

2017-2023年中国统一通信行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国统一通信行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/543207.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

统一通信系统（Unified Communications）是以 IP 通信为基础，将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，结合计算机技术与传统通信技术，在特定的地点，以 IP 化的方式实现通信的新模式。统一通信为应用于企业内部及与外部各合作方就业务通信所用的应用程序，集语音、数据与视频通信于一身。在个人电脑及手机普及之前，UC 最初为话音信箱技术，UC 技术现可延伸配路到广泛的应用中。因此，统一通信是企业通信技术和应用发展的必然趋势，其总体拥有成本低于建设多个不同的独立系统，并且可以有效改善员工的效率和企业的业务流程，其为各行业信息化的困境带来合理、有效的解决方案。

据统计，2015 年，全球统一通信市场规模达到 199 亿美元，2011-2015 年平均复合增长率约为 10.3%。根据 Frost & Sullivan 预测，统一通信市场规模将于 2019 年达到 351 亿美元，2015-2019 年年均复合增长率将达到 15.2%。2015 年全球 UC 终端解决方案市场规模达到 64 亿美元，UC 终端解决方案的市场规模预计将于 2019 年达到 100 亿美元，2015-2019 年复合增长率为 11.8%。

全球 UC 解决方案市场规模（单位：亿美元）

全球 UC 终端解决方案市场规模（单位：亿美元）

智研咨询发布的《2017-2023年中国统一通信行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了统一通信相关概念及发展环境，接着分析了中国统一通信规模及消费需求，然后对中国统一通信市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国统一通信面临的机遇及发展前景。您若想对中国统一通信有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 统一通信概述 1

第一节 统一通信定义 1

一、统一通信的定义 1

二、其它公司对统一通信的理解 1

第二节 统一通信的技术与业务范围 5

一、统一通信技术的特点 5

二、统一通信业务范围 7

第二章 中国统一通信发展概况 10

第一节 相关标准发展状况 10

第二节 市场发展现状 13

一、设备厂商 13

二、运营商 13

三、软件厂商 14

第三章 统一通信的需求与驱动因素 15

第一节 统一通信的市场需求 15

第二节 统一通信的驱动因素 15

第四章 统一通信的产业链与商业模式 17

第一节 产业链组成 17

第二节 产业链主要成员分析及商业模式 19

一、软件厂商 19

二、应用服务提供商 19

三、网络设备商 19

四、终端设备商 20

五、运营商 20

六、系统集成商 20

第五章 中国统一通信的发展趋势分析 21

第一节 统一通信的发展趋势 21

中国 UC 终端解决方案市场也保持着高速增长，得益于国内经济的发展及私人、公众企业通信消费的增加。中国 UC 终端解决方案市场规模于 2015 年达到 7 亿美元，2010-2015 年复合增长率为 18.5%，并预计于 2019 年达到 15 亿美元，2015-2019 年复合增长率为 21.0%。国内经济的持续增长，带动国内中小企业也保持不断增长，中小企业的通信需求等都有不同程度的增长，随着终端成本下降以及技术更替等因素，中国 UC 终端解决方案市场在未来将有较好发展。

中国 UC 解决方案市场规模（单位：亿美元）

中国 UC 终端解决方案市场规模（单位：亿美元）

第二节 统一通信发展面临的障碍 23

第六章 统一通信主要业务模式与应用 25

第一节 VOIP 25

第二节 即时消息 26

第三节 视频会议 26

第四节 电子邮件 28

第五节 语音信箱 29

第六节 短消息 32

第七节 统一消息 33

第八节 移动办公 34

第七章 运营商统一通信发展分析 36

第一节 中国电信 36

一、发展现状 36

二、发展规划 37

三、发展前景 39

第二节 中国移动 40

一、发展现状 40

二、发展规划 42

三、发展前景 43

第三节 中国网通 45

一、发展现状 45

二、发展规划 46

三、发展前景 48

第四节 中国联通 48

一、发展现状 48

二、发展规划 50

三、发展前景 51

第八章 设备商与服务商发展情况 52

第一节 思科 52

一、概况 52

二、产品与方案 54

三、市场表现 57

第二节 AVAYA 58

一、概况 58

二、产品与方案 59

三、市场表现 59

第三节 微软 62

一、概况 62

二、产品与方案 62

三、市场表现 64

第四节 IBM 66

一、概况 66

二、产品与方案 69

三、市场表现 73

第五节 北电 74

一、概况 74

二、产品与方案 76

三、市场表现 80

第六节 阿尔卡特朗讯 82

一、概况 82

二、产品与方案 84

三、市场表现 88

第七节 华为 90

一、概况 90

二、产品与方案 91

三、市场表现 93

第八节 中兴 94

一、概况 94

二、产品与方案 95

三、市场表现 95

第九节 厂商之间合作情况 96

第九章 中国统一通信市场发展规模分析 100

第一节 整体市场规模 100

第二节 设备市场规模 102

第三节 服务市场规模 103

第十章 中国统一通信市场发展建议 105 (ZY ZM)

第一节 运营商建议 105

第二节 设备与服务商建议 106

图表目录：

图表 1：统一通信相关标准一览 11

图表 2：企业购买单一的统一通信产品产业链结构图 17

图表 3：购买统一通信集成服务产业链结构图 18

图表 4：软件终端模式统一通信平台搭建 18

图表 5：需求硬件的整体通信平台搭建 19

图表 6：商务领航产品体系 37

图表 7：中国移动统一通信业务 42

图表 8：我国未来3G业务体系模型 45

图表 9：中国联通统一通信业务 49

图表 10：思科统一通信系列 54

图表 11：Lotus Sametime"统一通话"产品功能 70

图表 12：Lotus Sametime家族成员 73

图表 13：阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能 89

图表 14：2013-2016年我国统一通信行业整体市场规模及增速变化 101

图表 15：2013-2016年我国统一通信设备市场规模及增速变化 103

图表 16：2013-2016年我国统一通信软件与服务市场规模及增速变化 104

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/543207.html>