

# 2016-2022年中国食品市场深度调查及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国食品市场深度调查及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/443172.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年1~5月，全国食品行业累计完成主营业务收入同比增长7.76%。其中：1月份完成主营业务收入同比增长8.15%；2月份同比增长8.15%；3月份同比增长6.29%；4月份同比增长6.87%；5月份同比增长9.47%。

### 2016年全国食品行业月度主营业务收入及同比

2016年1~5月，全国食品行业累计增加值增速为8.48%。其中：2月份增加值增速为0%；3月份增加值增速为7.25%；4月份增加值增速为8.93%；5月份增加值增速为8.47%。

### 2016年全国食品行业月度增加值增速

### 2016年1月~5月全国食品行业累计主营业务收入子行业占比情况

智研咨询发布的《2016-2022年中国食品市场深度调查及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了食品行业市场发展环境、食品整体运行态势等，接着分析了食品行业市场运行的现状，然后介绍了食品市场竞争格局。随后，报告对食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品行业发展趋势与投资预测。您若想对食品产业有个系统的了解或者想投资食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 国际食品行业发展分析

##### 1.1 全球食品行业发展综述

###### 1.1.1 世界食品价格走势

###### 1.1.2 世界粮食供给威胁

###### 1.1.3 全球食品浪费严重

###### 1.1.4 全球食品行业趋势

##### 1.2 美国

###### 1.2.1 食品行业并购动态

###### 1.2.2 食品价格指数走势

###### 1.2.3 食品企业注册新规

###### 1.2.4 食品安全体系分析

##### 1.3 法国

###### 1.3.1 法国饮食文化简介

- 1.3.2 法国肉制品贸易
  - 1.3.3 绿色食品消费增长
  - 1.3.4 法国生态食品发展
  - 1.4 英国
    - 1.4.1 英国对华食品出口规模
    - 1.4.2 英国有机食品市场情况
    - 1.4.3 英国食品操作新规发布
    - 1.4.4 英国加强食品饮料出口
    - 1.4.5 英国食品浪费现象严重
  - 1.5 俄罗斯
    - 1.5.1 俄罗斯食品供给情况
    - 1.5.2 俄罗斯食品价格失控
    - 1.5.3 俄罗斯家庭食品消费
    - 1.5.4 扩大欧洲食品进口禁令
    - 1.5.5 俄罗斯食品准入标准
  - 1.6 世界其他国家及地区
    - 1.6.1 部分地区食品进口政策
    - 1.6.2 日本照护食品市场规模
    - 1.6.3 泰国食品出口形势向好
    - 1.6.4 国际企业争夺非洲市场
- 第二章 中国食品行业发展环境
- 2.1 政策 ( Political ) 环境
    - 2.1.1 食品药品监督管理总局成立
    - 2.1.2 食品安全法修订
    - 2.1.3 加大粮食生产补贴力度
    - 2.1.4 食品安全国家标准整合
    - 2.1.5 推动婴幼儿奶粉企业整合
  - 2.2 经济 ( Economic ) 环境
    - 2.2.1 国内生产总值
    - 2.2.2 农业产品产量
    - 2.2.3 工业运行情况
    - 2.2.4 固定资产投资
  - 2.3 社会 ( Social ) 环境
    - 2.3.1 人口数量及就业人口
    - 2.3.2 城乡居民收入

### 2.3.3 居民消费价格变动

### 2.3.4 居民恩格尔系数

## 2.4 技术 ( Technological ) 环境

### 2.4.1 生物技术的应用

### 2.4.2 萃取技术的应用

### 2.4.3 小分子技术的应用

### 2.4.4 其他高新技术的应用

## 第三章 2014-2016年中国食品行业发展分析

### 3.1 中国食品行业发展概况

#### 3.1.1 中国食品工业发展回顾

#### 3.1.2 中国食品工业发展特点

#### 3.1.3 中国食品工业发展优势

### 3.2 2014-2016年中国食品工业运行分析

#### 3.2.1 行业发展规模

#### 3.2.2 主要产品产量

#### 3.2.3 区域发展格局

#### 3.2.4 行业投资规模

### 3.3 中国食品行业运营模式分析

#### 3.3.1 规模发展型

#### 3.3.2 价值引领型

#### 3.3.3 外力助推型

### 3.4 中国食品行业发展面临的挑战及发展策略

#### 3.4.1 食品行业产业化程度低

#### 3.4.2 运用高新技术

#### 3.4.3 培养专业人才

#### 3.4.4 创新产品生产

#### 3.4.5 转变经营模式

#### 3.4.6 建立现代化商业制度

## 第四章 2014-2016年中国食品市场发展分析

### 4.1 2014-2016年中国食品市场价格走势

#### 4.1.1 食品价格走势分析

#### 4.1.2 重点城市食品价格

#### 4.1.3 食品价格上涨成因

#### 4.1.4 食品价格维稳建议

### 4.2 2014-2016年中国食品贸易分析

- 4.2.1 食品进出口规模
- 4.2.2 食品进出口格局
- 4.2.3 进口食品质量安全
- 4.2.4 食品进出口现状特征
- 4.2.5 部分国家食品贸易壁垒
- 4.2.6 食品贸易壁垒应对措施
- 4.3 2014-2016年国内进口食品市场分析
  - 4.3.1 进口食品市场表现
  - 4.3.2 进口食品发展特征
  - 4.3.3 相关企业发展建议
  - 4.3.4 进口食品市场前景
- 4.4 中国食品市场未来新热点
  - 4.4.1 新科技促进功能食品发展
  - 4.4.2 儿童食品市场发展潜力
  - 4.4.3 营养保健品市场发展空间

## 第五章 中国食品行业主要产品产量数据分析

- 5.1 2014-2016年全国鲜、冷藏肉产量分析
  - 5.1.1 2014-2016年全国鲜、冷藏肉产量趋势
  - 5.1.2 2014年全国鲜、冷藏肉产量情况
  - 5.1.3 2015年全国鲜、冷藏肉产量情况
  - 5.1.4 2016年全国鲜、冷藏肉产量情况
  - 5.1.5 2016年鲜、冷藏肉产量分布情况
- 5.2 2014-2016年全国乳制品产量分析
  - 5.2.1 2014-2016年全国乳制品产量趋势
  - 5.2.2 2014年全国乳制品产量情况
  - 5.2.3 2015年全国乳制品产量情况
  - 5.2.4 2016年全国乳制品产量情况
  - 5.2.5 2016年乳制品产量分布情况
- 5.3 2014-2016年全国精制食用植物油产量分析
  - 5.3.1 2014-2016年全国精制食用植物油产量趋势
  - 5.3.2 2014年全国精制食用植物油产量情况
  - 5.3.3 2015年全国精制食用植物油产量情况

2015年1-10月全国精制食用植物油产量分省市统计表 地区 10月(吨) 1-10月止累计(吨)  
10月同比增长(%) 1-10月累计同比增长(%) 全国 6,232,386.46 53,922,671.81 7.58  
8.29 北京 1,856.50 28,536.53 20.36 20.58 天津 776,406.55 6,081,716.18 34.66 20.06

河北 180,780.34 1,603,960.23 39.96 12.23 山西 46,432.00 301,689.50 98.63 23.8 内蒙古 52,638.48 486,137.76 0.63 12.29 辽宁 150,144.00 2,022,907.23 -29.25 -6.87 吉林 55,514.27 666,520.50 -28.47 6.71 黑龙江 219,388.56 2,322,551.07 -19.45 -7.16 上海 88,195.77 875,256.36 15.64 -1.08 江苏 528,715.11 4,917,341.62 18.03 4.09 浙江 49,148.91 473,255.83 8.2 27.32 安徽 119,091.55 1,034,699.58 10.47 5.38 福建 198,323.33 1,710,593.06 18.64 9.61 江西 313,556.65 1,890,051.72 2.72 8.52 山东 732,922.27 5,279,301.89 21.26 2.12 河南 426,218.52 3,474,054.24 11.83 16.88 湖北 732,139.79 5,756,506.13 -0.95 11.02 湖南 292,234.90 2,406,099.02 13.56 10.46 广东 381,827.27 4,218,685.42 -26.99 -7.61 广西 298,354.80 2,537,186.37 19.12 14.38 海南 - - - 重庆 72,068.79 934,667.36 -22.62 26.93 四川 142,067.07 1,752,406.97 32.38 45.68 贵州 39,913.61 340,768.81 44.71 19.36 云南 17,553.97 226,631.31 -26.28 14.14 西藏 68 516.42 -23.6 -39.39 陕西 136,889.29 1,282,786.69 14.16 10.03 甘肃 25,428.91 130,908.76 360.71 154.2 青海 21,914.00 136,513.00 90.41 57.82 宁夏 12,850.84 104,226.26 -3.82 1.57 新疆 119,742.41 926,195.99 -14.74 1.3

#### 5.3.4 2016年全国精制食用植物油产量情况

#### 5.3.5 2016年精制食用植物油产量分布情况

#### 5.4 2014-2016年全国方便面产量分析

##### 5.4.1 2014-2016年全国方便面产量趋势

##### 5.4.2 2014年全国方便面产量情况

##### 5.4.3 2015年全国方便面产量情况

##### 5.4.4 2016年全国方便面产量情况

##### 5.4.5 2016年方便面产量分布情况

#### 5.5 2014-2016年全国软饮料产量分析

##### 5.5.1 2014-2016年全国软饮料产量趋势

##### 5.5.2 2014年全国软饮料产量情况

##### 2010-2014年中国软饮料产量

##### 5.5.3 2015年全国软饮料产量情况

2015年1-12月全国软饮料产量统计表 月份 软饮料产量\_当月值(万吨)

软饮料产量\_累计值(万吨) 软饮料产量\_同比增长(%) 软饮料产量\_累计增长(%) 2015年12月

1376.3 17661.1 12.6 6.2 2015年11月 1296.6 16223.1 4.6 5 2015年10月 1258.1 14914 1.3

4.5 2015年9月 1515.4 13648 2.7 5 2015年8月 1711.3 12084.6 10.1 5.3 2015年7月 1701.5

10396.1 3 4.7 2015年6月 1721.3 8734.4 -0.3 5.4 2015年5月 1555.8 7013.4 8.9 6.7

2015年4月 1539.5 5415.5 8.7 5.8 2015年3月 1545.3 3867 2.3 4.1 2015年2月 - 2311.8 -

5.4

#### 5.5.4 2016年全国软饮料产量情况

#### 5.5.5 2016年软饮料产量分布情况

### 第六章 中国食品制造行业财务状况分析

#### 6.1 中国食品制造行业经济规模

##### 6.1.1 2011-2015年食品制造业销售规模

##### 6.1.2 2011-2015年食品制造业利润规模

##### 6.1.3 2011-2015年食品制造业资产规模

#### 6.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析

##### 6.2.1 2011-2015年食品制造业亏损面

##### 6.2.2 2011-2015年食品制造业销售毛利率

##### 6.2.3 2011-2015年食品制造业成本费用利润率

##### 6.2.4 2011-2015年食品制造业销售利润率

##### 1999-2015年食品制造业收入及利润（左轴），CPI（上年=100）（右轴）

#### 6.3 中国食品制造行业营运能力指标分析

##### 6.3.1 2011-2015年食品制造业应收账款周转率

##### 6.3.2 2011-2015年食品制造业流动资产周转率

##### 6.3.3 2011-2015年食品制造业总资产周转率

#### 6.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析

##### 6.4.1 2011-2015年食品制造业资产负债率

##### 6.4.2 2011-2015年食品制造业利息保障倍数

#### 6.5 中国食品制造行业财务状况综合评价

##### 6.5.1 食品制造业财务状况综合评价

##### 6.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析

### 第七章 2014-2016年中国食品行业细分市场分析

#### 7.1 肉制品

##### 7.1.1 肉制品生产结构

##### 7.1.2 居民消费及结构

##### 7.1.3 价格走势分析

##### 7.1.4 肉制品进出口规模

#### 7.2 乳制品

##### 7.2.1 乳品行业发展态势

##### 7.2.2 乳品行业运行分析

##### 7.2.3 乳制品价格动态

##### 7.2.4 乳企海外投资动态



## 7.2.5 行业竞争格局分析

## 7.2.6 乳品进出口规模

### 2015年乳品进出口数量

## 7.2.7 重点细分市场分析

## 7.3 食用油

### 7.3.1 全球市场产销情况

### 7.3.2 中国市场供需分析

### 7.3.3 市场价格走势分析

### 7.3.4 市场竞争格局分析

### 7.3.5 行业未来发展趋势

## 7.4 调味品

### 7.4.1 行业运行分析

### 7.4.2 市场消费规模

### 7.4.3 市场竞争格局

### 7.4.4 市场集中度分析

## 7.5 方便食品

### 7.5.1 行业运行分析

### 7.5.2 速冻食品产量规模

### 7.5.3 方便面市场格局分析

### 7.5.4 罐头食品产能分布

### 7.5.5 饮料行业市场格局

## 7.6 绿色食品

### 7.6.1 绿色食品标准体系

### 7.6.2 绿色食品认证情况

### 7.6.3 绿色食品营销渠道分析

### 7.6.4 我国绿色食品SWOT分析

### 7.6.5 中国有机食品市场规模

## 第八章 2014-2016年中国食品电商行业发展分析

### 8.1 2014-2016年食品电商市场分析

#### 8.1.1 食品网购市场交易

#### 8.1.2 食品电商消费群体

#### 8.1.3 食品电商商业模式

#### 8.1.4 食品电商参与主体

### 8.2 2014-2016年中国生鲜食品电商发展分析

#### 8.2.1 生鲜电商发展历程

#### 8.2.2 生鲜电商交易规模

#### 8.2.3 生鲜电商企业格局

#### 8.2.4 生鲜电商投资方向

#### 8.2.5 生鲜电商发展方式

### 8.3 食品电商重点运营平台分析

#### 8.3.1 一号店

#### 8.3.2 顺丰优选

#### 8.3.3 中粮我买网

#### 8.3.4 沱沱工社

#### 8.3.5 本来生活

### 8.4 食品电商行业困境解析及发展前景

#### 8.4.1 产品质量难保证

#### 8.4.2 食品电商监管困难

#### 8.4.3 加强食品电商监管对策

#### 8.4.4 行业未来热点解析

## 第九章 2014-2016年中国食品行业产业链分析

### 9.1 食品机械

#### 9.1.1 行业发展综述

#### 9.1.2 行业发展成就

#### 9.1.3 行业发展目标

#### 9.1.4 信息化发展方向

#### 9.1.5 产品发展方向

#### 9.1.6 未来发展趋势

### 9.2 食品物流

#### 9.2.1 食品行业物流成本分析

#### 9.2.2 食品冷链物流发展现状

#### 9.2.3 食品冷链物流相关政策

#### 9.2.4 我国食品物流存在的问题

#### 9.2.5 食品物流发展应对措施

### 9.3 食品添加剂

#### 9.3.1 全球食品添加剂市场简述

#### 9.3.2 食品添加剂行业运行情况

#### 9.3.3 食品添加剂使用法规

#### 9.3.4 行业未来重点发展产品

## 9.4 餐饮行业

### 9.4.1 行业收入规模

### 9.4.2 区域市场分析

### 9.4.3 行业运营模式

### 9.4.4 行业前景预测

### 9.4.5 行业转型方向

## 第十章 2014-2016食品行业重点上市公司分析

### 10.1 中粮屯河股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营效益分析

#### 10.1.3 业务经营分析

#### 10.1.4 财务状况分析

#### 10.1.5 未来前景展望

### 10.2 河南双汇投资发展股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展概况

#### 10.2.2 经营效益分析

#### 10.2.3 业务经营分析

#### 10.2.4 财务状况分析

#### 10.2.5 未来前景展望

### 10.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展概况

#### 10.3.2 经营效益分析

#### 10.3.3 业务经营分析

#### 10.3.4 财务状况分析

#### 10.3.5 未来前景展望

### 10.4 三全食品股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展概况

#### 10.4.2 经营效益分析

#### 10.4.3 业务经营分析

#### 10.4.4 财务状况分析

#### 10.4.5 未来前景展望

### 10.5 上市公司财务比较分析

#### 10.5.1 盈利能力分析

#### 10.5.2 成长能力分析

#### 10.5.3 营运能力分析

#### 10.5.4 偿债能力分析

### 第十一章 2016-2022年中国食品行业前景预测 (ZY GXH)

#### 11.1 中国食品行业发展趋势分析

##### 11.1.1 行业“价值驱动”趋势

##### 11.1.2 食品消费出现分化

##### 11.1.3 电商重构食品行业

##### 11.1.4 行业面临全面转型

##### 11.1.5 细分领域存在整合机遇

#### 11.2 中国食品市场未来新热点

##### 11.2.1 饮料行业求新求变

##### 11.2.2 乳品市场高端市场发力

##### 11.2.3 休闲食品行业前景

##### 11.2.4 进口食品市场前景良好

##### 11.2.5 新科技促进功能食品发展

##### 11.2.6 儿童食品市场发展空间

#### 11.3 食品工业“十三五”发展展望

##### 11.3.1 “十三五”发展预测

##### 11.3.2 “十三五”发展方向

##### 11.3.3 “十三五”发展目标

#### 11.4 2016-2022年中国食品制造行业预测分析

##### 11.4.1 中国食品制造行业发展趋势分析

##### 11.4.2 2016-2022年中国食品制造行业销售收入预测

##### 11.4.3 2016-2022年中国食品制造行业利润总额预测 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表 2013-2016年全球食品价格指数

图表 2015-2016年全球主要品类食品价格指数

图表 2010-2016年粮农组织食品价格指数 (按产品分类)

图表 2002-2012年世界主要肉类生产国在国际出口市场上占有份额

图表 日本照护食品市场趋势

图表 2011-2015年国内生产总值及增速

图表 2011-2015年粮食产量

图表 2011-2015年全部工业增加值及增速

图表 2011-2015年全社会固定资产投资规模

图表 2015年按领域分固定资产投资及占比

图表 2015年年末人口数及构成

- 图表 2011-2015年城镇新增就业人数
- 图表 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表 2015年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2015年居民消费价格涨跌幅度（分类别）
- 图表 2013年食品工业增加值月度增速
- 图表 2014年食品工业月度增加值增速
- 图表 2014年食品工业主要产品产量
- 图表 2014年分地区食品工业经济效益
- 图表 2013年食品工业固定资产投资规模
- 图表 2014年食品工业固定资产投资规模
- 图表 2016年50个城市主要食品平均价格变动情况
- 图表 2005-2014年我国进口食品贸易额
- 图表 2015年全国食品行业月度进口额及增速
- 图表 2015年全国食品行业月度出口额及增速
- 图表 2014年我国进口食品来源地
- 图表 2014年我国进口食品种类
- 图表 2014年我国进口食品进口口岸
- 图表 2014-2016年全国鲜、冷藏肉产量趋势图
- 图表 2014年全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2014年主要省份鲜、冷藏肉产量占全国产量比重情况
- 图表 2015年全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2015年主要省份鲜、冷藏肉产量占全国产量比重情况
- 图表 2016年全国鲜、冷藏肉产量数据
- 图表 2016年主要省份鲜、冷藏肉产量占全国产量比重情况
- 图表 2016年鲜、冷藏肉产量集中程度示意图
- 图表 2014-2016年全国乳制品产量趋势图
- 图表 2014年全国乳制品产量数据
- 图表 2014年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况
- 图表 2015年全国乳制品产量数据
- 图表 2015年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况
- 图表 2016年全国乳制品产量数据
- 图表 2016年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况
- 图表 2016年乳制品产量集中程度示意图
- 图表 2014-2016年全国精制食用植物油产量趋势图

图表 2014年全国精制食用植物油产量数据

图表 2014年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国精制食用植物油产量数据

图表 2015年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国精制食用植物油产量数据

图表 2016年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表 2016年精制食用植物油产量集中程度示意图

图表 2014-2016年全国方便面产量趋势图

图表 2014年全国方便面产量数据

图表 2014年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国方便面产量数据

图表 2015年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国方便面产量数据

图表 2016年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表 2016年方便面产量集中程度示意图

图表 2014-2016年全国软饮料产量趋势图

图表 2014年全国软饮料产量数据

图表 2014年主要省份软饮料产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国软饮料产量数据

图表 2015年主要省份软饮料产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国软饮料产量数据

图表 2016年主要省份软饮料产量占全国产量比重情况

图表 2016年软饮料产量集中程度示意图

图表 2011-2015年食品制造业销售收入

图表 2011-2014年食品制造业销售收入增长趋势图

图表 2013-2014年食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2015年食品制造业利润总额

图表 2011-2014年食品制造业利润总额增长趋势图

图表 2013-2014年食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年食品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2011-2015年食品制造业资产总额

- 图表 2011-2014年食品制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2015年食品制造业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2015年食品制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2011-2015年食品制造业亏损面
- 图表 2011-2015年食品制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2011-2014年食品制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2011-2015年食品制造业成本费用率
- 图表 2011-2014年食品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2011-2014年食品制造业销售利润率趋势图
- 图表 2011-2014年食品制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2011-2014年食品制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2011-2014年食品制造业总资产周转率对比图
- 图表 2011-2014年食品制造业资产负债率对比图
- 图表 2011-2015年食品制造业利息保障倍数对比图
- 图表 2000-2013年我国猪肉年产量及增速
- 图表 1980-2013年我国猪肉年产量在世界猪肉年产量中的占比
- 图表 2000-2013年我国牛肉年产量及增速
- 图表 2000-2013年我国羊肉年产量及增速
- 图表 2000-2013年我国禽肉年产量及增速
- 图表 2000-2013年我国猪肉、牛羊肉、禽肉产量占比
- 图表 猪价波动周期示意图
- 图表 母猪补栏与生猪供应时间差
- 图表 猪价表现出季节性特征明显
- 图表 我国近十年来猪价市场周期变化曲线图
- 图表 2012-2014年羊肉价格对比
- 图表 2012-2014年羊肉价格对比
- 图表 2012-2013年我国猪肉进出口量价走势
- 图表 2014年我国猪肉进口主要国家（地区）
- 图表 2014年我国猪肉出口主要国家（地区）
- 图表 2014年我国猪肉进出口主要企业类型
- 图表 2010-2014年我国乳制品制造业主营业务收入
- 图表 2010-2014年我国乳制品制造业利润总额
- 图表 2010-2014年我国乳制品制造业毛利率走势
- 图表 部分地方性乳业品牌市场情况
- 图表 2014年全国各省份液态奶产量占比

- 图表 2001-2013年中国巴氏奶消费量
- 图表 2014年酸奶市场品牌占有率
- 图表 1990/91-2015/16年全球主要植物油产量
- 图表 1990/91-2015/16年全球主要植物油消费量
- 图表 2000/01-2015/16年我国食用油供应规模
- 图表 2000/01-2015/16年我国食用油产量规模
- 图表 2001/02-2015/16年我国植物食用油消费增速
- 图表 中国各类食用油市场占有率
- 图表 2014年调味品、发酵制品经济效益
- 图表 2014年调味品行业重点分支产业产量及增长率
- 图表 外资调味品企业在中国的流派
- 图表 本土调味品企业扩张途径
- 图表 2013年中国酱油行业集中度（按销量）
- 图表 酱油行业竞争格局
- 图表 2010-2014年中国方便食品制造业主营业务收入及增速
- 图表 2010年-2014年我国方便食品制造业利润总额及增速
- 图表 2010-2014年我国方便食品制造业毛利率走势
- 图表 2010-2014年中国速冻米面食产量及增速
- 图表 2014年全国速冻米面食品产量分省市统计
- 图表 2014年全国速冻米面食品产量区域分布
- 图表 我国罐头食品行业产能分布
- 图表 2010-2014年中国罐头产量及增速
- 图表 饮料细分市场的集中度指标（HHI指数）
- 图表 绿色食品标准体系示意图
- 图表 2014年绿色食品总体发展情况
- 图表 2014年绿色食品主要产品数量与产量
- 图表 2015年绿色食品总体发展情况
- 图表 2015年绿色食品主要产品数量与占比
- 图表 2010-2015年食品电商市场占零售电商的比例
- 图表 食品电商品类矩阵
- 图表 食品电商消费者利益点分析
- 图表 食品网购人群性别类比
- 图表 食品网购人群年龄占比
- 图表 食品网购消费人群职业分析
- 图表 食品电商经营模式



图表 生鲜电商发展历程

图表 2010-2017年我国生鲜电商市场交易规模

图表 国内生鲜电商情况一览

图表 2015年生鲜电商领域投融资动态

图表 生鲜电商领域企业实力矩阵

图表 中国与发达国家农产品腐率比较

图表 中国与发达国家冷链流通率比较

图表 主要国家冷链状况比较

图表 2002-2015年中国餐饮行业收入及增速

图表 2015年主要省市餐饮市场发展状况

图表 2014-2016年中粮屯河股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司现金流量

图表 2016年中粮屯河股份有限公司现金流量

图表 2015年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2015年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分地区

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司成长能力

图表 2016年中粮屯河股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年中粮屯河股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年中粮屯河股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司运营能力

图表 2016年中粮屯河股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司盈利能力

图表 2016年中粮屯河股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年末河南双汇投资发展股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量

图表 2016年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力

- 图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力
- 图表 2014-2016年末内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量
- 图表 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力
- 图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力
- 图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力
- 图表 2014-2016年三全食品股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2014-2015年三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2016年三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2014-2015年三全食品股份有限公司现金流量
- 图表 2016年三全食品股份有限公司现金流量
- 图表 2015年三全食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表 2014-2015年三全食品股份有限公司成长能力
- 图表 2016年三全食品股份有限公司成长能力
- 图表 2014-2015年三全食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2016年三全食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表 2014-2015年三全食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2016年三全食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表 2014-2015年三全食品股份有限公司运营能力
- 图表 2016年三全食品股份有限公司运营能力
- 图表 2014-2015年三全食品股份有限公司盈利能力
- 图表 2016年三全食品股份有限公司盈利能力
- 图表 2016年食品行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表 2015年食品行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表 2014年食品行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表 2016年食品行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2015年食品行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2014年食品行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2016年食品行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2015年食品行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2014年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表 2016年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2015年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2016-2022年中国食品制造行业销售收入预测

图表 2016-2022年中国食品制造行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/443172.html>