

2015-2020年中国太阳能路灯市场研究及投资潜力 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国太阳能路灯市场研究及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201506/323222.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

目前我国太阳能路灯行业生产企业众多，产品竞争激烈，除了知名品牌的高端产品外，太阳能路灯的平均价格有很大的下行压力，但上游资本要素价格不断增长及劳动力成本价格上涨等因素将在一定程度上对冲产能过剩影响，预计未来几年我国太阳能路灯产品行业产品价格将保持小幅震荡，具体预测见下表。

2015-2019年中国太阳能路灯行业价格走势预测

注：2013年价格指数=100%

数据来源：智研数据中心整理

太阳能路灯分类情况：

（1）LVD无极灯

绿色无极灯以其高光效（系列光效 63Lm/w）、高显色性（80）、长寿命（5万小时）、无频闪（工作频率2.65MHz）、真环保（不含液态汞），可立即启动和再启动，不怕震动，可在任意方向安装等优势成为绿色照明新秀。在电气设计上，它采用了有源功率因数补偿（APFC， $n = 0.98$ ），在电源电压大范围变动下能恒压供电，输出稳定的光通量。输入端的净化电路和防辐射处理使电磁干扰EMC完全符合国家检测标准。由于其启动电压、电流和正常工作电压电流基本一样，因此特别适合用于太阳能路灯系统，是专门为太阳能系统开发的新型光源。由于灯泡体内无灯丝，因此具有超常使用寿命，长达80000小时。此外，由于灯泡的发光涂层为三基色粉，发光柔和，眩光大大降低。

使用寿命和照明相同的情况下，高频等离子无极灯比其他灯（还不包括其他方面）可以直接节省电费使用成本：比白炽灯低72%--73%比节能灯低20%--30%比荧光灯低11%--28%比高压汞低59%.....高频无极放电灯不需或较少维护，具有高可靠性.使用寿命高达80,000小时与其他灯相比较：是白炽灯的60倍；是节能灯的12倍；是荧光灯的12倍；是高压汞灯的20倍高频无极放电灯的超长寿命从而大大减少了维修烦恼和更换次数，节省了材料成本和人工费用，并能确保长期正常使用。

（2）太阳能路灯专用高压钠灯

直流24V（12V）输入到电子镇流器，输出低频（或高频）供给灯泡，高压脉冲启动灯由于是电子镇流器点灯，对灯泡的寿命大有益处，可提高灯泡寿命30%以上（前提是电子镇流器必须有可靠的设计和品质），如配用我公司的电子镇流器，对灯泡和电器都将有益处。双电弧管高压钠灯的优点：1.使用寿命特别长，是单管的两倍。2.两管交替使用，重新启动后自动更换另一根灯管工作。3.遇到突发情况后，立刻就可以重新启动。4.有一只电弧管坏仍能保亮。5.适用于对光源使用寿命要求较高及不易更换维修的场所。

（3）太阳能路灯专用低压钠灯

低压钠灯相比常用光源,同样的光通量及照度，节电可达50%以上。由于低压钠灯的发光

管密封在高真空并涂有红外线反射膜的玻璃壳中,它的发光效率基本不受环境温度影响,其辐射光谱纯正、稳定、无杂散光,该波长光线透雾性强,再配上远东优质电子镇流器,使低压钠灯更易于使用在各种电源条件下,尤其适合太阳能路灯、隧道照明及高原高寒等特殊环境地区使用。低压钠灯发出589.0和589.6nm的单色黄光,其光效最高可达200lm/w,就35W而言,总光通量为4600lm,光效为137lm/w,在低功率电光源产品中光效最高。寿命为18000小时。

(4) 太阳能路灯专用金卤灯

金卤灯的最大优点是发光效率特别高,光效高达80~90Lm/W,正常发光时发热少。由于金卤灯的光谱是在连续光谱的基础上迭加了密集的线状光谱,故显色指数特别高,即彩色还原性特别好,可达90%。另外,金卤灯的色温高,可达5000~6000K,专用投影机灯可达7000~8000K(在同等亮度条件下,色温越高,人眼感觉越亮)。

金卤灯因亮度高、体积小,故相对寿命较短。我公司长期致力于金卤灯的研究,致力于做高品质的精品灯,通过严格选材、严格控制生产工艺和采用最先进的设备及最先进的工艺来保证灯的质量,目前我公司生产的金卤灯寿命已经远远超出了同类产品,寿命可达2000h到18000h。金卤灯的缺点是启动困难,小功率金卤灯启动困难表现的更为突出。金卤灯启动后亮度系逐渐增加,如果启动能量过大,启动速度过快,会影响灯泡寿命,所以在电路设计时应充分考虑。我公司生产的直流金卤灯电子镇流器充分考虑了金卤灯的这些特性,能确保灯的无害启动和保持优异的工作状态,与我公司生产的灯泡能完美地匹配。

(5) 太阳能路灯专用节能灯

特点:电流小,可大大延长蓄电池的放电时间光效:40LM/W、色温:2700K 4000K 6400K颜色:白、红,绿,兰等寿命:6000H额定电压:DC12V、DC24V电压范围:DC10.8V--DC14.4V、DC22V-DC28V规格:3W、5W、7W、9W、11W、13W、15W、18W、20W、24W、26W、30W、40W、45W、65W、等。

太阳能作为新能源已经在世界广泛运用,越来越多的科技产品偏向于太阳能发展。拿路灯来说,路灯在城市基础建设中是必不可少的基础设施,整个城市的路灯照明是十分依赖路灯照明的,但是每日下来,普通路灯的耗电量是非常巨大的,因此政府在考虑改善人们生活的同时也注重节能环保。经过调查表明,目前路面上所使用的路灯有70%以上为新能源型路灯,而其中半数以上是太阳能路灯。这个结果足以说明以太阳能等自然资源为新型照明设备正在被广泛的应用,所以未来的太阳能路灯市场也将会越来越火爆。

1) 长远成本低:太阳能路灯是一次性投入,无维护成本,3年左右回收投资成本,长期收益。太阳能也大大缩减了使用过程中的成本,节省了开销,从某种程度上来说带来了经济效益。

2) 绿色环保:太阳能路灯是利用光能转化为路灯所需要的能量,而太阳能是取之不尽、用之不竭的可再生能源。太阳能路灯的能量完全来自于自然的光源,这是纯绿色的能源产物,使用中对人体不会造成任何危害,真正做到了节能环保。而且这也成为高尚生态

小区的开发和推广增加新的买点，可持续降低物业管理成本，减少业主公共分摊部分的费用。

3) 功效时长：太阳能路灯因稳定性高，使用寿命也相对较长，不需要经常进行更换，这极大节省了更换过程中浪费的人力、物力和财力。

4) 安全便利：使用太阳能等资源型路灯能够大大降低触电等意外事故的发生率，安装简便，不用铺设的线路，只需一个水泥基座，用螺丝固定即可。

由以上几个优点可以从各个方面诠释了太阳能路灯自身所具备的潜在优势，相信凭借其特点并将迅速占领路灯市场。

专家称，在未来的5年内，太阳能路灯将以照明必备产品的身份存在，并将占领80%的照明市场，被各行各业广泛应用。

2015年我国太阳能路灯行业供需情况：万盏

资料来源：智研数据中心整理

本太阳能路灯行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。太阳能路灯行业研究报告是2015-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了太阳能路灯行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国太阳能路灯行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国太阳能路灯行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 太阳能路灯概述 1

第一节 太阳能路灯定义 1

第二节 太阳能路灯行业发展历程 3

第三节 太阳能路灯分类情况 3

第四节 太阳能路灯产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、太阳能路灯产业链模型分析 7

第二章 2012-2015年中国太阳能路灯行业发展环境分析 8

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 8

一、宏观经济	8
二、工业形势	11
三、固定资产投资	21
第二节 2012-2015年中国太阳能路灯行业发展政策环境分析	29
一、行业政策影响分析	29
二、相关行业标准分析	31
第三节 2012-2015年中国太阳能路灯行业发展社会环境分析	32
一、人口环境分析	32
二、教育环境分析	34
三、文化环境分析	35
四、生态环境分析	37
五、中国城镇化率	39
六、居民的各种消费观念和习惯	39
第三章 中国太阳能路灯生产现状分析	46
第一节 太阳能路灯行业总体规模	46
第二节 太阳能路灯产能概况	47
一、2008-2013年太阳能路灯产能分析	47
二、2015-2020年产能预测	48
第三节 太阳能路灯产量概况	48
一、2008-2013年产量分析	48
二、产能配置与产能利用率调查	49
三、2015-2020年产量预测	50
第四节 太阳能路灯产业的生命周期分析	50
第五节 太阳能路灯产业供需情况	52
第四章 太阳能路灯国内产品价格走势及影响因素分析	53
第一节 国内产品2008-2013年价格回顾	53
第二节 国内产品当前市场价格及评述	53
第三节 国内产品价格影响因素分析	55
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	56
第五章 2009-2013年中国太阳能路灯行业总体发展状况	57
第一节 中国太阳能路灯行业规模情况分析	57
一、行业单位规模情况分析	57
二、行业人员规模状况分析	57
三、行业资产规模状况分析	58
四、行业市场规模状况分析	58

五、行业敏感性分析	58
第二节 中国太阳能路灯行业产销情况分析	59
一、行业生产情况分析	59
二、行业销售情况分析	59
三、行业产销情况分析	60
第三节 中国太阳能路灯行业财务能力分析	60
一、行业盈利能力分析与预测	60
二、行业偿债能力分析	60
三、行业营运能力分析	61
四、行业发展能力分析	61
第六章 2012中国太阳能路灯行业发展概况	63
第一节 2015年中国太阳能路灯行业发展态势分析	63
第二节 2015年中国太阳能路灯行业发展特点分析	63
第三节 2015年中国太阳能路灯行业市场供需分析	67
第七章 太阳能路灯行业市场竞争策略分析	69
第一节 行业竞争结构分析	69
一、现有企业间竞争	69
二、潜在进入者分析	69
三、替代品威胁分析	70
四、供应商议价能力	70
五、客户议价能力	70
第二节 太阳能路灯市场竞争策略分析	71
一、太阳能路灯市场增长潜力分析	71
二、太阳能路灯产品竞争策略分析	71
三、典型企业产品竞争策略分析	72
第三节 太阳能路灯企业竞争策略分析	72
一、2015-2020年我国太阳能路灯市场竞争趋势	72
二、2015-2020年太阳能路灯行业竞争格局展望	73
三、2015-2020年太阳能路灯行业竞争策略分析	73
第八章 太阳能路灯行业投资与发展前景分析	74
第一节 2015年1-6月太阳能路灯行业投资情况分析	74
一、2015年1-6月总体投资结构	74
二、2015年1-6月投资规模情况	74
三、2015年1-6月投资增速情况	74
四、2015年1-6月分地区投资分析	74

第二节 太阳能路灯行业投资机会分析 75

- 一、太阳能路灯投资项目分析 75
- 二、可以投资的太阳能路灯模式 76
- 三、2015年1-6月太阳能路灯投资机会 77
- 四、2015年1-6月太阳能路灯投资新方向 77

第三节 太阳能路灯行业发展前景分析 77

- 一、金融危机下太阳能路灯市场的发展前景 77
- 二、2015年1-6月太阳能路灯市场面临的发展商机 78

第九章 2015-2020年中国太阳能路灯行业发展前景预测分析 79

第一节 2015-2020年中国太阳能路灯行业发展预测分析 79

- 一、未来太阳能路灯发展分析 79
- 二、未来太阳能路灯行业技术开发方向 80
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 81

第二节 2015-2020年中国太阳能路灯行业市场前景分析 82

- 一、产品差异化是企业发展的方向 82
- 二、渠道重心下沉 83

第十章 太阳能路灯上游原材料供应状况分析 84

第一节 主要原材料 84

第二节 主要原材料2010-2013年价格及供应情况 109

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 115

第十一章 太阳能路灯产业用户度分析 117

第一节 太阳能路灯产业用户认知程度 117

第二节 太阳能路灯产业用户关注因素 118

- 一、功能 118
- 二、质量 118
- 三、价格 119
- 四、外观 120
- 五、服务 121

第十二章 2015-2020年太阳能路灯行业发展趋势及投资风险分析 122

第一节 当前太阳能路灯存在的问题 122

第二节 太阳能路灯未来发展预测分析 124

- 一、中国太阳能路灯发展方向分析 124
- 二、2015-2020年中国太阳能路灯行业发展规模 125
- 三、2015-2020年中国太阳能路灯行业发展趋势预测 126

第三节 2015-2020年中国太阳能路灯行业投资风险分析 126

- 一、市场竞争风险 126
- 二、原材料压力风险分析 127
- 三、技术风险分析 127
- 四、政策和体制风险 127
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 128
- 第十三章 太阳能路灯国内重点生产厂家分析 129
 - 第一节 拓日新能 129
 - 一、企业基本概况 129
 - 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 130
 - 三、2012-2015年企业竞争优势分析 133
 - 四、企业未来发展战略与规划 135
 - 第二节 宁波神鱼机械有限公司 136
 - 一、企业基本概况 136
 - 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 137
 - 三、2012-2015年企业竞争优势分析 138
 - 四、企业未来发展战略与规划 139
 - 第三节 珈伟股份 139
 - 一、企业基本概况 139
 - 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 142
 - 三、2012-2015年企业竞争优势分析 145
 - 四、企业未来发展战略与规划 147
 - 第四节 大港股份 148
 - 一、企业基本概况 148
 - 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 150
 - 三、2012-2015年企业竞争优势分析 153
 - 四、企业未来发展战略与规划 154
 - 第五节 广东德豪润达电气股份有限公司 155
 - 一、企业基本概况 155
 - 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 155
 - 三、2012-2015年企业竞争优势分析 159
 - 四、企业未来发展战略与规划 160
 - 第六节 中海阳（北京）新能源电力股份有限公司 163
 - 一、企业基本概况 163
 - 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 164
 - 三、2012-2015年企业竞争优势分析 166

- 四、企业未来发展战略与规划 167
- 第十四章 太阳能路灯地区销售分析 168
 - 第一节 太阳能路灯各地区对比销售分析 168
 - 第二节 太阳能路灯“重点地区一”销售分析 169
 - 一、“规格”销售分析 169
 - 二、厂家销售分析 170
 - 第三节 太阳能路灯“重点地区二”销售分析 171
 - 一、“规格”销售分析 171
 - 二、厂家销售分析 173
 - 第四节 太阳能路灯“重点地区三”销售分析 173
 - 一、“规格”销售分析 173
 - 二、厂家销售分析 175
 - 第五节 太阳能路灯“重点地区四”销售分析 176
 - 一、“规格”销售分析 176
 - 二、厂家销售分析 178
- 第十五章 太阳能路灯产品竞争力优势分析 179
 - 第一节 整体产品竞争力评价 179
 - 第二节 整体产品竞争力评价结果分析 180
 - 第三节 竞争优势评价及构建建议 181

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201506/323222.html>