# 2019-2025年中国内衣行业投资分析与投资决策咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国内衣行业投资分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201810/683190.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

内衣是指贴身穿的衣物，包括背心、汗衫、短裤、抹胸、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。

智研咨询发布的《2019-2025年中国内衣行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了内衣行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国内衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球内衣行业发展分析
第一节 2018年全球内衣市场分析
一、2018年全球内衣市场回顾
二、2018年全球内衣市场环境
三、2018年全球内衣销售分析
四、2018年全球内衣市场规模
第二节 2018年全球内衣市场分析
一、2018年全球内衣需求分析
二、2018年全球内衣市场规模
三、2018年全球内衣品牌分析
四、2018年中外内衣市场对比
第三节 部分国家地区内衣行业发展状况
一、2014-2018年美国内衣行业发展分析
二、2014-2018年欧洲内衣行业发展分析
三、2014-2018年日本内衣行业发展分析
四、2014-2018年韩国内衣行业发展分析
第二章 我国内衣行业发展现状
第一节 我国内衣行业发展现状
一、内衣行业品牌发展现状
二、内衣行业消费市场现状
三、内衣市场需求层次分析
四、我国内衣市场走向分析

第二节 我国内衣行业发展状况
一、2018年中国内衣行业发展回顾
二、2018年内衣行业发展情况分析
三、2018年我国内衣市场特点分析
四、2018年我国内衣市场发展分析
第三节 中国内衣行业供需分析
一、2018年中国内衣市场供给总量分析
二、2018年中国内衣市场供给结构分析
三、2018年中国内衣市场需求总量分析
四、2018年中国内衣市场需求结构分析
五、2018年中国内衣市场供需平衡分析
第三章 中国内衣行业经济运行分析
第一节 2014-2018年内衣行业运行情况分析
一、2018年内衣行业经济指标分析
二、2018年内衣行业经济指标分析
第二节 2014-2018年内衣行业产量分析
一、2018年我国内衣产品产量分析
二、2018年我国内衣产品产量预测
第三节 2018年内衣行业进出口分析
一、2014-2018年内衣行业进口总量及价格
二、2014-2018年内衣行业出口总量及价格
三、2014-2018年内衣行业进出口数据统计 41
四、2019-2025年内衣进出口态势展望
第四章 中国内衣消费市场分析
第一节 内衣行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 内衣市场消费需求分析
一、内衣市场的消费需求变化
二、内衣行业的需求情况分析
第三节 内衣消费市场状况分析
一、内衣行业消费特点
二、内衣消费者分析
三、内衣消费结构分析

四、内衣消费的市场变化
五、内衣市场的消费方向
第四节 内衣行业产品的品牌市场调查
一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、内衣市场品牌忠诚度调查
六、内衣市场品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第五章 中国内衣行业区域市场分析
第一节 华北地区内衣行业分析
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第二节 东北地区内衣行业分析
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第三节 华东地区内衣行业分析
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第四节 华南地区内衣行业分析
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区内衣行业分析
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第六节 西南地区内衣行业分析
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第七节 西北地区内衣行业分析
一、2014-2018年行业发展现状分析
二、2014-2018年市场规模情况分析
三、2019-2025年市场需求情况分析
四、2019-2025年行业发展前景预测
五、2019-2025年行业投资风险预测
第六章 内衣行业投资与发展前景分析
第一节 2018年内衣行业投资情况分析
一、2018年总体投资结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
第二节 内衣行业投资机会分析
一、内衣投资项目分析
二、可以投资的内衣模式
三、2018年内衣投资机会
四、2018年内衣细分行业投资机会
五、2018年内衣投资新方向
第三节 内衣行业发展前景分析
一、内衣市场发展前景分析
二、我国内衣市场蕴藏的商机
三、金融危机下内衣市场的发展前景

四、2018年内衣市场面临的发展商机
五、2019-2025年内衣市场面临的发展商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 内衣行业竞争格局分析
第一节 内衣行业集中度分析
一、内衣市场集中度分析
二、内衣企业集中度分析
三、内衣区域集中度分析
第二节 内衣行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 内衣行业竞争格局分析
一、2014-2018年内衣行业竞争分析
二、2014-2018年中外内衣产品竞争分析
三、2014-2018年国内外内衣竞争分析
四、2014-2018年我国内衣市场竞争分析
五、2014-2018年我国内衣市场集中度分析
六、2019-2025年国内主要内衣企业动向
第八章 2014-2018年中国内衣行业发展形势分析
第一节 内衣行业发展概况
一、内衣行业发展特点分析
二、内衣行业投资现状分析
三、内衣行业总产值分析
四、内衣行业技术发展分析
第二节 2014-2018年内衣行业市场情况分析
一、内衣行业市场发展分析
二、内衣市场存在的问题
三、内衣市场规模分析
第三节 2014-2018年内衣产销状况分析
一、内衣产量分析
二、内衣产能分析
三、内衣市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国内衣行业整体运行指标分析
第一节 2014-2018年中国内衣行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2014-2018年中国内衣行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2014-2018年中国内衣行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 内衣行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2014-2018年内衣原材料价格走势
二、2014-2018年内衣行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2014-2018年内衣行业产销情况
二、2014-2018年内衣行业库存情况
三、2014-2018年内衣行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2014-2018年内衣行业价格走势
二、2014-2018年内衣行业营业收入情况
三、2014-2018年内衣行业毛利率情况
四、2014-2018年内衣行业赢利能力
五、2014-2018年内衣行业赢利水平
六、2019-2025年内衣行业赢利预测
第十一章 内衣行业盈利能力分析
第一节 2014-2018年中国内衣行业利润总额分析
一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2014-2018年中国内衣行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2014-2018年中国内衣行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2014-2018年中国内衣行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 内衣重点企业发展分析
第一节 重点企业一
一、企业概况
二、2014-2018年经营状况
三、2019-2025年盈利能力
四、2019-2025年投资风险
第二节 重点企业二
一、企业概况
二、2014-2018年经营状况
三、2019-2025年盈利能力
四、2019-2025年投资风险
第三节 重点企业三
一、企业概况
二、2014-2018年经营状况
三、2019-2025年盈利能力
四、2019-2025年投资风险
第四节 重点企业四
一、企业概况
二、2014-2018年经营状况
三、2019-2025年盈利能力
四、2019-2025年投资风险

第五节 重点企业五
一、企业概况
二、2014-2018年经营状况
三、2019-2025年盈利能力
四、2019-2025年投资风险
第六节 重点企业六
一、企业概况
二、2014-2018年经营状况
三、2019-2025年盈利能力
四、2019-2025年投资风险
第七节 重点企业七
一、企业概况
二、2014-2018年经营状况
三、2019-2025年盈利能力
四、2019-2025年投资风险
第八节 重点企业八
一、企业概况
二、2014-2018年经营状况
三、2019-2025年盈利能力
四、2019-2025年投资风险
第九节 重点企业九
一、企业概况
二、2014-2018年经营状况
三、2019-2025年盈利能力
四、2019-2025年投资风险
第十节 重点企业十
一、企业概况
二、2014-2018年经营状况
三、2019-2025年盈利能力
四、2019-2025年投资风险
第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 内衣行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性

三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 内衣行业投资效益分析
一、2018年内衣行业投资状况分析
二、2018年内衣行业投资效益分析
三、2019-2025年内衣行业投资方向
四、2019-2025年内衣行业投资建议
第四节 内衣行业投资策略研究
一、2018年内衣行业投资策略
二、2018年内衣行业投资策略
三、2019-2025年内衣行业投资策略
四、2019-2025年内衣细分行业投资策略
第十四章 内衣行业投资风险预警
第一节 影响内衣行业发展的主要因素
一、2018年影响内衣行业运行的有利因素
二、2018年影响内衣行业运行的稳定因素
三、2018年影响内衣行业运行的不利因素
四、2018年我国内衣行业发展面临的挑战
五、2018年我国内衣行业发展面临的机遇
第二节 内衣行业投资风险预警
一、2019-2025年内衣行业市场风险预测
二、2019-2025年内衣行业政策风险预测
三、2019-2025年内衣行业经营风险预测
四、2019-2025年内衣行业技术风险预测
五、2019-2025年内衣行业竞争风险预测
六、2019-2025年内衣行业其它风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 内衣行业发展趋势分析
第一节 2019-2025年中国内衣市场趋势分析
一、2014-2018年我国内衣市场趋势总结

二、2019-2025年我国内衣发展趋势分析
第二节 2019-2025年内衣产品发展趋势分析
一、2019-2025年内衣产品技术趋势分析
二、2019-2025年内衣产品价格趋势分析
第三节 2019-2025年中国内衣行业供需预测
一、2019-2025年中国内衣供给预测
二、2019-2025年中国内衣需求预测
三、2019-2025年中国内衣价格预测
第四节 2019-2025年内衣行业规划建议
一、内衣行业“十二五”整体规划
二、内衣行业“十三五”规划预测
三、2019-2025年内衣行业规划建议
第十六章 内衣企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、内衣价格策略分析
二、内衣渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高内衣企业竞争力的策略
一、提高中国内衣企业核心竞争力的对策
二、内衣企业提升竞争力的主要方向
三、影响内衣企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高内衣企业竞争力的策略
第四节 对我国内衣品牌的战略思考（ZY YZ）
一、内衣实施品牌战略的意义
二、内衣企业品牌的现状分析
三、我国内衣企业的品牌战略
四、内衣品牌战略管理的策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/683190.html