2020-2026年中国共享单车行业市场经营风险及发展战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国共享单车行业市场经营风险及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/813207.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享单车是指企业在校园、地铁站点、公交站点、居民区、商业区、公共服务区等提供自行车单车共享服务，是一种分时租赁模式，是一种新型绿色环保共享经济。

共享单车实质是一种新型的交通工具租赁业务-自行车租赁业务，其主要依靠载体为(单车)自行车。可以很充分利用城市因快速的经济发展而带来的自行车出行萎靡状况；最大化的利用了公共道路通过率。

截至2017年12月，共享单车国内用户规模已达2.21亿，占网民总体的28.6%。用户规模半年增加1.15亿，增长率达到108.1%。

预测2018年国内共享自行车用户规模将达2.98亿人。

2016-2019年中国共享单车用户规模走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国共享单车行业市场经营风险及发展战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了中国共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资中国共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界共享单车行业发展情况分析
第一节世界共享单车行业分析
一、世界共享单车行业特点
二、世界共享单车行业动态
第二节世界共享单车市场分析
一、世界共享单车消费情况
二、世界共享单车消费结构
三、世界共享单车价格分析
第三节2019年中外共享单车市场对比
第二章中国共享单车所属行业供给情况分析及趋势
第一节2015-2019年中国共享单车所属行业市场供给分析
一、共享单车整体供给情况分析

二、共享单车重点区域供给分析
第二节共享单车行业供给关系因素分析
一、需求变化因素
二、原料供给状况
三、技术水平提高
四、政策变动因素
第三节2020-2026年中国共享单车所属行业市场供给趋势
一、共享单车整体供给情况趋势分析
二、共享单车重点区域供给趋势分析
三、影响未来共享单车供给的因素分析
第三章信息社会下共享单车行业宏观经济环境分析
第一节2015-2019年全球经济环境分析
一、2019年全球经济运行概况
二、2020-2026年全球经济形势预测
第二节信息时代对全球经济的影响
一、国际信息社会发展趋势及其国际影响
二、对各国实体经济的影响
第三节信息时代对中国经济的影响
一、信息时代对中国实体经济的影响
二、信息时代影响下的主要行业
三、中国宏观经济政策变动及趋势
四、2019年中国宏观经济运行概况
五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测
第四章2019年中国共享单车所属行业发展概况
第一节2019年中国共享单车所属行业发展态势分析
第二节2019年中国共享单车所属行业发展特点分析
第三节2019年中国共享单车行业市场供需分析
第四节2019年中国共享单车所属行业价格分析
第五章2019年中国共享单车所属行业整体运行状况
第一节2019年共享单车所属行业经营模式
第二节2019年共享单车所属行业盈利能力分析
第三节2019年共享单车所属行业偿债能力分析
第四节2019年共享单车所属行业营运能力分析
第六章2020-2026年共享单车所属行业投资价值及行业发展预测
第一节2020-2026年共享单车所属行业成长性分析

第二节2020-2026年共享单车所属行业经营能力分析
第三节2020-2026年共享单车所属行业盈利能力分析
第四节2020-2026年共享单车所属行业偿债能力分析
第七章2015-2019年中国共享单车产业行业重点区域运行分析
第一节2015-2019年华东地区共享单车产业行业运行情况
第二节2015-2019年华南地区共享单车产业行业运行情况
第三节2015-2019年华中地区共享单车产业行业运行情况
第四节2015-2019年华北地区共享单车产业行业运行情况
第五节2015-2019年西北地区共享单车产业行业运行情况
第六节2015-2019年西南地区共享单车产业行业运行情况
第七节2015-2019年东北地区共享单车产业行业运行情况
第八节主要省市集中度及竞争力分析
第八章2019年中国共享单车行业重点企业竞争力分析
第一节北京拜克洛克科技有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第二节北京摩拜科技有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第三节优拜单车
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第四节金通科技
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第五节深圳市欧兔智能科技有限公司
一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第六节永安行
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第七节上海钧正网络科技有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第八节小蓝单车
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第九章2020-2026年中国共享单车行业消费者偏好调查
第一节消费者对共享单车品牌认知度宏观调查
第二节消费者对共享单车的品牌偏好调查
第三节共享单车用户活跃度调研
第四节消费者对共享单车品牌满意度调研
第五节共享单车品牌用户粘性调查
第六节共享单车使用场景调研
第七节消费者体验升级需求调研
第十章中国共享单车行业投资策略分析
第一节2015-2019年中国共享单车行业投资环境分析
第二节2015-2019年中国共享单车行业投资收益分析
第三节2015-2019年中国共享单车行业产品投资方向
第四节2020-2026年中国共享单车行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2020-2026年中国共享单车行业营业收入预测
三、2020-2026年中国共享单车行业利润总额预测
四、2020-2026年中国共享单车行业总资产预测

第十一章中国共享单车行业投资风险分析
第一节中国共享单车行业内部风险分析
一、市场竞争风险分析
二、技术水平风险分析
三、企业竞争风险分析
第二节中国共享单车行业外部风险分析
一、宏观经济环境风险分析
二、行业政策环境风险分析
三、关联行业风险分析
第十二章共享单车行业发展趋势与投资战略研究
第一节共享单车市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节共享单车行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节共享单车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十三章行业发展趋势及投资策略分析（ZY GXH）
第一节中国营销企业投资运作模式分析
第二节外销与内销优势分析
第三节2020-2026年全国市场规模及增长趋势
第四节2020-2026年全国投资规模预测
第五节项目投资建议
一、技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、销售注意事项（ZY GXH）

图表目录：

图表：2015-2019年中国共享单车投放量
图表：2019年中国共享单车市场8位城市饱和度排行
图表：2015-2019年国内生产总值变化情况
图表：2020-2026年中国共享单车市场用户规模预测
图表：OFO、摩拜、哈罗单车收费对比
图表：2015-2019年华东地区共享单车市场规模
图表：2015-2019年华南地区共享单车市场规模
图表：2015-2019年华中地区共享单车市场规模
图表：2015-2019年华北地区共享单车市场规模
图表：2015-2019年西北地区共享单车市场规模
图表：2015-2019年西南地区共享单车市场规模
图表：2015-2019年东北地区共享单车市场规模
图表：ofo历次融资情况
图表：摩拜融资情况分析
图表：优拜单车历次融资情况
图表：金通科技财务指标分析
图表：金通科技财务指标分析
图表：小白单车融资情况分析
图表：永安行财务指标分析
图表：哈罗单车融资情况
图表：小蓝单车融资情况
图表：2019年中国共享单车市场品牌用户知名度排行
图表：2019年中国共享单车市场用户品牌选择偏好分布
图表：2019年中国共享单车市场品牌活跃用户占比
图表：2019年中国共享单车市场品牌用户满意度排行
图表：2019年中国共享单车市场品牌用户粘性指数分布
图表：2019年中国共享单车用户使用场景分布
图表：2019年中国共享单车用户关于用户体验升级需求调研
图表：2020-2026年中国共享单车行业营业收入预测
图表：2020-2026年中国共享单车行业利润总额预测
图表：2020-2026年中国共享单车行业总资产预测
图表：共享单车倒闭原因分析
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图

图表：2020-2026年中国共享单车市场发展规模预测及增长趋势
图表：2020-2026年中国共享单车行业投融资规模预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/813207.html