

2017-2022年中国家居定制+互联网行业分析及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家居定制+互联网行业分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/473194.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 家居定制+互联网产业环境透视

第一章 电子商务与"互联网+"

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 "互联网+"的相关概述

一、"互联网+"的提出

二、"互联网+"的内涵

三、"互联网+"的发展

四、"互联网+"的评价

五、"互联网+"的趋势

第二章 互联网环境下家居定制行业的机会与挑战

第一节 2015年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

1、总体网民规模分析

2、分省网民规模分析

3、手机网民规模分析

4、网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

1、信息获取情况分析

2、商务交易发展情况

3、交流沟通现状分析

4、网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下家居定制行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网家居定制行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 家居定制与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第二部分 家居定制+互联网产业现状及前景

第三章 家居定制行业发展现状分析

第一节 家居定制行业发展现状分析

- 一、家居定制行业产业政策分析
- 二、家居定制行业发展现状分析
- 三、家居定制行业主要企业分析
- 四、家居定制行业市场规模分析

第二节 家居定制行业市场前景分析

- 一、家居定制行业发展机遇分析
- 二、家居定制行业市场规模预测
- 三、家居定制行业发展前景分析

第四章 家居定制行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 家居定制电商市场规模与渗透率

- 一、家居定制电商总体开展情况
- 二、家居定制电商交易规模分析
- 三、家居定制电商渠道渗透率分析

第二节 家居定制电商行业盈利能力分析

- 一、家居定制电子商务发展有利因素
- 二、家居定制电子商务发展制约因素
- 三、家居定制电商行业经营成本分析
- 四、家居定制电商行业盈利模式分析
- 五、家居定制电商行业盈利水平分析

第三节 电商行业未来前景及趋势预测

- 一、家居定制电商行业市场空间测算
- 二、家居定制电商市场规模预测分析

三、家居定制电商发展趋势预测分析

第三部分 家居定制+互联网产业深度分析

第五章 家居定制企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 家居定制企业转型电商构建分析

一、家居定制电子商务关键环节分析

- 1、产品采购与组织
- 2、电商网站建设
- 3、网站品牌建设及营销
- 4、服务及物流配送体系
- 5、网站增值服务

二、家居定制企业电子商务网站构建

- 1、网站域名申请
- 2、网站运行模式
- 3、网站开发规划
- 4、网站需求规划

第二节 家居定制企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

第三节 家居定制企业转型电商平台选择分析

一、家居定制企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

- 1、自建商城概况分析
- 2、自建商城优势分析
- 三、借助第三方网购平台

1、电商平台的优劣势

2、电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

1、电商服务外包的优势

2、电商服务外包可行性

3、电商服务外包前景

五、家居定制企业电商平台选择策略

第六章 家居定制行业电子商务运营模式分析

第一节 家居定制电子商务B2B模式分析

- 一、家居定制电子商务B2B市场概况
- 二、家居定制电子商务B2B盈利模式
- 三、家居定制电子商务B2B运营模式
- 四、家居定制电子商务B2B的供应链
- 第二节 家居定制电子商务B2C模式分析
 - 一、家居定制电子商务B2C市场概况
 - 二、家居定制电子商务B2C市场规模
 - 三、家居定制电子商务B2C盈利模式
 - 四、家居定制电子商务B2C物流模式
 - 五、家居定制电商B2C物流模式选择
- 第三节 家居定制电子商务C2C模式分析
 - 一、家居定制电子商务C2C市场概况
 - 二、家居定制电子商务C2C盈利模式
 - 三、家居定制电子商务C2C信用体系
 - 四、家居定制电子商务C2C物流特征
- 第四节 家居定制电子商务O2O模式分析
 - 一、家居定制电子商务O2O市场概况
 - 二、家居定制电子商务O2O优势分析
 - 三、家居定制电子商务O2O发展策略
 - 四、家居定制电子商务O2O潜在风险
- 第七章 家居定制主流网站平台比较及企业入驻选择
 - 第一节 淘宝
 - 一、网站发展基本概述
 - 二、网站用户特征分析
 - 三、网站覆盖人数分析
 - 四、网站访问次数分析
 - 五、网站发展策略分析
 - 第二节 京东
 - 一、网站发展基本概述
 - 二、网站用户特征分析
 - 三、网站覆盖人数分析
 - 四、网站访问次数分析
 - 五、网站发展策略分析
 - 第三节 丽维家
 - 一、网站发展基本概述

二、网站服务流程分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站渠道改革发展

五、网站发展策略分析

第四节 尚品宅配

一、网站发展基本概述

二、网站经营模式分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站发展成果分析

五、网站发展策略分析

第五节 美乐乐

一、网站发展基本概述

二、网站经营情况分析

三、网站覆盖人数分析

四、网站经营模式分析

五、网站发展策略分析

第四部分 家居定制+互联网行业投资策略分析（ZYYF）

第八章 家居定制企业进入互联网领域投资策略分析

第一节 家居定制企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 家居定制企业转型电商物流投资分析

一、家居定制企业电商自建物流分析

1、电商自建物流的优势分析

2、电商自建物流的负面影响

二、家居定制企业电商外包物流分析

1、快递业务量完成情况

2、快递业务的收入情况

3、快递业竞争格局分析

第三节 家居定制企业电商市场策略分析

图表目录：

图表：2012-2016年中国电子商务交易规模及增长分析

图表：2005-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表：2014-2015年新网民互联网接入设备使用情况

图表：2015年我国非网民不使用互联网的原因

图表：2015年我国非网民未来上网意向

图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2015年中国手机网民规模及网民比例

图表：2014-2015年中国网民城乡结构

图表：2014-2015年中国网民性别结构

图表：2014-2015年中国网民年龄结构

图表：2014-2015年中国网民学历结构

图表：2014-2015年中国网民职业结构

图表：2014-2015年中国网民个人月收入结构

图表：2014-2015年搜索用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络新闻用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络购物用户规模及使用率

图表：2014-2015年团购用户规模及使用率

图表：2014-2015年在线旅行预定用户规模及使用率

图表：2014-2015年即时通信用户规模及使用率

图表：2014-2015年典型社交应用使用率

图表：2014-2015年网络游戏用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络文学用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络视频用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络音乐用户规模及使用率

图表：2014-2015年中国互联网基础资源对比情况

图表：2011-2015年中国IPV6地址数量（单位：块/32）

图表：2010-2015年中国网站数量变化情况

图表：2009-2015年中国IPV4地址资源变化情况

图表：2014-2016年上半年家具定制重点企业财务情况

图表：2013-2016年中国定制家居行业市场规模及增长分析

图表：2017-2022年中国定制家居行业市场规模及增长预测

图表：2013-2016年中国家居定制电商交易规模及增长分析

图表：2012-2016年中国家居定制电商渠道渗透率走势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/473194.html>