、替代威胁
第二章 国际生猪养殖行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球生猪养殖发展现状与趋势
一、全球生猪养殖发展特点
二、全球生猪养殖发展规模
三、全球生猪养殖发展趋势
第二节 美国生猪养殖发展现状及经验借鉴
一、美国生猪养殖行业发展现状
二、美国生猪养殖行业发展特点
1、生猪养殖区和饲料种植区结合
2、先进的生产和管理技术应用广泛
3、生猪养殖专业化程度高
4、通过实施合同生产，推动猪场的专业化与规模的扩大
三、美国生猪养殖发展趋势分析
四、美国生猪养殖发展经验借鉴
1、美国生猪养殖产业支持情况
2、美国生猪养殖发展经验借鉴
第三节 其他地区生猪养殖发展现状及经验借鉴
第三章 中国生猪行业产业链状况分析
第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析
第三节 关联产业发展状况分析
第四章 中国生猪市场规模分析
第一节 2018年中国生猪市场规模分析
第二节 2018年我国生猪区域结构分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
第三节 生猪养殖区域市场分析
一、东北地区生猪养殖市场分析
1、黑龙江省生猪养殖市场分析
2、吉林省生猪养殖市场分析
3、辽宁省生猪养殖市场分析
二、华北地区生猪养殖市场分析
1、北京市生猪养殖市场分析
2、天津市生猪养殖市场分析
3、河北省生猪养殖市场分析
三、华东地区生猪养殖市场分析
1、山东省生猪养殖市场分析
2、上海市生猪养殖市场分析
3、江苏省生猪养殖市场分析
4、浙江省生猪养殖市场分析
5、福建省生猪养殖市场分析
6、安徽省生猪养殖市场分析
四、华南地区生猪养殖市场分析
1、广东省生猪养殖市场分析
2、广西省生猪养殖市场分析
五、华中地区生猪养殖市场分析
1、湖北省生猪养殖市场分析
2、湖南省生猪养殖市场分析
3、河南省生猪养殖市场分析
六、西南地区生猪养殖市场分析
1、四川省生猪养殖市场分析
2、云南省生猪养殖市场分析
3、贵州省生猪养殖市场分析

七、西北地区生猪养殖市场分析
1、甘肃省生猪养殖市场分析
2、陕西省生猪养殖市场分析
第五章 中国生猪产品国内市场综述
第一节 中国生猪产品产量分析及预测
一、猪肉产业总体产能规模
二、猪肉生产区域分布
2017年中国猪肉产量各省分布比例

数据来源：公开资料整理
三、2013-2018年产量
四、2013-2018年消费情况
第二节 中国猪肉市场需求分析及预测
一、中国猪肉需求特点
二、主要地域分布
第三节 2019-2025年中国猪肉供需平衡预测
第四节 中国猪肉价格趋势分析
一、中国猪肉2014-2018年价格趋势
二、中国猪肉当前市场价格及分析
三、影响猪肉价格因素分析
四、2019-2025年中国猪肉价格走势预测
第六章 中国生猪行业进出口市场情况分析
第一节 2013-2018年中国生猪行业进出口量分析
一、2013-2018年中国生猪行业进口分析
二、2013-2018年中国生猪行业出口分析
第二节 2019-2025年中国生猪行业进出口市场预测分析
一、2019-2025年中国生猪行业进口预测
二、2019-2025年中国生猪行业出口预测
第三节 影响进出口变化的主要原因分析
第七章 全国生猪所属行业财务状况分析
第一节 2014-2018年生猪所属行业规模分析
一、2014-2018年生猪所属行业总资产对比分析
二、2014-2018年生猪所属行业企业单位数对比分析
三、2014-2018年生猪所属行业从业人员平均人数对比分析
第二节 2014-2018年生猪所属行业经济效益分析

一、2014-2018年生猪所属行业产值利税率对比分析
二、2014-2018年生猪所属行业资金利润率对比分析
三、2014-2018年生猪所属行业成本费用利润率对比分析
第三节 2014-2018年生猪所属行业效率分析
一、2014-2018年生猪所属行业资产负债率对比分析
二、2014-2018年生猪所属行业流动资产周转次数对比分析
第四节 2014-2018年生猪所属行业结构分析
一、2014-2018年生猪所属行业地区结构分析
二、2014-2018年生猪所属行业所有制结构分析
三、2014-2018年生猪所属行业不同规模企业结构分析
第五节 2014-2018年生猪所属行业不同规模企业财务状况分析
一、2014-2018年生猪所属行业不同规模企业人均指标分析
二、2014-2018年生猪所属行业不同规模企业盈利能力分析
三、2014-2018年生猪所属行业不同规模企业营运能力分析
四、2014-2018年生猪所属行业不同规模企业偿债能力分析
第八章 国内外生猪重点企业分析
第一节 中国生猪养殖企业总体发展状况分析
一、生猪养殖企业主要类型
二、生猪养殖企业整体国际竞争力分析
第二节 中国领先生猪养殖企业经营形势分析
一、双汇集团
1、企业发展概况分析
2、企业经营情况分析
3、企业发展战略分析
二、雨润集团
1、企业发展概况分析
2、企业经营情况分析
3、企业发展战略分析
三、唐人神集团
1、企业发展概况分析
2、企业经营情况分析
3、企业发展战略分析
四、湖南大康牧业股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析
五、雏鹰农牧集团股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业经营情况分析
3、企业发展战略分析
六、江西正邦科技股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业经营情况分析
3、企业发展战略分析
七、四川高金食品股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业经营情况分析
3、企业发展战略分析
八、山东得利斯食品股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业经营情况分析
3、企业发展战略分析
九、牧原食品股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业经营情况分析
3、企业发展战略分析
十、湖南新五丰股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业经营情况分析
3、企业发展战略分析
第九章 2019-2025年生猪养殖行业前景及投资价值
第一节 生猪养殖行业五年规划现状及未来预测
一、“十二五”期间生猪养殖行业运行情况
二、“十二五”期间生猪养殖行业发展成果
第二节 2019-2025年生猪养殖市场发展前景
一、2019-2025年生猪养殖市场发展潜力
二、2019-2025年生猪养殖市场发展前景展望
第三节 2019-2025年生猪养殖市场发展趋势预测
第四节 2019-2025年中国生猪养殖行业供需预测
一、2019-2025年中国生猪养殖行业供给预测

二、2019-2025年中国生猪养殖行业产量预测
三、2019-2025年中国生猪养殖市场销量预测
四、2019-2025年中国生猪养殖行业需求预测
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节 生猪养殖行业投资特性分析
第十章 2019-2025年生猪养殖行业投资机会与风险防范
第一节 生猪养殖行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、生猪养殖行业投资现状分析
第二节 2019-2025年生猪养殖行业投资机会
一、产业链投资机会
二、重点区域投资机会
三、生猪养殖行业投资机遇
第三节 2019-2025年生猪养殖行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、环境保护风险
六、企业风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国生猪养殖行业投资建议
第十一章 生猪养殖行业发展战略研究
第一节 生猪养殖行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划

六、竞争战略规划
七、企业信息化战略规划
第二节 对我国生猪养殖品牌的战略思考
一、生猪养殖企业品牌的重要性
二、生猪养殖企业实施品牌战略的意义
三、我国生猪养殖企业的品牌战略
四、生猪养殖品牌战略管理的策略
第三节 生猪养殖经营策略分析
一、生猪养殖市场细分策略
二、生猪养殖市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、生猪养殖新产品差异化战略
第十二章 中国生猪行业总结及企业重点客户管理建议
第一节 生猪行业企业问题总结
第二节 生猪企业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 生猪市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第四节 生猪项目投资建议
一、技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、生产开发注意事项
四、销售注意事项
第十三章 研究结论及发展建议（ZYZF）
第一节 生猪养殖行业研究结论及建议
第二节 生猪养殖关联行业研究结论及建议
第三节 生猪养殖行业发展建议
一、行业发展策略及投资及建议
二、行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表 2014-2018年我国人口年龄结构分析图
图表 2014-2018年我国生猪行业职工学历结构图
图表 2014-2018年我国生猪行业管理人员学历结构图
图表 2013-2018年中国生猪市场规模变化
图表 2013-2018年中国生猪市场规模变化图
图表 2014-2018年中国生猪市场销售收入区域分布图
图表 2014-2018年不同收入水平的消费者偏好分析
图表 2014-2018年生猪消费区域分布比率图
图表 2014-2018年消费者对生猪产品的品牌满意度调查
图表 中国生猪消费者对其价格的敏感度分析
图表 2013-2018年我国生猪进口量比较分析
图表 2013-2018年我国生猪进口量及增长率变化图
图表 2013-2018年我国生猪出口量比较分析
图表 2013-2018年我国生猪出口量及增长率变化图
图表 2019-2025年我国生猪进口量预测表
图表 2019-2025年中国生猪进口量预测图
图表 2019-2025年我国生猪出口量预测表
图表 2019-2025年中国生猪出口量预测图
图表 2014-2018年我国生猪市场集中度分析
图表 2014-2018年生猪行业领导企业的市场占有率
图表 2019-2025年我国生猪产值预测表
图表 2019-2025年我国生猪产值预测图
图表 2019-2025年我国生猪销售收入预测表
图表 2019-2025年我国生猪销售收入预测图
图表 2019-2025年我国生猪总资产预测表
图表 2019-2025年我国生猪总资产预测图
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201812/703164.html