2018-2024年中国工程机械租赁行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国工程机械租赁行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/603173.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

2017年中国工程机械十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称 1 caterpillar卡特彼勒 卡特彼勒（中国）投资有限公司 2 Komatsu小松 小松（中国）投资有限公司 3 三一重工SANY 三一重工股份有限公司 4 徐工XCMG 徐州工程机械集团有限公司 5 中联重科ZOOMLION 中联重科股份有限公司 6 VOLVO沃尔沃 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司 7 柳工LiuGong 广西柳工机械股份有限公司 8 龙工LONKING 中国龙工控股有限公司 9 Doosan斗山 斗山工程机械（中国）有限公司 10 山推Shantui 山推工程机械股份有限公司

注：以上排名不分先后

智研咨询发布的《2018-2024年中国工程机械租赁行业深度调研及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了工程机械租赁行业市场发展环境、工程机械租赁整体运行态势等，接着分析了工程机械租赁行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械租赁市场竞争格局。随后，报告对工程机械租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械租赁产业有个系统的了解或者想投资工程机械租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状
第一章2015-2017年中国工程机械租赁行业宏观环境分析
第一节工程机械租赁行业定义分析
一、行业定义
二、行业产品分类
第二节2015-2017年工程机械租赁行业宏观环境分析
一、政策环境
二、经济环境
三、技术环境
四、社会环境

1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
第二章2014-2017年中国工程机械租赁行业经济指标分析
第一节2014-2017年工程机械租赁行业发展概述
一、2014年工程机械租赁行业发展概述
二、2015年工程机械租赁行业发展概述
三、2016年工程机械租赁行业发展概述
四、2017年工程机械租赁行业发展概述
第二节2014-2017年工程机械租赁行业经济运行状况
一、工程机械租赁行业企业数量分析
二、工程机械租赁行业资产规模分析
三、工程机械租赁行业销售收入分析
四、工程机械租赁行业利润总额分析
第三节2014-2017年工程机械租赁行业成本费用分析
一、工程机械租赁行业营销成本分析
二、工程机械租赁行业销售费用分析
三、工程机械租赁行业管理费用分析
四、工程机械租赁行业财务费用分析
第四节2014-2017年工程机械租赁行业运营效益分析
一、行业盈利能力分析
1、我国工程机械租赁行业销售利润率
2、我国工程机械租赁行业资产报酬率
3、我国工程机械租赁行业亏损面
二、行业偿债能力分析
1、我国工程机械租赁行业资产负债比率
2、我国工程机械租赁行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国工程机械租赁行业应收帐款周转率
2、我国工程机械租赁行业产成品周转率
3、我国工程机械租赁行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国工程机械租赁行业总资产增长率
2、我国工程机械租赁行业利润总额增长率

3、我国工程机械租赁行业主营业务收入增长率

第二部分行业竞争分析

第三章2015-2017年中国工程机械租赁行业市场与竞争分析

第一节工程机械租赁行业上下游市场分析

一、工程机械租赁行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、钢铁行业

2、有色金属行业

2017年1-10月全国十种有色金属产量分省市统计表 地区/Measures 本月产量 本月止累计 本月同比增长(%) 本月止累计同比增长(%) 全国 4,459,000.00 45,217,000.00 -3.3 3.4 北京 - - - - 天津 1,529.00 16,108.00 - - 河北 5,097.90 53,811.70 - - 山西 112,354.10 1,101,371.90 - - 内蒙古 328,795.30 2,840,310.50 - - 辽宁 77,502.40 826,243.70 - - 吉林 5,048.00 107,845.20 - - 黑龙江 43 280 - - 上海 2,973.00 29,127.00 - - 江苏 33,890.20 335,492.60 - - 浙江 47,498.00 351,320.10 - - 安徽 183,085.50 1,960,769.20 - - 福建 41,339.00 379,181.30 - - 江西 149,527.80 1,543,748.00 - - 山东 524,482.70 7,618,437.50 - - 河南 465,435.40 4,642,234.30 - - 湖北 95,822.50 767,165.40 - - 湖南 195,572.90 1,703,052.10 - - 广东 31,798.30 329,469.00 - - 广西 199,862.80 1,888,577.10 - - 海南 - - - - 重庆 54,323.60 524,464.60 - - 四川 65,599.50 529,942.00 - - 贵州 92,132.30 877,754.10 - - 云南 332,388.10 3,024,350.50 - - 西藏 908.4 6,769.10 - - 陕西 201,705.00 1,918,096.30 - - 甘肃 348,848.00 3,248,426.70 - - 青海 198,612.90 1,954,830.70 - - 宁夏 111,351.30 1,090,384.30 - - 新疆 551,692.70 5,547,180.40 - -

数据来源：公开资料整理

3、石油及化工行业

4、能源行业

5、交通运输

三、下游需求市场分析

第二节2015-2017年工程机械租赁行业市场供需分析

一、工程机械租赁行业供应总量

二、工程机械租赁行业需求总量

三、工程机械租赁行业产品价格分析

第三节工程机械租赁行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析
第四节工程机械租赁行业市场集中度分析
一、行业市场集中度分析
二、行业主要竞争者分析
第三部分商业模式分析
第四章中国工程机械租赁行业传统商业模式分析
第一节工程机械租赁行业原料采购模式
第二节工程机械租赁行业经营模式
第三节工程机械租赁行业盈利模式
第四节OEM、ODM、OBM模式分析
第五章中国工程机械租赁行业商业模式构建与实施策略
第一节工程机械租赁行业商业模式要素与特征
一、商业模式的构成要素
二、商业模式的模式要素
1、产品价值模式
2、战略模式
3、市场模式
4、营销模式
5、管理模式
6、资源整合模式
7、资本运作模式
8、成本模式
9、营收模式
三、成功商业模式的特征
第二节工程机械租赁行业企业商业模式构建步骤
一、挖掘客户价值需求
二、产业价值链再定位
1、客户价值公式
2、产业价值定位
3、商业形态定位
三、寻找利益相关者
四、构建盈利模式
第三节工程机械租赁行业商业模式的实施策略
一、企业价值链管理的目标
1、高效率

2、高品质
3、持续创新
4、快速客户响应
二、企业价值链管理系统建设
三、企业文化建设
第六章中国工程机械租赁行业商业模式创新转型分析
第一节互联网思维对行业的影响
一、互联网思维三大特征
二、基于互联网思维的行业发展
第二节互联网时代七大商业模式
一、平台模式
1、构成平台模式的6个条件
2、平台模式的特点
3、平台模式成功的四大要素
4、平台模式案例
二、免费模式
1、免费商业模式解析
2、免费战略的实施条件
3、免费战略的类型
三、软硬一体化模式
1、软硬一体化商业模式案例
2、软硬一体化模式受到市场追捧
3、软硬一体化模式是一项系统工程
4、软硬一体化模式是一项系统工程
5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措
四、O2O模式
1、O2O模式爆发巨大力量
2、O2O模式分类
3、O2O模式的盈利点分析
4、O2O模式的思考
五、品牌模式
1、品牌模式的内涵及本质
2、成功的移动互联网品牌
3、如何推进品牌经营
六、双模模式

1、双模模式概述
2、移动互联网：用户规模是关键
3、双模模式案例
七、速度模式
1、什么是速度模式
2、速度模式的主要表现
3、速度模式应注意的几个问题
第三节互联网背景下工程机械租赁行业商业模式选择
一、工程机械租赁行业与互联网思维的结合
二、互联网背景下工程机械租赁行业商业模式选择
第七章2015-2017年工程机械租赁行业企业经营情况与商业模式分析
第一节上海庞源机械租赁股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营服务项目
三、企业机械设备实力
四、企业经营情况分析
五、企业技术研发情况
六、企业营销网络分析
第二节北京正和工程装备服务股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营服务项目
三、企业机械设备实力
四、企业经营情况分析
五、企业技术研发情况
六、企业营销网络分析
七、企业优势与劣势分析
第三节深圳市海邻机械设备有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营服务项目
三、企业机械设备实力
四、企业经营情况分析
五、企业营销网络分析
六、企业优势与劣势分析
七、企业组织架构分析
第四节广东力特工程机械有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营服务项目
三、企业机械设备实力
四、企业经营情况分析
五、企业技术研发情况
六、企业营架构分析
第五节上海新利恒租赁有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营服务项目
三、企业机械设备实力
四、企业经营情况分析
五、企业优势与劣势分析
第六节四川达丰元正机械工程有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营服务项目
三、企业机械设备实力
第七节北京正和工程装备服务股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营服务项目
三、企业机械设备实力
四、企业经营情况分析
五、企业技术研发情况
六、企业营销网络分析
七、企业优势与劣势分析
第八节北京沂中建筑机械租赁有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营服务项目
三、企业机械设备实力
四、企业经营情况分析
五、企业技术研发情况
六、企业优势与劣势分析
第九节浙江宏基租赁有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营服务项目
三、企业机械设备实力

第十节山东融世华租赁有限公司
一、企业发展现状分析
二、企业租赁业务涵盖领域
三、企业产品结构分析
四、企业目标客户定位
五、企业经营情况分析
第四部分投资价值分析
第八章2018-2024年中国工程机械租赁行业发展前景预测分析
第一节2018-2024年工程机械租赁行业发展前景及趋势预测分析
第二节2018-2024年工程机械租赁行业发展前景预测
一、2018-2024年工程机械租赁行业生产规模预测
二、2018-2024年工程机械租赁行业市场规模预测
三、2018-2024年工程机械租赁行业盈利前景预测
第九章2018-2024年中国工程机械租赁行业投融资战略规划分析
第一节工程机械租赁行业关键成功要素分析（ZY LII）
第二节工程机械租赁行业投资壁垒分析
一、工程机械租赁行业进入壁垒
二、工程机械租赁行业退出壁垒
第三节工程机械租赁行业投资风险与规避
一、宏观经济风险与规避
二、行业政策风险与规避
三、原料市场风险与规避
四、市场竞争风险与规避
五、技术风险分析与规避
六、贸易风险与规避
第四节工程机械租赁行业融资渠道与策略
一、工程机械租赁行业融资渠道分析
二、工程机械租赁行业融资策略分析（ZY LII）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/603173.html