

2020-2026年中国新材料市场营销模式及投资规划 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国新材料市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/803167.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新材料是指新近发展或正在发展的具有优异性能的结构材料和有特殊性质的功能材料。结构材料主要是利用它们的强度、韧性、硬度、弹性等机械性能。如新型陶瓷材料，非晶态合金（金属玻璃）等。功能材料主要是利用其所具有的电、光、声、磁、热等功能和物理效应。近几年，世界上研究、发展的新材料主要有新金属材料，精细陶瓷和光纤等等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国新材料市场营销模式及投资规划分析报告》共十二章。首先介绍了新材料行业市场发展环境、新材料整体运行态势等，接着分析了新材料行业市场运行的现状，然后介绍了新材料市场竞争格局。随后，报告对新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对新材料产业有个系统的了解或者想投资新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 新材料行业发展综述

第一节 新材料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 新材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国新材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 新材料行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 新材料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 新材料行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、新材料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、新材料技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国新材料行业运行现状分析

第一节 我国新材料行业发展状况分析

- 一、我国新材料行业发展阶段
- 二、我国新材料行业发展总体概况
- 三、我国新材料行业发展特点分析
- 四、我国新材料行业商业模式分析

第二节 新材料行业发展现状

- 一、我国新材料行业市场规模
- 二、中国新材料企业发展分析

第三节 我国新材料市场价格走势分析

- 一、新材料市场定价机制组成
- 二、新材料市场价格影响因素

三、新材料产品价格走势分析

四、2020-2026年新材料产品价格走势预测

第四章 我国新材料所属行业整体运行指标分析

第一节 中国新材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

一、我国新材料所属行业工业总产值

二、我国新材料所属行业工业销售产值

三、我国新材料所属行业产销率

第三节 中国新材料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国新材料所属行业销售利润率

2、我国新材料所属行业成本费用利润率

3、我国新材料所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国新材料所属行业资产负债比率

2、我国新材料所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国新材料所属行业应收帐款周转率

2、我国新材料所属行业总资产周转率

3、我国新材料所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国新材料所属行业总资产增长率

2、我国新材料所属行业利润总额增长率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国新材料细分市场分析及预测

第一节 新能源材料市场分析

一、先进电池材料市场分析

1、锂电池材料市场分析

2、太阳能电池材料市场分析

3、镍氢电池材料市场分析

4、燃料电池材料市场分析

二、储能材料市场分析

1、储氢材料市场分析

2、超级电容器储能材料市场分析

三、核能材料市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、重点企业分析

4、存在的主要问题

5、发展趋势分析

第二节 生物医用材料市场分析

一、先进高分子材料市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、发展趋势分析

二、复合材料市场分析

1、供给分析

2、重点企业分析

3、存在的主要问题

4、发展趋势分析

第三节 电子信息材料市场分析

一、微电子材料市场分析

1、多晶硅市场分析

2、单晶硅市场分析

二、光电子材料市场分析

1、发展现状

2、关于半导体照明材料发展的建议

三、信息功能陶瓷材料市场分析

第四节 中国交通设备材料市场分析

一、钛合金市场分析

1、钛合金发展现状

2、钛合金市场分析

3、钛合金重点企业分析

4、钛合金发展趋势分析

二、铝合金市场分析

1、铝合金发展现状分析

2、铝合金市场分析

3、铝合金技术发展分析

4、铝合金存在的主要问题

5、铝合金发展趋势分析

三、镁合金市场分析

1、镁合金发展现状

2、镁合金市场分析

3、镁合金技术发展分析

4、镁合金存在的主要问题与对策

5、镁合金发展趋势分析

第五节 环保节能材料市场分析

一、环境友好材料市场分析

1、概念及分类

2、技术发展分析

二、绿色建筑材料市场分析

1、绿色建筑材料发展现状

2、绿色建筑材料技术发展分析

3、关于绿色建筑材料发展的建议

三、生态工程材料市场分析

第六节 新型化工材料市场分析

一、新型工程塑料市场分析

1、发展现状

2、市场分析

3、存在的主要问题

4、发展趋势分析

二、新型有机氟材料市场分析

1、发展现状

2、重点企业分析

3、存在的主要问题及建议

三、有机硅材料市场分析

1、有机硅材料简介

2、需求分析

3、重点企业分析

4、发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 新材料行业产业集群分析

第一节 长株潭新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地发展现状分析
- 四、基地发展主要任务
- 五、基地存在问题与对策

第二节 宁波新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地发展现状分析
- 四、基地存在的主要问题

第三节 大连新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地发展现状分析
- 四、基地企业发展分析

第四节 洛阳新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地发展现状分析

第五节 金昌新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地存在的主要问题
- 四、基地发展的建议

第六节 广州新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地发展现状分析
- 四、基地企业发展分析

第七节 宝鸡新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地重点建设项目分析
- 四、基地发展的建议

第八节 连云港新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地发展现状分析
- 四、基地发展的建议

第七章 2020-2026年新材料行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新材料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、新材料行业企业间竞争格局分析

三、新材料行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度

四、新材料行业SWOT分析

- 1、新材料行业优势分析
- 2、新材料行业劣势分析
- 3、新材料行业机会分析
- 4、新材料行业威胁分析

第二节 中国新材料行业竞争格局综述

第三节 新材料行业竞争格局分析

- 一、国内外新材料竞争分析
- 二、我国新材料市场竞争分析
- 三、国内主要新材料企业动向
- 四、国内新材料企业拟在建项目分析

第四节 新材料行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、企业升级途径及并购重组风险分析
- 四、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 新材料行业领先企业经营形势分析

第一节 中国新材料企业总体发展状况分析

- 一、新材料企业主要类型
- 二、新材料企业资本运作分析
- 三、新材料企业创新及品牌建设
- 四、新材料企业国际竞争力分析
- 五、新材料行业企业排名分析

第二节 中国领先新材料企业经营形势分析

一、厦门钨业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优劣势分析

二、安泰科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优劣势分析

三、中信国安信息产业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优劣势分析

四、内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优劣势分析

五、宝鸡钛业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优劣势分析

六、南京云海特种金属股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、北京中科三环高技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、宁夏东方钽业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、贵研铂业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、宁波韵升股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2020-2026年新材料行业前景及投资价值

第一节 新材料行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间新材料行业运行情况

二、“十三五”期间新材料行业发展成果

三、新材料行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年新材料市场发展前景

一、2020-2026年新材料市场发展潜力

二、2020-2026年新材料市场发展前景展望

三、2020-2026年新材料细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年新材料市场发展趋势预测

一、2020-2026年新材料行业发展趋势

二、2020-2026年新材料市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国新材料行业供需预测

一、2020-2026年中国新材料行业供给预测

二、2020-2026年中国新材料行业需求预测

三、2020-2026年中国新材料行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第六节 新材料行业投资特性分析

一、新材料行业进入壁垒分析

二、新材料行业盈利模式分析

三、新材料行业盈利因素分析

第七节 2020-2026年新材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年新材料行业投资情况分析

第十章 2020-2026年新材料行业投资机会与风险防范

第一节 新材料行业投融资情况

第二节 2020-2026年新材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、新材料行业投资机遇

第三节 2020-2026年新材料行业投资风险及防范

一、新材料行业供求风险

二、新材料行业关联产业风险

三、新材料行业产品结构风险

四、新材料行业技术风险

第四节 中国新材料行业投资建议

一、新材料行业未来发展方向

二、新材料行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 新材料行业发展战略研究

第一节 新材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新材料品牌的战略思考

一、化工新材料品牌的重要性

二、化工新材料实施品牌战略的意义

三、中国化工新材料企业的品牌战略

四、化工新材料品牌战略管理的策略

第三节 新材料经营策略分析

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节 新材料行业投资战略研究

一、2020-2026年新材料行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议（ZYZS）

第一节 新材料行业研究结论及建议

第二节 新材料关联行业研究结论及建议

第三节 新材料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国新材料行业规模以上企业数量

图表 2015-2019年中国新材料行业规模以上企业从业人员数量

图表 2015-2019年中国新材料行业资产规模

图表 2015-2019年中国新材料产业规模

图表 2015-2019年中国新材料行业工业总产值

图表 2015-2019年中国新材料行业销售收入

图表 2015-2019年我国新材料行业产销率

图表 2015-2019年我国新材料行业销售利润率

图表 2015-2019年我国新材料行业成本费用利润率

图表 2015-2019年我国新材料行业亏损面

图表 2015-2019年我国新材料行业资产负债率

图表 2015-2019年我国新材料行业利息支付倍数

图表 2015-2019年我国新材料行业应收帐款周转率

图表 2015-2019年我国新材料行业总资产周转率

图表 2015-2019年我国新材料行业流动资产周转率

图表 2015-2019年我国新材料行业总资产增长率

图表 2015-2019年我国新材料行业利润总额增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/803167.html>