

# 2017-2023年中国自驾游行业深度调研及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国自驾游行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543169.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国私家车保有量近 10 年 CAGR 约为20%，统计约 6 成私家车用户选择自驾游，人均出游频次为 5.4 次/年。通过敏感性测试，保守估计 2017年和 2020年分别对应的自驾游市场规模约为 7400亿和 1.55万亿，行业将以每年约 28%的复合增速增长。

### 自驾游人均消费测算

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国自驾游行业深度调研及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国自驾游行业市场发展环境、中国自驾游整体运行态势等，接着分析了中国自驾游行业市场运行的现状，然后介绍了中国自驾游市场竞争格局。随后，报告对中国自驾游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自驾游行业发展趋势与投资预测。您若想对自驾游产业有个系统的了解或者想投资自驾游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 自驾游行业概述

#### 第一节 自驾游行业定义

#### 第二节 自驾游行业市场特点分析

##### 一、影响需求的关键因素

##### 二、主要竞争因素

#### 第三节 自驾游行业发展周期分析

### 第二章 2016年中国自驾游行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2017-2023年宏观经济发展预测分析

#### 第二节 自驾游行业主要法律法规及政策

#### 第三节 自驾游行业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2016年中国自驾游行业现状分析

#### 第一节 自驾游行业概况

##### 一、自驾游行业发展分析

##### 二、2017-2023年中国自驾游行业发展预测

#### 第二节 自驾游行业市场现状分析

##### 一、自驾游行业市场分析

##### 二、2017-2023年中国自驾游行业市场发展预测

#### 第三节 影响自驾游行业供需状况的主要因素

##### 一、自驾游行业供需现状

##### 二、2017-2023年中国自驾游行业供需平衡趋势预测

### 第四章 2016年中国自驾游所属行业数据监测分析

#### 第一节 自驾游所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、利润规模分析

#### 第二节 自驾游所属行业运营效益分析

##### 一、盈利能力分析

##### 二、偿债能力分析

##### 三、运营能力分析

##### 四、成长能力分析

### 第五章 2016年中国自驾游行业区域市场情况分析

#### 第一节 自驾游行业需求地域分布结构

#### 第二节 自驾游行业重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东地区

##### 二、中南地区

##### 三、华北地区

##### 四、西部地区

#### 第三节 自驾游行业渠道格局

#### 第四节 自驾游行业渠道形式

#### 第五节 自驾游行业渠道要素对比

### 第六章 2016年中国自驾游行业竞争情况分析

#### 第一节 自驾游行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

### 三、进入壁垒 / 退出机制

### 四、行业周期

## 第二节 自驾游行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第三节 2017-2023年中国自驾游行业市场竞争策略展望分析

### 一、自驾游行业市场竞争趋势分析

### 二、自驾游行业市场竞争格局展望分析

### 三、自驾游行业市场竞争策略分析

## 第七章 2016年中国自驾游主要企业发展概述

### 第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 品牌车友会

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 自驾中国网

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 玩得嗨自驾游

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第五节 快点自驾旅游网

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八章 2017-2023年中国自驾游行业发展预测分析

### 第一节 自驾游行业未来发展预测分析

#### 一、自驾游行业发展规模分析

#### 二、2017-2023年中国自驾游行业发展趋势分析

#### 2017-2020年自驾游市场规模测算

### 第二节 自驾游行业供需预测分析

#### 一、自驾游行业供给预测分析

#### 二、自驾游行业需求预测分析

### 第三节 自驾游行业市场盈利预测分析

## 第九章 2017-2023年中国自驾游行业投资战略研究

### 第一节 自驾游行业发展关键要素分析

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 自驾游行业投资策略分析

#### 一、自驾游行业投资规划

#### 二、自驾游行业投资策略

#### 三、自驾游行业成功之道

## 第十章 2017-2023年中国自驾游行业投资机会与风险分析

### 第一节 自驾游行业投资机会分析

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

### 三、投资区域

### 四、投资吸引力分析

#### 第二节 自驾游行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策/体制风险分析

##### 三、进入/退出风险分析

#### 第十一章自驾游行业投资建议（ZYYF）

##### 第一节 目标群体建议（应用领域）

##### 第二节 投资区域建议

##### 第三节 销售渠道建议

##### 第四节 资本并购重组运作模式建议

##### 第五节 企业经营管理建议

#### 图表目录：

图表：2016年中国自驾游行业企业数量分析

图表：2016年中国自驾游行业资产规模分析

图表：2016年中国自驾游行业销售规模分析

图表：2016年中国自驾游行业利润规模分析

图表：2016年中国自驾游行业财务费用分析

图表：2016年中国自驾游行业盈利能力分析

图表：2016年中国自驾游行业偿债能力分析

图表：2016年中国自驾游行业运营能力分析

图表：2016年中国自驾游行业成长能力分析

图表：2017-2023年中国自驾游行业市场规模增长预测

图表：2017-2023年中国自驾游行业需求规模增长预测

图表：2017-2023年中国自驾游行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543169.html>