2020-2026年中国汽车金融产业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车金融产业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/603201.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。

政策在汽车行业发展中扮演着愈加重要的角色，对于企业和消费者来说，这些政策既有利好也有约束。2018年，财政部、工信部和发改委等部门发布多项汽车产业相关政策，大力推进汽车产业的共享化、电动化、智能化、网联化，同时，中国正以更细致、更完善的监管政策体系来引导汽车金融市场的健康发展。

我国汽车融资租赁相关政策统计

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车金融产业深度调研及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车金融行业的发展综述
1.1汽车金融行业的相关概述
1.1.1汽车金融行业的界定
1.1.2汽车金融产品的介绍
1.1.3汽车金融的重要性分析
1.2汽车金融市场的主体分析
1.2.1汽车融资机构分析
（1）汽车金融公司
（2）商业银行
（3）信托公司
（4）信贷联盟
（5）汽车融资机构比较
1.2.2汽车租赁公司分析
（1）汽车租赁公司分类
（2）国外汽车租赁公司

（3）国内汽车租赁公司
（4）汽车租赁公司比较
1.2.3汽车保险公司分析
1.2.4汽车金融主体存在的问题
1.3国内外汽车金融盈利模式比较
1.3.1国际汽车金融行业的盈利模式
1.3.2国内汽车金融行业的盈利模式
1.3.3国内外汽车销售盈利模式比较
1.3.4国内外增殖服务盈利模式比较
1.3.5国内外汽车金融盈利模式比较
1.3.6中国汽车金融盈利模式的不足
第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴
2.1国际汽车金融行业的发展概况
2.1.1国际汽车金融行业的发展历程
2.1.2国际汽车金融行业的发展规模
2.1.3国际汽车金融行业的发展特点
2.1.4国际汽车金融行业的发展态势
2.2国际汽车金融服务模式对比分析
2.2.1美国汽车金融服务模式分析
2.2.2德国汽车金融服务模式分析
2.2.3日本汽车金融服务模式分析
2.2.4国际汽车金融服务模式启示
2.3国际主要汽车金融公司经营分析
2.3.1福特汽车信贷公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
2.3.2大众汽车金融服务股份公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
2.3.3通用汽车金融服务公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析

第3章：中国汽车金融行业发展环境分析
3.1汽车金融行业政策环境分析
3.1.1中国汽车金融体系分析54
3.1.2中国信用服务体系分析54
3.1.3汽车金融主要政策解读55
3.2汽车金融行业经济环境分析56
3.2.1国际宏观经济环境分析56
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧洲宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
（4）新兴国家经济环境分析
3.2.2国内宏观经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资情况
（4）社会消费品零售总额
（5）货币供应量及其贷款
（6）制造业采购经理指数
3.3汽车金融行业社会环境分析
3.3.1居民金融资产总量不断增加
3.3.2居民汽车信贷消费认知分析
3.3.3居民汽车消费逐渐趋向理性
3.3.4国内信用服务体系不够完善
3.3.5年轻群体汽车销量逐渐增加
第4章：中国汽车金融行业发展状况分析
4.1中国汽车市场销售状况分析
4.1.1汽车市场总体销售状况
（1）乘用车销售市场分析
2012-2018年中国乘用车销量及增长走势
数据来源：公开资料整理
（2）商用车销售市场分析
4.1.2汽车细分市场销售状况
（1）轿车销售市场分析
（2）MPV销售市场分析
（3）SUV销售市场分析

（4）交叉型乘用车分析
（5）重卡销售市场分析
（6）中卡销售市场分析
（7）轻卡销售市场分析
（8）微卡销售市场分析
（9）大客销售市场分析
（10）中客销售市场分析
（11）轻客销售市场分析
4.1.3新能源汽车销售市场分析
（1）新能源汽车市场销售状况
（2）新能源汽车销售趋势分析
4.2中国汽车金融行业发展分析
4.2.1汽车金融行业的发展历程分析
（1）萌芽阶段（1995-1999年）
（2）井喷阶段（2000-2012上半年）
（3）停滞阶段（2012下半年-2013年）
（4）振兴阶段（2013年-现在）
4.2.2汽车金融行业的供需状况分析
（1）汽车金融行业市场需求分析
（2）汽车金融行业市场供给分析
4.2.3汽车金融证券化市场分析
（1）汽车金融证券化推广的必要性
（2）汽车金融证券化一般流程分析
（3）汽车金融证券化涉及问题分析
4.2.4汽车金融在汽车市场的SWOT分析
（1）汽车金融在汽车市场的优势分析
（2）汽车金融在汽车市场的劣势分析
（3）汽车金融在汽车市场的机会分析
（4）汽车金融在汽车市场的威胁分析
4.2.5汽车金融行业的发展对策及建议
（1）汽车金融行业发展的制约因素
（2）汽车金融行业发展的政策建议
（3）汽车金融公司的发展策略分析
4.3商业银行汽车金融服务分析
4.3.1中国商业银行汽车金融服务分析

（1）商业银行汽车金融服务现状分析
（2）商业银行汽车金融赢利模式分析
（3）商业银行汽车金融发展模式分析
4.3.2银行信贷在汽车市场的SWOT分析
（1）银行信贷在汽车市场的优势分析
（2）银行信贷在汽车市场的劣势分析
（3）银行信贷在汽车市场的机会分析
（4）银行信贷在汽车市场的威胁分析
4.3.3商业银行开展汽车金融业务分析
（1）商业银行开展汽车金融业务的必要性
（2）商业银行开展汽车金融业务的现状
（3）商业银行开展汽车金融业务的趋势
（4）商业银行开展汽车金融业务存在问题
（5）商业银行开展汽车金融业务风险对策
4.3.4美联银行汽车金融发展经验与借鉴
第5章：中国汽车消费信贷市场分析
5.1汽车消费信贷的发展概况
5.1.1贷款购车的条件和程序介绍
5.1.2银行与汽车金融公司信贷比较
5.1.3国内外汽车信贷的差异性比较
5.2中国汽车消费信贷发展状况
5.2.1中国汽车消费信贷的发展历程
5.2.2中国汽车消费信贷的发展状况
5.2.3国外汽车信贷对国内市场的影响
5.3中国汽车消费信贷模式分析
5.3.1中国汽车金融信贷业务模式分析
5.3.2中国汽车消费信贷模式风险分析
5.3.3中国汽车信贷运营模式发展趋势
5.4汽车信贷存在问题及应对策略
5.4.1中国汽车消费信贷存在的主要问题
5.4.2中国汽车消费信贷市场的发展趋势
5.4.3中国汽车消费信贷市场的发展对策
5.4.4中国汽车消费信贷市场的发展建议
5.4.5中国汽车消费信贷产业链完善路径
第6章：中国汽车保险市场发展分析

6.1国外汽车保险行业发展经验借鉴
6.1.1美国汽车保险行业发展经验
6.1.2德国汽车保险行业发展经验
6.1.3日本汽车保险行业发展经验
6.1.4加拿大汽车保险行业发展经验
6.2中国汽车保险行业发展状况分析
6.2.1中国汽车保险行业发展概况
6.2.2中国汽车保险行业发展特点
6.2.3中国汽车保险行业经营情况
（1）汽车保险行业承保状况分析
（2）汽车保险行业理赔情况分析
（3）汽车保险行业经营效益分析
（4）汽车保险行业区域分布状况
6.3中国汽车保险行业竞争状况分析
6.3.1汽车保险市场竞争格局分析
（1）汽车保险市场竞争概况
（2）汽车保险行业集中度分析
（3）汽车保险潜在进入者的威胁
6.3.2产业链视角下的车险竞争策略
（1）汽车保险产业链构成分析
（2）汽车保险产业链合作现状
（3）车险产业链的探索与实践
（4）产业链视角下的车险竞争策略
（5）车险产业链的发展路径及协同效应
6.4中国汽车保险行业营销模式分析
6.4.1汽车保险营销模式结构分析
6.4.2汽车保险直接营销模式分析
（1）汽车保险柜台直销模式
（2）汽车保险电话营销模式
（3）汽车保险网络营销模式
6.4.3汽车保险间接营销模式分析
（1）专业代理模式分析
（2）兼业代理模式分析
（3）个人代理销售模式分析
（4）其他间接营销模式分析

6.5中国汽车保险发展趋势及前景预测
6.5.1汽车保险行业发展趋势分析
（1）行业监管环境变化趋势分析
（2）营销渠道模式发展趋势分析
（3）车险险种结构变化趋势分析
（4）客户群体结构变化趋势分析
（5）企业竞争核心转向趋势分析
（6）企业经营理念转变趋势分析
6.5.2汽车保险行业发展驱动因素
（1）经济因素影响分析
（2）交通因素影响分析
（3）政策因素影响分析
6.5.3汽车保险行业发展前景预测
（1）机动车辆承保数量预测
（2）汽车保险保费收入预测
（3）汽车保险行业盈利预测
第7章：中国汽车租赁市场发展分析
7.1国际汽车租赁行业发展概况
7.1.1国际汽车租赁行业的发展历程
7.1.2国际汽车租赁行业的发展规模
7.1.3国际汽车租赁行业的生命周期
7.1.4国际汽车租赁行业运作模式分析
7.1.5国际汽车租赁行业运作特点分析
7.1.6国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示
7.2中国汽车租赁行业发展状况
7.2.1中国汽车租赁行业的发展历程
7.2.2中国汽车租赁行业的发展规模
7.2.3中国汽车租赁行业的发展特点
7.2.4中国汽车租赁行业的影响因素
7.2.5中国汽车租赁行业的生命周期
7.2.6中国汽车租赁行业发展新动向
7.2.7中国汽车租赁行业存在的问题
7.2.8中国汽车租赁行业的发展策略
7.3中国汽车租赁市场前景预测
7.3.1汽车租赁行业未来市场规模分析

7.3.2汽车租赁行业未来发展趋势分析
7.3.3汽车租赁行业未来投资前景分析
7.4中国汽车融资租赁市场分析
7.4.1汽车融资租赁的相关概述
（1）汽车融资租赁的定义
（2）汽车融资租赁的流程
（3）汽车融资租赁的特点
（4）汽车融资租赁的优势
（5）与汽车消费信贷的比较
7.4.2汽车融资租赁的发展状况
（1）汽车融资租赁的发展历程
（2）汽车融资租赁的发展现状
（3）汽车融资租赁面临的问题
（4）汽车融资租赁的发展对策
7.4.3汽车融资租赁的发展前景展望
第8章：中国汽车金融市场竞争对手分析
8.1汽车金融行业竞争状况分析
8.1.1汽车金融市场竞争格局分析
8.1.2汽车金融行业发展阶段判断
8.1.3汽车金融行业竞争能力评价
8.1.4汽车金融行业竞争趋势预测
8.2金融机构汽车金融业务竞争分析
8.2.1中国工商银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）个人汽车信贷政策分析
（5）汽车金融业务优劣势
（6）汽车消费信贷政策分析
8.3汽车金融行业领先企业分析
8.3.1上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况
（4）企业风险因素分析

（5）企业风险管理状况
（6）企业车贷套餐分析
第9章：中国汽车金融行业投融资分析
9.1中国汽车金融行业风险分析
9.1.1汽车金融行业投资风险分析
（1）汽车金融行业内部风险分析
（2）汽车金融行业外部风险分析
9.1.2汽车金融经营模式风险比较分析
（1）汽车金融通用模式风险分析
（2）汽车金融标致雪铁龙模式风险分析
9.1.3经销商物流金融融资业务模式及风险
（1）仓单质押模式及其风险分析
（2）买方信贷模式及其风险分析
（3）授信融资模式及其风险分析
（4）三种业务模式的比较分析
9.1.4汽车金融行业风险防范策略分析
（1）车企汽车金融投资风险及防范
（2）银行汽车金融投资风险及防范
（3）专业第三方汽车金融风险及防范
（4）汽车消费信贷领域风险及防范
（5）汽车融资租赁领域风险及防范
（6）二手汽车金融服务风险及防范
（7）分地域汽车金融服务风险及防范
9.2中国汽车金融行业投资分析
9.2.1汽车金融行业投资机会分析
（1）车企进军汽车金融投资机会
（2）银行进军汽车金融投资机会
（3）保险进军汽车金融投资机会
（4）专业第三方汽车金融投资机会
（5）汽车消费信贷领域投资机会
（6）汽车融资租赁领域投资机会
（7）二手汽车金融服务投资机会
（8）分地域汽车金融服务投资机会
9.2.2汽车金融行业最新投资动向
（1）广发银行首家汽车金融中心成立

（2）交通行银200亿元支持汽车金融
（3）庆铃汽车筹建重庆汽车金融公司
（4）江淮拟合资成立汽车金融公司
（5）广汇汽车金融商务中心奠基
（6）中信银行报批设立汽车金融公司
（7）一汽汽车金融公司获准筹建
9.2.3汽车金融行业投资策略分析
（1）合理开发汽车金融相关产品
（2）应用金融工程破解制度壁垒
（3）投资性汽车金融产品是重点
9.3中国汽车金融行业融资分析
9.3.1汽车金融公司融资资本结构
9.3.2国际汽车金融公司融资渠道
9.3.3国内汽车金融公司融资渠道
9.3.4国内外汽车金融融资渠道比较
9.3.5拓宽汽车金融融资渠道的建议
第10章：中国汽车金融行业发展前景预测（ZY LII）
10.1中国汽车金融行业的发展方向
10.1.1提高汽车金融产品创新能力
（1）汽车金融产品创新的制约因素
（2）提高汽车金融产品创新的建议
10.1.2建设汽车金融平台
（1）经销商自主选择金融机构的结果
（2）整合汽车金融资源对车企的益处
（3）汽车金融平台成功运行注意问题
10.1.3扩展汽车租赁网络
（1）汽车租赁网络覆盖面小的原因
（2）汽车租赁公司扩展网络的方法
（3）发达国家汽车租赁的融资渠道
（4）中国汽车租赁公司的融资战略
10.2中国汽车金融行业的前景预测
10.2.1汽车金融行业的发展趋势分析
10.2.2汽车金融行业的发展前景预测（ZY LII）
部分图表目录：
图表1：汽车金融基本产品

图表2：汽车金融相关产品
图表3：车贷和租赁在新车销售中的渗透率（单位：%）
图表4：主要汽车集团的利润分布（单位：百万美元，百万欧元）
图表5：2015-2019年汽车金融公司及其主要股东
图表6：国内外各类汽车融资机构的区别
图表7：国内外各类汽车融资机构的区别
图表8：融资租赁业务操作流程
图表9：汽车金融投资理财模式操作流程
图表10：2015-2019年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）
图表11：2015-2019年美国消费者信心指数走势图
图表12：2015-2019年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）
图表13：2015-2019年欧洲PMI指数走势图（单位：%）
图表14：2015-2019年欧元区消费者信心指数走势图
图表15：2015-2019年欧元区CPI指数走势图（单位：%）
图表16：2017年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）
图表17：2015-2019年欧元区M3同比走势图（单位：%）
图表18：2015-2019年日本消费者信心指数走势图
图表19：2015-2019年日本消费者信心指数分项走势图
图表20：2015-2019年日本进出口同比增长情况（单位：%）
图表21：2015-2019年日本出口分区域增长情况（单位：%）
图表22：2015-2019年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）
图表23：2015-2019年韩国CPI同比走势图（单位：%）
图表24：2015-2019年印尼CPI同比走势图（单位：%）
图表25：2015-2019年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）
图表26：2015-2019年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）
图表27：2015-2019年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）
图表28：2015-2019年俄罗斯失业率走势图（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/603201.html