

# 2017-2023年中国汽车天窗行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽车天窗行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553225.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年世界汽车零部件市场发展格局分析 12

第一节 2015-2017年世界汽车零部件行业发展概况分析 12

一、世界汽车零部件产业发展回顾 12

二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 13

三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 13

四、北美汽车零部件的输出概况 14

第二节 2015-2017年世界汽车零部件市场发展概况分析 14

一、世界零部件市场生产结构分析 14

二、世界零部件市场需求特点分析 15

三、世界零部件市场发展特点分析 16

第三节 2017-2023年世界汽车零部件业的发展趋势分析 18

一、产品纵深方向发展明显 18

二、企业规模两极分化严重 18

三、关键要素逐渐明晰 19

四、生产经营世界化 20

五、产品技术电子化 20

六、系统配套，模块化供应 20

第二章 2015-2017年世界汽车天窗市场运行态势分析 22

第一节 2015-2017年世界汽车天窗好处讲解分析 22

一、更快速的换气功能 22

二、更多个性化的选择 22

三、更多阳光和新鲜空气 22

四、更多的驾乘舒适感受 23

五、适应多种车型的安裝 23

六、更加良好的车内空气循环，负压换气、通透 23

七、避免侧窗引起的噪音、灰尘及侧风 23

第二节 2015-2017年世界汽车天窗市场整体状况分析 24

一、市场需求量统计分析 24

二、产品生产技术发展分析 24

三、产品价格走势分析 26

第三节 世界汽车天窗发展动态 26

一、德国汽车天窗制造商Webasto中国建厂 26

二、全球专业汽车天窗制造商伟巴斯特工厂投入使用	27
三、阿文美驰将出售上海的天窗厂和与奇瑞的合资厂	27
四、全景天窗需求旺 供应商纷纷增大天窗产能	28
第四节 2017-2023年世界汽车天窗市场发展趋势分析	30
第三章 2015-2017年中国汽车零部件行业发展环境分析	31
第一节 2015-2017年中国汽车零部件行业政策法律环境分析	31
一、“十三五”规划带来新的商机	31
二、关税调整，机遇和挑战并存	35
三、汽车零部件进口税率下调，国外零部件厂商加大国内采购力度	36
四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加	37
第二节 2015-2017年中国汽车零部件行业经济发展环境分析	38
第三节 2015-2017年中国汽车零部件行业技术发展环境分析	61
一、总体技术水平	61
二、主要技术经济指标分析	62
三、中国汽车零部件技术发展方向	65
第四节 2015-2017年中国汽车零部件行业社会环境发展分析	66
第四章 2015-2017年中国汽车零部件行业发展综述分析	68
第一节 2015-2017年中国汽车零部件行业发展现状分析	68
一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场	68
二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析	69
三、中国汽车零部件行业发展模式现状	74
四、中国汽车零部件行业模式的发展方向	77
第二节 2015-2017年中国汽车零部件行业发展特点分析	79
一、汽车产业是不落的朝阳产业	79
二、日趋独立、发达	83
三、零部件的分类构成	84
四、全球化、高成长	86
第三节 2015-2017年中国汽车零部件行业存在的问题分析	87
第四节 2015-2017年中国汽车零部件行业的发展对策分析	88
一、发展中国汽车零部件工业的建议	88
二、加强汽车零部件本土化的措施	91
三、发展中国汽车零部件业的对策	93
四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略	95
第五章 2015-2017年中国汽车天窗产业发展形势分析	101
第一节 2015-2017年中国汽车天窗产业发展概况分析	101

- 一、汽车电动天窗正在向中低档车延伸 101
- 二、外资占据我国汽车天窗市场优势分析 103
- 三、中国汽车天窗技术改进分析 105
- 第二节 2015-2017年中国汽车天窗产业发展迅速的主要因素分析 105
  - 一、汽车天窗自身优点分析 105
  - 二、消费者心理满足分析 107
  - 三、时尚的标志 107
- 第三节 2015-2017年中国汽车天窗产业发展存在的问题分析 109
- 第六章 2015-2017年中国汽车天窗市场运行状况分析 110
  - 第一节 2015-2017年中国汽车天窗市场发展整体状况分析 110
    - 一、市场亟待规范 110
    - 二、后加装市场隐患更多 110
    - 三、产品自主品牌发展分析 113
  - 第二节 2015-2017年中国汽车天窗产销状况统计分析 113
    - 一、产量统计分析 113
    - 二、需求量及结构分析 114
    - 三、价格走势分析 114
  - 第三节 2015-2017年中国汽车天窗进出口状况分析 115
- 第七章 2015-2017年我国汽车天窗细分市场的需求状况分析 117
  - 第一节 汽车手动天窗 117
    - 一、外倾式 117
    - 二、敞篷式 117
    - 三、价格低 117
    - 四、结构简单 117
  - 第二节 汽车自动天窗 118
    - 一、内藏式 118
    - 二、外倾式 118
    - 三、档次较高 119
    - 四、价格较贵 119
- 第八章 2015-2017年中国汽车天窗市场竞争格局分析 120
  - 第一节 2015-2017年中国汽车天窗市场竞争现状分析 120
    - 一、技术竞争分析 120
    - 二、品牌竞争分析 120
    - 三、成本竞争分析 120
  - 第二节 2015-2017年中国汽车天窗市场竞争存在的问题分析 121

第三节 2017-2023年中国汽车天窗市场竞争趋势分析	122
第九章 部分汽车天窗企业分析	124
第一节 韦巴斯特汽车天窗公司	124
第二节 德国Meritor Automotive GMBH	124
第三节 COCO汽车天窗	124
第四节 ASC	124
第五节 韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司	125
第六节 海南明芳机械有限公司	128
第七节 广州市佳鑫汽车零部件有限公司	131
第八节 丹阳飞翔汽车配件有限公司	134
第十章 2017-2023年中国汽车天窗业发展前景及预测分析	137
第一节 2017-2023年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势	137
一、企业正加剧分化	137
二、产业结构正逐步优化	138
三、政策环境有利于零部件产业发展	138
四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升	138
五、中国成为世界零部件制造中心	139
第二节 2017-2023年中国汽车天窗行业市场发展趋势分析	139
一、市场产销预测分析	139
二、市场价格走势分析	139
三、进出口预测分析	140
第十一章 2017-2023年中国汽车天窗行业投资机会与风险分析	141 (ZY ZM)
第一节 2017-2023年中国汽车天窗行业投资环境分析	141
第二节 2017-2023年中国汽车天窗行业投资周期分析	141
一、经济周期	141
二、增长性与波动性	142
三、成熟度分析	143
第三节 2017-2023年中国汽车天窗行业投资机会分析	144
一、投资潜力分析	144
二、吸引力分析	144
三、盈利水平分析	145
四、融资方式分析	145
第四节 2017-2023年中国汽车天窗行业投资风险预警分析	147

图表目录：

- 图表 1 2014-2017年世界汽车天窗市场需求量统计分析 23
- 图表 2 2016年GDP初步核算数据 37
- 图表 3 2016年GDP环比和同比增长速度 38
- 图表 4 2017年1-2季度GDP初步核算数据 38
- 图表 5 2017年2季度GDP环比和同比增长速度 39
- 图表 6 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅 40
- 图表 7 2015-2017年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 41
- 图表 8 2015-2017年鲜菜、鲜果价格变动情况 41
- 图表 9 2015-2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 42
- 图表 10 2017年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅 43
- 图表 11 2017年6月居民消费价格主要数据 43
- 图表 12 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 47
- 图表 13 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 48
- 图表 14 2017年6月份规模以上工业生产主要数据 50
- 图表 15 2015-2017年钢材日均产量及同比增速 52
- 图表 16 2015-2017年水泥日均产量及同比增速 53
- 图表 17 2015-2017年十种有色金属日均产量及同比增速 54
- 图表 18 2015-2017年乙烯日均产量及同比增速 54
- 图表 19 2015-2017年汽车日均产量及同比增速 54
- 图表 20 2015-2017年轿车日均产量及同比增速 55
- 图表 21 2015-2017年发电量日均产量及同比增速 55
- 图表 22 2015-2017年原油加工量日均产量及同比增速 56
- 图表 23 2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 57
- 图表 24 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速 58
- 图表 25 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 59
- 图表 26 2014-2017年月度汽车销量及同比变化情况 82
- 图表 27 2014-2017年月度乘用车销量变化情况 82
- 图表 28 2014-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况 83
- 图表 29 2014-2017年商用车月度销量变化情况 83
- 图表 30 汽车零部件金字塔式供货体系示意图 96
- 图表 31 我国汽车零部件企业重点考虑进入的领域 98
- 图表 32 2014-2017年中国汽车天窗产量统计分析 113
- 图表 33 2014-2017年中国汽车天窗需求量统计分析 114
- 图表 34 2014-2017年中国汽车天窗进出口状况分析 115
- 图表 35 近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司流动资产周转次数变化情况 125

- 图表 36 近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司总资产周转次数变化情况 126
- 图表 37 近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司销售毛利率变化情况 126
- 图表 38 近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司资产负债率变化情况 126
- 图表 39 近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司产权比率变化情况 127
- 图表 40 近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司固定资产周转次数情况 127
- 图表 41 近4年海南明芳机械有限公司流动资产周转次数变化情况 128
- 图表 42 近4年海南明芳机械有限公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 43 近4年海南明芳机械有限公司销售毛利率变化情况 129
- 图表 44 近4年海南明芳机械有限公司资产负债率变化情况 129
- 图表 45 近4年海南明芳机械有限公司产权比率变化情况 130
- 图表 46 近4年海南明芳机械有限公司固定资产周转次数情况 130
- 图表 47 近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况 131
- 图表 48 近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况 131
- 图表 49 近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况 132
- 图表 50 近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司资产负债率变化情况 132
- 图表 51 近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司产权比率变化情况 133
- 图表 52 近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况 133
- 图表 53 近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 134
- 图表 54 近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 图表 55 近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 134
- 图表 56 近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司资产负债率变化情况 135
- 图表 57 近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司产权比率变化情况 135
- 图表 58 近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 136
- 图表 59 2017-2023年中国汽车天窗市场产量预测分析 139
- 图表 60 2017-2023年中国汽车天窗市场出口预测分析 140
- 图表 61 我国汽车天窗行业所处生命周期示意图 141
- 图表 62 集成快速成型的内藏天窗逆向工程模式 143
- 图表 63 2017-2023年中国汽车天窗市场盈利预测分析 145

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553225.html>