

2019-2025年中国新能源汽车热管理系统行业市场 竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国新能源汽车热管理系统行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/713189.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源热管理正是传统汽车热管理受益于新能源渗透带来的变化机会。新能源热管理有望逐步重塑汽车热管理的行业格局，为国产自主品牌热管理企业带来全新机会，并且伴随新能源车的高速发展，行业增速较高，带来较大的估值提升空间。

传统汽车热管理行业已经是成熟行业，主要有国际零部件巨头主导，前四大厂商电装、法雷奥、翰昂、马勒贝洱市占率约55%以上，格局处于较分散的情况。车的快速发展为热管理行业变革提供了机会。由于目前新能源车的渗透率低，全球和国内新能源乘用车渗透率均大约2%，处于导入期，增长迅速。而格局方面，国内新能源车企业销售约占全球的60%。假如新能源快速增长的态势能够持续，国内厂商新能源车型的市占率依然维持50%以上，那么配套国内自主厂商的新能热管理企业有望受益得到格局重塑，全面提升在热交换行业领域的市占率，享受行业红利。

并且由于新能源车渗透率低，增速高，行业发展前景广阔，有望提振热管理公司估值。具备零部件板块为数不多的估值弹性。

新能源车销量及热管理空间

全球车企 2017 新能源车销售排名

智研咨询发布的《2019-2025年中国新能源汽车热管理系统行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国新能源汽车热管理系统行业市场发展环境、新能源汽车热管理系统整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车热管理系统行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车热管理系统市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车热管理系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车热管理系统行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车热管理系统产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车热管理系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年中国新能源汽车热管理行业发展概述

第一节 新能源汽车热管理行业发展情况概述

- 一、新能源汽车热管理行业相关定义
- 二、新能源汽车热管理行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车热管理行业发展特点分析

第二节中国新能源汽车热管理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源汽车热管理行业产业链条分析
- 三、中国新能源汽车热管理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源汽车热管理所属行业生命周期分析

- 一、新能源汽车热管理行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车热管理行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车热管理行业经济指标分析

- 一、新能源汽车热管理行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车热管理行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车热管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车热管理行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车热管理行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车热管理行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车热管理行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车热管理行业其他壁垒分析

第二章 2015-2018年全球新能源汽车热管理所属行业市场发展现状分析

在全球汽车热管理领域，主要供应商包括日本电装、法国法雷奥、韩国翰昂、德国马勒等。除翰昂外，其余均为多元化汽车零部件巨头，在全球零部件企业中排名前列。

汽车热管理国际巨头2017年经营情况

第一节 全球新能源汽车热管理行业发展历程回顾

第二节全球新能源汽车热管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车热管理行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车热管理行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车热管理行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车热管理行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车热管理行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车热管理行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源汽车热管理行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源汽车热管理行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源汽车热管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源汽车热管理行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界新能源汽车热管理行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球新能源汽车热管理行业市场规模预测
- 第三章 2015-2018年中国新能源汽车热管理产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会新能源汽车热管理品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民新能源汽车热管理价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国新能源汽车热管理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国新能源汽车热管理产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、新能源汽车热管理环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、新能源汽车热管理观念分析
- 第四章 2015-2018年中国新能源汽车热管理所属行业运行情况
 - 第一节 中国新能源汽车热管理所属行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国新能源汽车热管理行业市场规模分析
 - 第三节 中国新能源汽车热管理行业供应情况分析
 - 第四节 中国新能源汽车热管理行业需求情况分析
 - 中国新能源车热管理空间
 - 第五节 中国新能源汽车热管理行业供需平衡分析
 - 第六节 中国新能源汽车热管理行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车热管理所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车热管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车热管理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国新能源汽车热管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国新能源汽车热管理市场格局分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车热管理行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车热管理行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车热管理行业集中度分析

一、中国新能源汽车热管理行业市场集中度分析

二、中国新能源汽车热管理行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车热管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2018年中国新能源汽车热管理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业新能源汽车热管理特点

第二节 中国新能源汽车热管理行业新能源汽车热管理偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 新能源汽车热管理行业成本分析

第三节 新能源汽车热管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国新能源汽车热管理行业价格现状分析

第五节 中国新能源汽车热管理行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车热管理行业价格影响因素

二、中国新能源汽车热管理行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车热管理行业平均价格增速预测

第八章 2015-2018年中国新能源汽车热管理行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车热管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新能源汽车热管理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车热管理市场规模分析

四、华东地区新能源汽车热管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车热管理市场规模分析

四、华中地区新能源汽车热管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车热管理市场规模分析

第九章 2015-2018年中国新能源汽车热管理行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车热管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车热管理行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车热管理行业竞争环境分析（新能源汽车热管理T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源汽车热管理行业企业分析

第一节 三花智控

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第二节 银轮股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第三节 奥特佳

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第四节 西泵股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

第五节松芝股份

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

第五节中鼎股份

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

第十一章 2019-2025年中国新能源汽车热管理行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源汽车热管理行业未来发展前景分析

一、新能源汽车热管理行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车热管理行业市场机会分析

三、中国新能源汽车热管理行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车热管理行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车热管理行业市场发展预测

一、中国新能源汽车热管理行业市场规模预测

随着国内汽车行业的快速发展，汽车热管理市场需求打开，发展前景广阔。热管理系统对于汽车而言十分重要，可以保障汽车的功能安全和使用寿命。一般来说，汽车热管理系统主要包括发动机冷却系统、空调系统、电池热管理系统等，根据不同的车型需求进行配置。汽车构造复杂、零部件繁多，为了更有效地控制各部分的温度，汽车热管理细分多个领域，其中发动机冷却系统、空调系统、电池热管理系统为主要的三个部分。

新能源汽车热管理系统传统燃油汽车和新能源汽车都需要汽车热管理系统，但新能源汽车的热管理系统更为复杂。相对于传统汽车，新能源汽车装载了动力电池、电机及相关功率电子器件。

为了满足安全和寿命等要求，也需要热管理系统对相关零部件进行温度控制。

随着新能源汽车市场快速增长，新能源汽车保有量大大提高，为汽车热管理市场带来大量需求。

据预测，2018年中国新能源汽车热管理系统市场规模将达56.4亿元。随着新能源汽车的进一步推广应用，

到2025年中国新能源汽车热管理系统市场规模将近300亿元，前景十分广阔。

2019-2025年中国新能源汽车热管理系统市场规模走势预测

二、中国新能源汽车热管理行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车热管理行业产值规模预测

四、中国新能源汽车热管理行业产值增速预测

五、中国新能源汽车热管理行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车热管理行业盈利走势预测

一、中国新能源汽车热管理行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车热管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国新能源汽车热管理行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车热管理行业投资风险分析

一、新能源汽车热管理行业政策风险分析

二、新能源汽车热管理行业技术风险分析

三、新能源汽车热管理行业竞争风险

四、新能源汽车热管理行业其他风险分析

第二节 新能源汽车热管理行业企业经营发展分析及建议

一、新能源汽车热管理行业经营模式

二、新能源汽车热管理行业销售模式

三、新能源汽车热管理行业创新方向

第三节 新能源汽车热管理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国新能源汽车热管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车热管理行业品牌战略分析

一、新能源汽车热管理企业品牌的重要性

二、新能源汽车热管理企业实施品牌战略的意义

三、新能源汽车热管理企业品牌的现状分析

四、新能源汽车热管理企业的品牌战略

五、新能源汽车热管理品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源汽车热管理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车热管理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国新能源汽车热管理行业发展策略及投资建议(ZYGXH)

第一节中国新能源汽车热管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车热管理行业定价策略分析

第二节中国新能源汽车热管理行业营销渠道策略

一、新能源汽车热管理行业渠道选择策略

二、新能源汽车热管理行业营销策略

第三节中国新能源汽车热管理行业价格策略

第四节行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车热管理行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车热管理行业重点投资产品分析(ZYGXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/713189.html>