

2017-2022年中国无线固话市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国无线固话市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/473184.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线固话，俗称"无限通"，其外观为普通电话机外观，是基于GSM/CDMA无线网络的一种通信终端产品。其核心技术采用GSM/CDMA移动通信系统，所开通的号码也是手机号码，收费按普通市话收取。由于"无线固话"它无须重新布线，可以为运营商节省很大的费用；更主要的是，它能够"移动"起来，这就极大地扩大了"固话"的使用范围；而且随着社会信息化的进一步深入，"无限固话"做为原"电信固话"的一种延伸和扩展，必将有广阔的发展空间。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国无线固话市场运营态势及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国无线固话行业市场发展环境、中国无线固话整体运行态势等，接着分析了中国无线固话行业市场运行的现状，然后介绍了中国无线固话市场竞争格局。随后，报告对中国无线固话做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无线固话行业发展趋势与投资预测。您若想对无线固话产业有个系统的了解或者想投资无线固话行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国无线固话行业发展环境分析	11
第一节 经济环境分析	11
一、经济发展状况	11
二、收入增长情况	12
三、固定资产投资	13
四、存贷款利率变化	14
五、人民币汇率变化	15
第二节 政策环境分析	16
一、行业政策影响分析	16
二、相关行业标准分析	17
第三节 无线固话行业地位分析	18
一、行业对经济增长的影响	18
二、行业对人民生活的影响	19
三、行业关联度情况	20
第四节 无线固话行业发展的"波特五力模型"分析	21
一、现有企业间竞争	22

二、潜在进入者分析	22
三、替代品威胁分析	22
四、供应商议价能力	24
五、客户议价能力	24
第五节 影响无线固话行业发展的主要因素分析	24
第二章 2010-2016年中国无线固话行业市场规模分析及预测	26
第一节 我国无线固话市场结构分析	26
第二节 2010-2016年中国无线固话行业市场规模分析	26
第三节 中国无线固话行业区域市场规模分析	27
一、东北地区市场规模分析	27
二、华北地区市场规模分析	27
三、华东地区市场规模分析	28
四、华中地区市场规模分析	28
五、华南地区市场规模分析	28
六、西北地区市场规模分析	29
七、西南地区市场规模分析	29
第四节 2017-2022年中国无线固话行业市场规模预测	29
第三章 2010-2016年中国无线固话需求与消费状况分析及预测	31
第一节 中国无线固话消费者消费偏好调查分析	31
第二节 中国无线固话消费者对其价格的敏感度分析	32
第三节 中国无线固话销售模式分析	32
第四节 2010-2016年中国无线固话消费量统计分析	33
第五节 2011-2016年中国无线固话产量预测	34
第六节 2017-2022年中国无线固话需求成长空间分析	34
第四章 2010-2016年中国无线固话行业市场价格分析及预测	35
第一节 价格形成机制分析	35
第二节 价格影响因素分析	36
第三节 2010-2016年中国无线固话行业平均价格趋向分析	36
第四节 2017-2022年中国无线固话行业价格趋向预测分析	37
第五章 无线固话行业细分市场分析	38
第一节 无线公话市场	38
第二节 无线商话市场	38
第六章 我国无线固话行业产品技术发展分析	40
第一节 当前我国无线固话技术发展现状	40
第二节 我国无线固话产品技术成熟度分析	40

第三节 中外无线固话技术差距及产生差距的主要原因分析 40

第四节 2017-2022年中国无线固话行业产品技术趋势 41

一、产品发展新动态 41

二、产品技术新动态 41

三、产品技术发展趋势预测 42

第五节 提高我国无线固话技术的对策分析 43

第七章 我国无线固话行业竞争格局分析 44

第一节 无线固话行业历史竞争格局综述 44

一、无线固话行业集中度分析 44

二、无线固话行业竞争程度 44

第二节 无线固话行业企业竞争状况分析 45

一、领导企业的市场力量 45

二、其他企业的竞争力 45

第三节 无线固话行业企业竞争策略分析 46

一、2017-2022年我国无线固话行业市场竞争趋势 46

二、2017-2022年无线固话行业竞争格局展望 46

三、2017-2022年无线固话行业竞争策略分析 47

第八章 无线固话重点企业分析 48

第一节 厦门敏讯信息技术有限公司 48

一、企业概况 48

二、企业主要经济指标分析 48

三、企业盈利能力分析 49

四、企业偿债能力分析 50

五、企业运营能力分析 52

六、企业成长能力分析 54

七、企业未来战略分析 55

第二节 深圳市通则技术股份有限公司 55

一、企业概况 55

二、企业主要经济指标分析 56

三、企业盈利能力分析 56

四、企业偿债能力分析 57

五、企业运营能力分析 59

六、企业成长能力分析 61

七、企业未来战略分析 62

第三节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 62

- 一、企业概况 62
- 二、企业主要经济指标分析 62
- 三、企业盈利能力分析 62
- 四、企业偿债能力分析 63
- 五、企业运营能力分析 65
- 六、企业成长能力分析 68
- 七、企业未来战略分析 68
- 第四节 德赛集团 69
 - 一、企业概况 69
 - 二、企业主要经济指标分析 69
 - 三、企业盈利能力分析 69
 - 四、企业偿债能力分析 70
 - 五、企业运营能力分析 72
 - 六、企业成长能力分析 75
 - 七、企业未来战略分析 76
- 第五节 华为技术有限公司 76
 - 一、企业概况 76
 - 二、企业主要经济指标分析 77
 - 三、企业盈利能力分析 77
 - 四、企业偿债能力分析 78
 - 五、企业运营能力分析 80
 - 六、企业成长能力分析 83
 - 七、企业未来战略分析 83
- 第九章 我国无线固话行业投资价值与投资策略分析 84 (ZYYF)
 - 第一节 行业SWOT模型分析 84
 - 一、优势分析 84
 - 二、劣势分析 84
 - 三、机会分析 84
 - 四、风险分析 85
 - 第二节 无线固话行业投资价值分析 85
 - 一、无线固话行业发展前景分析 85
 - 二、投资机会分析 86
 - 第三节 无线固话行业投资风险分析 87
 - 一、市场竞争风险 87
 - 二、原材料压力风险分析 87

三、技术风险分析 88

四、政策和体制风险 88

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 88

第四节 无线固话行业投资策略分析 89

一、重点投资品种分析 89

二、重点投资地区分析 91

图表目录：

图表 1 1998年2季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 11

图表 2 2010-2016年农村居民人均纯收入增长情况 12

图表 3 2010-2016年城镇居民人均纯收入增长情况 13

图表 4 2010年1-12月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 14

图表 5 人民币存款利率表（2015-06-06） 14

图表 6 无线固话行业环境“波特五力”分析模型 21

图表 7 2017-2022年我国无线固话行业终端市场销量预测 29

图表 8 中国无线固话终端市场销售渠道结构 33

图表 9 2010-2016年我国无线固话终端市场销量及增长情况 33

图表10 2017-2022年无线固话行业同业竞争风险及控制策略 87

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/473184.html>