

# 2017-2022年中国LED封装行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国LED封装行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/493196.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LED封装是指发光芯片的封装，是与市场联系最为紧密的环节。由于封装的技术含量与投资门槛相对较低，因此它是LED产业链中投资规模最大且发展最快的领域。

近年来，传统半导体封装企业开始试水LED封装，半导体封装设备厂商逐步加大LED设备的研发和市场推广，封装企业更多向下游应用领域延伸，且不乏有部分实力企业向上游扩张。我国LED封装产品经过十多年的发展，已形成门类齐全的各类封装型号，与国外的封装产品型号基本同步。中国已逐渐成为世界LED封装器件的制造中心，内地LED封装企业的封装产能扩充较快。国内LED封装企业主要分布在珠三角地区，其次是长三角地区。随着更多资本进入大陆封装产业，我国LED封装产能将会进一步扩张。

### LED 封装市场规模及增长速度

智研咨询发布的《2017-2022年中国LED封装行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了LED封装相关概念及发展环境，接着分析了中国LED封装规模及消费需求，然后对中国LED封装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED封装面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED封装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 LED封装相关概述

###### 第一节 LED概念及应用领域

###### 一、LED的概念及其发光原理

###### 二、LED与传统灯的运行对比

###### 三、LED灯的分类

###### 四、LED的产业链

###### 第二节 LED封装概念

###### 第三节 LED封装结构分类

###### 第四节 LED的技术水平和技术特点

###### 一、LED封装技术水平

###### 二、LED封装的技术特点

###### 第五节 LED封装发展趋势

###### 第六节 LED封装行业管理

- 一、行业管理部门
- 二、行业协会
- 三、行业主要政策
- 四、行业主要法律法规

## 第二章 中国LED封装产业整体运营态势分析

### 第一节 封装行业的市场格局

- 一、全球封装行业竞争格局
- 二、中国封装行业市场规模及增长情况
- 三、中国大陆LED封装行业竞争格局

### 第二节 LED封装行业市场需求状况

- 一、LED行业发展前景与市场容量
- 二、价格走势影响因素

### 第三节 行业需求特征

- 一、需求周期性
- 二、需求区域性
- 三、需求季节性

### 第四节 国内重要LED封装项目的建设

- 一、韩企投资扬州兴建LED封装基地
- 二、西安经开区LED封装线项目投产
- 三、长治高科LED封装项目竣工投产

### 第五节 影响行业发展的有利和不利因素及进入行业的主要障碍

- 一、影响行业发展的有利因素
- 二、影响行业发展的不利因素

### 第六节 进入LED行业的主要障碍

- 一、产品生产技术
- 二、工艺流程的管理和控制能力
- 三、企业规模
- 四、客户资源
- 五、产品质量和品牌效应

### 第七节 预投资项目评估

- 一、主要设备预估清单
- 二、人员定编及配置
- 三、投资估算
- 四、安全生产及环境要求

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第三章 2014-2016年中国LED封装市场新格局透析

#### 第一节 2014-2016年中国LED封装市场发展态势

- 一、中国成中低端LED封装重要基地
- 二、国内LED封装企业发展不平衡
- 三、中国LED封装市场缺乏大型企业
- 四、LED产业上游厂商涉足封装市场
- 五、台湾LED封装产能向大陆转移

#### 第二节 中国LED封装企业分布状况

#### 第三节 广东省LED封装业

- 一、主要特点
- 二、重点市场
- 三、发展趋势

### 第四章 2014-2016年中国LED封装行业技术研发进展状况

#### 第一节 中外LED封装技术的差异

- 一、封装生产及测试设备差异
- 二、LED芯片差异
- 三、封装辅助材料差异
- 四、封装设计差异
- 五、封装工艺差异
- 六、LED器件性能差异

#### 第二节 中国LED封装技术发展概况

- 一、封装技术影响LED产品可靠性
- 二、中国LED业专利集中在封装领域
- 三、中国LED封装业的技术特点
- 四、LED封装技术水平不断提升
- 五、LED封装业技术研发仍需加强

#### 第三节 LED封装关键技术介绍

- 一、大功率LED封装的关键技术
- 二、显示屏用LED封装的技术要求
- 三、固态照明对LED封装的技术要求

### 第五章 2014-2016年中国LED封装设备及封装材料的发展

## 第一节 LED封装设备市场分析

- 一、我国LED封装设备市场概况
- 二、LED封装设备国产化亟需加速
- 三、发展我国LED封装设备业的思路

## 第二节 LED封装材料市场分析

- 一、LED封装主要原材介绍
- 二、我国LED封装材料市场简析
- 三、部分关键封装原材料仍依赖进口
- 四、LED封装用基板材料市场走向分析

## 第三节 LED封装支架市场

- 一、国内LED封装支架市场格局分析
- 二、LED封装支架技术未来发展趋势
- 三、我国LED封装支架市场前景广阔

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第六章 2014-2016年中国LED封装产业竞争新形态分析

#### 第一节 2014-2016年中国LED封装市场竞争格局

- 一、中国采购影响世界封装市场格局
- 二、我国LED封装市场各方力量简述
- 三、国内LED封装市场竞争加剧
- 四、本土LED封装企业整合步伐加速

#### 第二节 2014-2016年中国LED封装企业竞争力简析

- 一、2014-2016年本土封装企业竞争力排名
- 二、2014-2016年本土LED封装企业竞争力排名

#### 第三节 2014-2016年中国LED封装竞争趋势预测分析

### 第七章 2014-2016年全球LED封装顶尖企业分析

#### 第一节 科锐 (CREE)

- 一、企业概况
- 二、企业LED封装运营态势
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 三、企业发展战略分析

#### 第二节 日亚化学 (NICHIA)

## 一、企业概况

### 二、企业LED封装运营态势

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 三、企业发展战略分析

## 第三节 飞利浦 ( Philips )

### 一、企业概况

### 二、企业LED封装运营态势

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 三、企业发展战略分析

## 第四节 三星LED ( SamsungLED )

### 一、企业概况

### 二、企业LED封装运营态势

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 三、企业发展战略分析

## 第五节 首尔半导体 ( SSC )

### 一、企业概况

### 二、企业LED封装运营态势

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 三、企业发展战略分析

## 第八章 2014-2016年中国台湾主要LED封装重点企业运营分析

### 第一节 亿光电子

#### 一、企业概况

#### 二、企业LED封装运营态势

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 光宝集团

##### 一、企业概况

##### 二、企业LED封装运营态势

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 东贝光电

##### 一、企业概况

##### 二、企业LED封装运营态势

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 宏齐科技

##### 一、企业概况

##### 二、企业LED封装运营态势

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 台积电

##### 一、企业概况

##### 二、企业LED封装运营态势

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 艾笛森

##### 一、企业概况

##### 二、企业LED封装运营态势

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析



### 三、企业发展战略分析

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第九章 2014-2016年中国内地主要LED封装重点企业

##### 第一节 佛山市国星光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、组织结构
- 三、产品结构
- 四、生产工艺
- 五、公司的竞争优势
- 六、前五大LED客户
- 七、主要财务数据

##### 第二节 深圳市瑞丰光电子股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司组织结构图
- 三、产品结构和主要客户
- 四、工艺流程
- 五、竞争优势
- 六、主要财务数据

##### 第三节 广州市鸿利光电股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司组织结构
- 三、产品结构
- 四、工艺流程
- 五、公司竞争优势
- 六、主要客户
- 七、主要财务指标

##### 第四节 深圳万润科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司组织结构图
- 三、产品结构
- 四、产品工艺流程图
- 五、公司竞争优势
- 六、主要客户
- 七、主要财务指标

## 第五节 深圳雷曼光电科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司组织结构图
- 三、产品结构
- 四、工艺流程图
- 五、公司竞争优势
- 六、主要客户
- 七、财务数据

## 第六节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司组织结构图
- 三、产品结构
- 四、工艺流程图
- 五、公司竞争优势
- 六、主要客户
- 七、财务数据

## 第七节 广东佛山国星光电有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司组织结构图
- 三、产品结构
- 四、工艺流程图
- 五、公司竞争优势
- 六、主要客户
- 七、财务数据

## 第八节 品能光电技术（上海）有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司组织结构图
- 三、产品结构
- 四、工艺流程图
- 五、公司竞争优势
- 六、主要客户
- 七、财务数据

## 第九节 厦门三安电子股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司组织结构图

三、产品结构

四、工艺流程图

五、公司竞争优势

六、主要客户

七、财务数据

第十节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业简介

二、公司组织结构图

三、产品结构

四、工艺流程图

五、公司竞争优势

六、主要客户

七、财务数据

第十章 2017-2022年中国LED封装产业发展趋势及前景

第一节 2017-2022年LED封装产业未来发展趋势

一、功率型白光LED封装技术发展趋势

二、LED封装技术将向模块化方向发展

三、LED封装产业未来发展走向分析

第二节 2017-2022年中国LED封装市场前景展望

一、我国LED封装市场发展前景乐观

二、LED封装产品应用市场将持续扩张

三、中国LED通用照明封装市场规模预测

第十一章 2017-2022年中国LED封装产业投资前景预测

第一节 2017-2022年中国LED封装行业投资概况

一、LED封装行业投资特性

二、LED封装具有良好的投资价值

三、LED封装投资环境利好

第二节 2017-2022年中国LED封装投资机会分析

一、LED封装投资热点（LED照明、LED照明电视）

二、国家节能减排衍生LED封装投资机会

第三节 2017-2022年中国LED封装投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

### 三、政策风险分析

### 四、竞争风险

#### 第四节 专家建议

##### 一、战略建议

##### 二、财务建议

## 第十二章 中国LED封装产业发展策略分析 (ZY ZM)

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高企业竞争力的策略

#### 一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 二、提高企业核心竞争力的策略

### 第四节 对我国品牌的战略思考

#### 一、实施品牌战略的意义

#### 二、企业品牌现状分析

#### 三、品牌战略管理策略

### 图表目录：

图表：LED构造和发光原理

图表：传统灯与LED等运行数据对比

图表：LED分类及用途

图表：LED产业链分析

图表：按封装形式与特征划分的LED器件分类

图表：2016年全球LED封装市场份额

图表：中国LED市场规模及增长情况

图表：中国LED封装厂商分布区域及特点

图表：2017-2022年全球LED按应用领域需求量预测

图表：2008 -2016年中国LED封装产值规模

图表：行业需求区域性

图表：KK所需主要生产设备预估清单

图表：KK人员定编预估清单

图表：2008-2016年台湾前大LED封装厂SMD产能及大陆业务

图表：2016年台湾在大陆投资的LED封装项目

图表：广东LED封装产量在全国的比例

图表：广东省LED封装产值在产业链中的比例

图表：广东部分封装企业的优势与特色

图表：部分广东省企业和研究机构的封装技术发明专利分布

图表：广东LED封装企业区域分布

图表：广东LED器件封装应用领域

图表：大功率白光LED封装技术

图表：低温共烧陶瓷金属基板和覆铜陶瓷基板截面示意图

图表：大功率白光LED封装结构

图表：LED封装技术和结构发展

图表：W高亮度LED封装模块

图表：晶片键合及芯片键合

图表：相对发光亮度和正向电流的关系

图表：国内LED封装设备需求及预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/493196.html>