

2020-2026年中国餐饮供应链行业发展模式及投资 发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国餐饮供应链行业发展模式及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/823213.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮供应链企业利润普遍不高，税改之前小商贩基本不开发票，从成本角度，餐饮企业往往更倾向于小商贩，正规企业在竞争中处于劣势，造成劣币驱除良货的情况。

税改之后，现在餐饮企业越来越规范，一律开发票，规范的企业更具优势，慢慢发展起来。所以，从宏观上来说，税改也是一个非常重要的契机。

另外，前段时间，海底捞在港股上市，成为中国第一个百亿美金市值的餐饮公司，这对于餐饮to B企业来说，也是一支强心剂。

一方面，前端有这么大体量的公司出现，意味着后端供应链也有机会出现百亿美金市值的公司，因为后端要跟着前端客户一起成长。

另一方面，反映了资本市场认可传统企业的价值，给了我们沉下心来做实业的信心。

在2SB (T-Small-Business) 模型中，作为平台型的供应链企业，一端面对的是相对粗放的农业，另一端面对的是数量大、需求不稳定的小店主，所以最难的点是计划和控制，也就是在生产与销售之间找到平衡。

餐饮行业物流成本

智研咨询发布的《2020-2026年中国餐饮供应链行业发展模式及投资发展研究报告》共十二章。首先介绍了中国餐饮供应链行业市场发展环境、餐饮供应链整体运行态势等，接着分析了中国餐饮供应链行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮供应链市场竞争格局。随后，报告对餐饮供应链做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮供应链行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮供应链产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮供应链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮供应链综述

1.1 餐饮业的概念

1.1.1 餐饮业定义

1.1.2 餐饮业分类

1.1.3 餐饮产业链

1.2 餐饮供应链相关概念

1.2.1 餐饮供应链定义

1.2.2 食材供应链定义

1.2.3 中央厨房的概念

第二章 中国餐饮业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 餐饮业相关政策

2.1.2 餐饮供应链政策

2.1.3 政策监管力度

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济综述

2.2.2 国内生产总值

2.2.3 社会消费规模

2.2.4 居民收入水平

2.2.5 居民消费水平

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模

2.3.2 消费升级

2.3.3 产业融合

2.4 技术环境

2.4.1 技术应用现状

2.4.2 信息化发展

2.4.3 数字化发展

第三章 中国餐饮业发展综合分析

3.1 中国餐饮业发展综述

3.1.1 行业发展特点

3.1.2 供应渠道分析

3.1.3 物流模式分析

餐饮企业供应链模式可分为自营和第三方两种，根据配送方式进一步可分为：自采直配、自采集配、集采直配和集采集配四种，由企业的经营规模、品类需求等决定。

餐饮行业供应链模式

3.2 中国餐饮业发展现状

3.2.1 市场规模分析

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 品类市场分析

3.2.4 行业发展态势

3.3 中国餐饮业消费行为分析

3.3.1 食品消费支出

3.3.2 消费需求现状

3.3.3 消费特征分析

3.3.4 支付方式分析

3.4 中国餐饮业发展问题

3.4.1 集中度低

3.4.2 淘汰率高

3.4.3 标准化程度低

3.4.4 中等规模困境

3.5 中国餐饮业发展趋势

3.5.1 餐饮科技化

3.5.2 品质导向

3.5.3 业态多元化

3.5.4 绿色餐饮

第四章 中国餐饮供应链发展综合分析

4.1 中国餐饮供应链发展综述

4.1.1 产业链分析

4.1.2 目标客户分析

4.1.3 运作和管理分析

4.2 中国餐饮供应链发展分析

4.2.1 发展动力因素

4.2.2 市场规模现状

4.2.3 发展现状分析

4.3 中国餐饮供应链成本分析

4.3.1 餐饮业成本的特点

4.3.2 餐饮企业成本构成

4.3.3 降低成本的措施

4.4 中国餐饮供应链商业模式

4.4.1 供应链企业分类

4.4.2 自营模式

4.4.3 平台模式

4.4.4 中央厨房模式

4.4.5 供应链服务商

4.5 中国餐饮连锁企业供应链发展分析

4.5.1 采购模式

4.5.2 供应链模式

4.5.3 现状分析

4.5.4 问题分析

4.5.5 发展措施

4.6 中国餐饮供应链发展问题及策略

4.6.1 农业分散程度高

4.6.2 冷链物流技术不足

4.6.3 餐饮市场集中度低

4.6.4 美国经验借鉴

4.6.5 总体发展策略

第五章 中国餐饮食材供应链发展综合分析

5.1 中国餐饮食材采购综合分析

5.1.1 食材采购类型

5.1.2 生鲜食品采购

5.1.3 食材供应链企业

5.2 中国餐饮食材供应链发展分析

5.2.1 发展历程概述

5.2.2 发展驱动因素

5.2.3 发展现状分析

5.2.4 发展问题分析

5.3 中国餐饮食材供应链商业模式分析

5.3.1 主要商业模式

5.3.2 经营模式分析

5.3.3 服务解决方案

5.4 美国Sysco食材供应链发展分析

5.4.1 盈利能力分析

5.4.2 业务结构分析

5.4.3 核心模式分析

5.4.4 发展战略分析

5.5 中国餐饮食材供应链发展策略

5.5.1 Sysco经验借鉴

5.5.2 发展机会分析

5.5.3 未来发展建议

第六章 中国餐饮业中央厨房发展综合分析

6.1 中国餐饮业中央厨房发展分析

- 6.1.1 优势分析
- 6.1.2 市场规模
- 6.1.3 发展现状
- 6.2 中国餐饮业中央厨房市场参与主体分析
 - 6.2.1 餐饮连锁企业
 - 6.2.2 团餐企业
 - 6.2.3 零售企业
 - 6.2.4 新零售企业
- 6.3 中国餐饮业中央厨房发展问题与建议
 - 6.3.1 发展问题
 - 6.3.2 发展策略
 - 6.3.3 发展趋势
- 第七章 中国火锅供应链发展综合分析
 - 7.1 中国火锅行业发展综述
 - 7.1.1 产业链
 - 7.1.2 行业特征
 - 7.1.3 新式火锅
 - 7.2 中国火锅行业发展分析
 - 7.2.1 市场规模
 - 7.2.2 市场分类
 - 7.2.3 竞争格局
 - 7.2.4 核心优势
 - 7.3 中国火锅供应链发展分析
 - 7.3.1 供应链模式
 - 7.3.2 呷哺呷哺供应链
 - 7.3.3 海底捞生态链
 - 7.4 重庆火锅供应链发展分析
 - 7.4.1 发展现状
 - 7.4.2 发展问题
 - 7.4.3 发展建议
 - 7.5 中国火锅供应链发展策略
 - 7.5.1 成本端
 - 7.5.2 产品端
 - 7.5.3 管理端
 - 7.5.4 长期策略

第八章 中国团餐供应链发展综合分析

8.1 中国团餐行业发展分析

8.1.1 发展背景

8.1.2 市场现状

8.1.3 业务模式

8.1.4 资本布局

8.1.5 发展问题

8.1.6 发展建议

8.2 中国团餐供应链发展分析

8.2.1 产业链分析

8.2.2 供应链模式

8.2.3 供应链优势

8.2.4 市场参与者

8.3 中国团餐供应链发展策略及趋势

8.3.1 抢占上游市场

8.3.2 争取下游市场

8.3.3 完善服务体系

8.3.4 未来发展趋势

第九章 中国餐饮O2O供应链发展综合分析

9.1 中国餐饮O2O供应链发展分析

9.1.1 供应链模式

9.1.2 市场规模

9.1.3 发展态势

9.2 中国餐饮外卖平台供应链发展分析

9.2.1 市场规模

9.2.2 平台服务

9.2.3 巨头动态

9.2.4 发展趋势

9.3 中国餐饮O2O供应链技术服务分析

9.3.1 数字化发展

9.3.2 技术服务商

9.3.3 SaaS服务

9.3.4 大数据应用

9.4 中国餐厅O2O供应链案例分析

9.4.1 盒马鲜生

9.4.2 美团快驴

9.4.3 美团点评

9.4.4 美味不用等

9.5 中国餐饮O2O供应链金融发展分析

9.5.1 发展现状

9.5.2 功能分析

9.5.3 案例分析

第十章 餐饮供应链重点企业分析

10.1 Sysco

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业产品业务分析

10.1.3 企业营收状况分析

10.1.4 企业未来发展规划

10.2 蜀海供应链

10.3 美菜网

10.4 盒马鲜生

第十一章 中国餐饮供应链投资分析

11.1 中国餐饮供应链投融资分析

11.1.1 投资现状

11.1.2 融资现状

11.1.3 投融资分析

11.2 中国餐饮供应链投资方向

11.2.1 餐饮与食品

11.2.2 正餐与快餐

11.2.3 餐饮与零售

11.3 中国餐饮供应链投资策略

11.3.1 产业链整合

11.3.2 投资建议

第十二章 中国餐饮供应链发展前景及趋势预测 (ZY GXH)

12.1 中国餐饮供应链发展前景分析

12.1.1 模式创新趋势

12.1.2 供应链发展趋势

12.2 2020-2026年中国餐饮供应链规模预测

12.2.1 2020-2026年中国餐饮业市场规模预测 (ZY GXH)

12.2.2 2020-2026年中国餐饮供应链市场规模预测

图表目录：

图表 餐饮行业分类

图表 中国餐饮行业产业链

图表 餐饮食材分类

图表 2019年餐饮业的政策

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2015-2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2019年全国居民人均消费支出及构成

图表 2019年居民人均消费支出及构成

图表 2015-2019年人均可支配收入和人均消费支出

图表 餐饮企业供应商数量占比

图表 餐饮业供货合同类别占比

图表 餐饮业供应商选择标准占比

图表 餐饮业物流模式选择占比

图表 餐饮企业与物流服务提供商合作时间占比

图表 餐饮企业物流成本与总成本占比

图表 餐饮企业物流成本最高项目选择占比

图表 2015-2019年中国餐饮收入及同比增长走势

图表 2015-2019年中国餐饮收入占社会消费品零售额比重走势

图表 2015-2019年中国限额以上单位餐饮收入情况

图表 餐饮企业图谱

图表 2019年中国餐饮业收入区域分布

图表 2015-2019年中国餐饮百强企业占全国餐饮收入比重

图表 2019年各品类餐饮消费占比

图表 2019年中国各类型餐饮企业营业额增长对比

图表 2019年中国各类型餐饮企业门店数增长对比

图表 2019年中国各类型餐饮企业利润水平对比

图表 2015-2019年食品支出和居民人均消费支出及占比

图表 消费者选择餐厅的主要考虑因素

图表 2015-2019年中国移动支付业务规模

图表 2019年中国餐饮细分市场移动支付占比

图表 2019年消费者就餐使用支付方式占比

图表 2019年中国与美国餐饮连锁市场集中度对比

图表 2019年中日美餐饮连锁门店数量及连锁化率

图表 2019年中日美餐饮连锁企业收入占比

图表 2015-2019年中国Top10连锁餐饮企业市场份额

图表 2019年中式餐厅市场份额按菜品划分

图表 中国餐饮企业发展阶段

图表 广义餐饮供应链市场

图表 农产品供应链

图表 餐饮企业供应链管理部门员工人数占比

图表 开展过供应链管理体系建设餐饮企业占比

图表 餐饮企业供应链升级和投入类型占比

图表 餐饮供应链运作效率情况占比

图表 2015-2019年以餐饮食材成本（40%）计量的餐饮供应链规模

图表 中国餐饮企业成本构成

图表 中国餐饮供应链市场主要商业模式

图表 中国餐饮供应链企业商业模式分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/823213.html>