

2017-2023年中国定制家具市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国定制家具市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523227.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生活水平和文化水平的不断提高，人们的消费习惯逐渐由温饱消费向任性消费过度，消费者对于衣柜、壁柜、橱柜、沙发、洁具等家具的要求越来越高，过于大众化和模式化的东西已经无法满足消费者的需求了，为了让家具的尺寸、款式、风格更趋于个性化和整体化，很多消费者会选择定制家具。定制家具更加注重个人性和价值的塑造，以精湛的技术、良好的性能、新潮的设计理念给消费者带来流畅舒适的生活环境，大多可以满足消费者对生活的不同品味和追求。

随着行业日趋成熟，我国家具产业增速 2011年后略有下滑，但近两年的年复合增速仍保持在 10%左右。2008 年金融危机以前，我国依靠成本优势成为欧美等全球家具品牌的主流代工厂，外销规模占比总规模的 2/3 以上。2008 年以后，随着次贷危机、欧债危机等事件的陆续爆发，我国家具内销的市场份额在 2011 年首次超过外销。2015 年，我国家具内销市场规模达到 4539 亿元，占比家具产业的 57.7%，家具行业发展的驱动力逐渐由外销转变为内销。

2008-2016我国家具产业主营业务收入（亿元）

消费者选择定制家具的原因

智研咨询发布的《2017-2023年中国定制家具市场分析预测及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 定制家具行业概述 1

第一节 定制家具行业概述 1

一、定制家具行业的定义 1

二、定制家具行业的分类 2

三、定制家具行业的用途 5

第二节 最近3-5年中国定制家具行业经济指标分析 5

- 一、赢利性 5
- 二、成长速度 6
- 三、附加值的提升空间 6
- 四、进入壁垒 / 退出机制 6
- 五、风险性 8
- 六、行业生命周期 10

第三节 定制家具产业链分析 10

- 一、产业链模型介绍 10
- 二、定制家具产业链结构分析 11

第二章 2014-2016年全球定制家具行业发展分析 12

第一节 2014-2016年全球定制家具行业发展综述 12

- 一、2014-2016年全球定制家具行业发展概述 12
- 二、2014-2016年全球定制家具行业市场规模分析 13
- 三、2014-2016年全球定制家具行业市场结构分析 13
- 四、2014-2016年全球定制家具行业重点企业分析 14

- 1、德国柏丽 14
- 2、意大利威乃达集团 14
- 3、德国阿尔诺集团 14

第二节 2017-2023年全球定制家具行业发展预测 15

- 一、2017-2023年全球定制家具行业市场规模预测 15
- 二、2017-2023年全球定制家具行业发展趋势分析 15

第三章 2014-2016年中国定制家具行业发展环境分析 17

第一节 2014-2016年中国定制家具行业经济环境分析 17

- 一、国际宏观经济分析 17
 - 1、主要经济体运行情况 17
 - 2、世界经济发展与政策展望 20
- 二、中国宏观经济分析 20
 - 1、当前经济运行形势分析 20
 - 2、当前经济运行中的主要问题 23
 - 3、未来宏观调控政策取向分析 27
- 三、“十三五”宏观经济形势研究 29
- 四、“十三五”产业发展形势研究 54

第二节 2014-2016年中国定制家具行业发展政策环境分析 89

- 一、行业政策影响分析 89

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、行业发展规划分析 | 91 |
| 三、相关行业标准分析 | 92 |
| 第三节 2014-2016年中国定制家具行业发展社会环境分析 | 95 |
| 一、人口环境分析 | 95 |
| 二、教育环境分析 | 96 |
| 三、生态环境分析 | 97 |
| 四、中国城镇化率 | 98 |
| 五、居民的各种消费观念和习惯 | 98 |
| 第四节 2014-2016年中国定制家具行业技术环境分析 | 100 |
| 一、行业技术发展水平 | 100 |
| 二、行业技术发展动态 | 103 |
| 三、行业技术发展趋势 | 104 |
| 第二部分 行业深度分析 | |
| 第四章 2014-2016年中国定制家具行业发展概况 | 106 |
| 第一节 2014-2016年中国定制家具行业发展概况 | 106 |
| 一、中国定制家具行业发展阶段 | 106 |
| 二、中国定制家具行业发展总体概况 | 107 |
| 三、中国定制家具行业发展特点分析 | 109 |
| 第二节 2014-2016年中国定制家具行业发展现状 | 110 |
| 一、2014-2016年中国定制家具行业市场规模 | 110 |
| 2014-2016年东北地区定制家具行业市场规模走势 | |
| 2014-2016年华北地区定制家具行业市场规模走势 | |
| 2014-2016年华东地区定制家具行业市场规模走势 | |
| 二、2014-2016年中国定制家具行业发展分析 | 111 |
| 三、2014-2016年中国定制家具行业企业发展分析 | 113 |
| 第三节 2014-2016年中国定制家具市场动态分析 | 114 |
| 第五章 2014-2016年中国定制家具行业运行分析 | 116 |
| 第一节 中国定制家具行业规模情况分析 | 116 |
| 一、行业单位规模情况分析 | 116 |
| 二、行业人员规模状况分析 | 116 |
| 三、行业资产规模状况分析 | 117 |
| 四、行业销售收入规模状况 | 118 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 五、行业利润规模情况分析 | 119 |
| 第二节 中国定制家具行业财务能力分析 | 119 |
| 一、行业盈利能力分析与预测 | 119 |
| 二、行业偿债能力分析 | 120 |
| 三、行业运营能力分析 | 120 |
| 四、行业发展能力分析 | 120 |
| 第六章 2014-2016中国定制家具市场供需分析 | 121 |
| 第一节 2014-2016中国定制家具行业供给分析 | 121 |
| 一、2014-2016年中国定制家具行业产值情况分析 | 121 |
| 二、2014-2016年中国定制家具行业供给区域分析 | 121 |
| 第二节 2014-2016中国定制家具行业需求分析 | 122 |
| 一、2014-2016年中国定制家具行业需求情况分析 | 122 |
| 二、2014-2016年中国定制家具行业需求区域分析 | 123 |
| 第三节 2014-2016定制家具行业供需平衡分析 | 124 |
| 第七章 2014-2016年中国定制家具行业进出口市场分析 | 126 |
| 第一节 2015-2016中国定制家具行业进出口状况综述 | 126 |
| 第二节 2015-2016中国定制家具行业进口市场分析 | 126 |
| 一、2014-2016年中国定制家具行业进口总量分析 | 126 |
| 二、2015-2016年中国定制家具行业进口区域结构分析 | 127 |
| 第三节 2015-2016年定制家具行业出口市场分析 | 127 |
| 一、2015-2016年中国定制家具行业出口总量分析 | 127 |
| 二、2015-2016年中国定制家具行业出口区域结构分析 | 128 |
| 第四节 2017-2023年中国定制家具行业进出口前景及建议 | 128 |
| 第八章 2014-2016年中国定制家具行业价格走势分析 | 130 |
| 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 | 130 |
| 第二节 国内产品价格影响因素分析 | 130 |
| 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 | 131 |
| 第九章 2014-2016年中国定制家具区域市场规模分析 | 133 |
| 第一节 2014-2016年中国定制家具市场规模分析 | 133 |
| 第二节 2014-2016年中国定制家具区域市场规模分析 | 134 |
| 一、2014-2016年东北地区市场规模分析 | 134 |
| 二、2014-2016年华北地区市场规模分析 | 134 |
| 三、2014-2016年华东地区市场规模分析 | 135 |
| 四、2014-2016年华中地区市场规模分析 | 136 |
| 五、2014-2016年华南地区市场规模分析 | 137 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 六、2014-2016年西部地区市场规模分析 | 137 |
| 第十章 2014-2016年中国定制家具上下游行业分析 | 139 |
| 第一节 定制家具行业上下游分析 | 139 |
| 一、与行业上下游之间的关联性 | 139 |
| 二、上游原材料供应形势分析 | 139 |
| 三、下游市场发展分析 | 139 |
| 第二节 定制家具行业产业链分析 | 139 |
| 一、行业上游影响及风险分析 | 139 |
| 二、行业下游风险分析及提示 | 140 |
| 三、关联行业风险分析及提示 | 140 |
| 第三部分 行业竞争格局 | |
| 第十一章 中国定制家具行业市场竞争格局及策略分析 | 141 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析 | 141 |
| 一、定制家具行业竞争结构分析 | 141 |
| 1、现有企业间竞争 | 141 |
| 2、潜在进入者分析 | 142 |
| 3、替代品威胁分析 | 142 |
| 4、供应商议价能力 | 142 |
| 5、客户议价能力 | 142 |
| 第二节 定制家具行业竞争策略 | 142 |
| 一、提高定制家具企业核心竞争力的对策 | 142 |
| 二、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径 | 147 |
| 1、影响企业核心竞争力的因素 | 147 |
| 2、提升企业核心竞争力的有效途径 | 148 |
| 三、提高定制家具企业竞争力的策略 | 150 |
| 1、建立现代企业制度和先进的企业文化 | 150 |
| 2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 | 151 |
| 3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才 | 151 |
| 4、实施企业战略管理 | 152 |
| 5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段 | 152 |
| 第十二章 定制家具行业国内重点企业分析 | 154 |
| 第一节 欧派集团 | 154 |
| 一、企业发展简况分析 | 154 |
| 二、企业产品结构 | 154 |
| 三、企业经营状况分析 | 155 |

- 四、企业优势与劣势分析 155
- 五、企业发展战略分析 158
- 第二节 厦门金牌橱柜股份有限公司 158
 - 一、企业发展简况分析 158
 - 二、企业产品结构 159
 - 三、企业经营状况分析 159
 - 四、企业优势与劣势分析 160
 - 五、企业发展战略分析 163
- 第三节 博洛尼家居用品(北京)有限公司 164
 - 一、企业发展简况分析 164
 - 二、企业产品结构 164
 - 三、企业经营状况分析 164
 - 四、企业优势与劣势分析 165
 - 五、企业发展战略分析 165
- 第四节 志邦厨柜股份有限公司 166
 - 一、企业发展简况分析 166
 - 二、企业产品结构 166
 - 三、企业经营状况分析 167
 - 四、企业优势与劣势分析 167
 - 五、企业发展战略分析 170
- 第五节 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司 170
 - 一、企业发展简况分析 170
 - 二、企业产品结构 171
 - 三、企业经营状况分析 172
 - 四、企业优势与劣势分析 172
 - 五、企业发展战略分析 174
- 第六节 广州尚品宅配家居股份有限公司 174
 - 一、企业发展简况分析 174
 - 二、企业产品结构 175
 - 三、企业经营状况分析 176
 - 四、企业优势与劣势分析 176
 - 五、企业发展战略分析 180
- 第七节 索菲亚家居股份有限公司 181
 - 一、企业发展简况分析 181
 - 二、企业产品结构 181

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、企业经营状况分析 | 182 |
| 四、企业优势与劣势分析 | 183 |
| 五、企业发展战略分析 | 183 |
| 第八节 广州好莱客创意家居股份有限公司 | 184 |
| 一、企业发展简况分析 | 184 |
| 二、企业产品结构 | 185 |
| 三、企业经营状况分析 | 186 |
| 四、企业优势与劣势分析 | 186 |
| 五、企业发展战略分析 | 188 |
| 第四部分 行业投资前景 | |
| 第十三章 “十三五”规划前期重大课题研究分析 | 189 |
| 第一节 “十三五”宏观经济形势研究 | 189 |
| 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响 | 189 |
| 二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究 | 190 |
| 三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措 | 196 |
| 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设 | 212 |
| 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究 | 217 |
| 第二节 “十三五”产业发展形势研究 | 222 |
| 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究 | 222 |
| 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略 | 223 |
| 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究 | 227 |
| 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究 | 233 |
| 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究 | 238 |
| 第三节 “十三五”生态文明与环境研究 | 239 |
| 一、“十三五”生态文明建设及制度研究 | 239 |
| 二、“十三五”环境治理及模式创新研究 | 241 |
| 三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究 | 245 |
| 四、“十三五”大气污染治理战略研究 | 249 |
| 第四节 “十三五”社会环境发展研究 | 249 |
| 一、“十三五”人口发展战略政策研究 | 249 |
| 二、“十三五”扩大消费需求增长研究 | 252 |
| 三、“十三五”健康保障发展问题研究 | 254 |
| 四、“十三五”公共服务和民生保障研究 | 255 |
| 第十四章 2017-2023年中国定制家具行业投资效益与机会分析 | 257 |
| 第一节 2014-2016年行业投资收益率比较及分析 | 257 |

| | |
|-------------------------------|--------------|
| 一、2014-2016年相关产业投资收益率比较 | 257 |
| 二、2014-2016行业投资收益率分析 | 257 |
| 第二节 2017-2023年中国定制家具行业投资效益分析 | 258 |
| 一、2017-2023年定制家具行业投资效益分析 | 258 |
| 二、2017-2023年定制家具行业投资趋势预测 | 258 |
| 三、2017-2023年定制家具行业投资的建议 | 259 |
| 四、新进入者应注意的障碍因素分析 | 260 |
| 第三节 2017-2023年影响定制家具行业发展的主要因素 | 262 |
| 一、2017-2023年影响定制家具行业运行的有利因素分析 | 262 |
| 二、2017-2023年影响定制家具行业运行的不利因素分析 | 263 |
| 三、2017-2023年中国定制家具行业发展面临的挑战分析 | 263 |
| 四、2017-2023年中国定制家具行业发展面临的机遇分析 | 264 |
| 第十五章 定制家具行业发展预测分析 | 266 |
| 第一节 定制家具行业发展预测分析 | 266 |
| 一、2017-2023年中国定制家具行业潜力分析 | 266 |
| 二、2017-2023年中国定制家具行业前景展望分析 | 267 |
| 三、2017-2023年中国定制家具行业发展趋势分析 | 268 |
| 第二节 2017-2023年中国定制家具行业发展预测分析 | 269 |
| 一、2017-2023年中国定制家具供给预测 | 269 |
| 二、2017-2023年中国定制家具需求环境分析 | 269 |
| 三、2017-2023年中国定制家具供需平衡预测 | 272 |
| 第三节 2017-2023年中国定制家具行业投资风险分析 | 272 |
| 一、2017-2023年定制家具行业市场风险及控制策略 | 272 |
| 二、2017-2023年定制家具行业政策风险及控制策略 | 273 |
| 三、2017-2023年定制家具行业经营风险及控制策略 | 274 |
| 四、2017-2023年定制家具行业技术风险及控制策略 | 276 |
| 五、2017-2023年定制家具同业竞争风险及控制策略 | 277 |
| 六、2017-2023年定制家具行业其他风险及控制策略 | 279 |
| 第十六章 专家观点与结论 | 282 (ZY GXH) |
| 第一节 2014-2016年定制家具行业研究结论 | 282 |
| 第二节 2017-2023年定制家具行业投资价值评估 | 283 |
| 第三节 定制家具行业投资建议 | 284 (ZY GXH) |
| 图表目录： | |
| 图表：2014-2016年全球家居贸易额统计 | 13 |
| 图表：2007-2016年中国GDP增速变化情况 | 21 |

- 图表：2008-2016年中国居民消费价格指数CPI变化情况 22
- 图表：2011-2016年中国人均可支配收入情况 23
- 图表：1981～2014年我国经济增长率变动情况 34
- 图表：我国进出口占GDP比重变动情况 35
- 图表：定制家具行业主要政策 91
- 图表：2007-2016年中国人口增长情况 96
- 图表：2008-2016年中国城镇化率变化情况 98
- 图表：2008-2016年中国居民消费价格指数CPI变化情况 99
- 图表：2011-2016年中国人均可支配收入情况 100
- 图表：中国定制家具行业区域专利量分布 102
- 图表：2014-2016年中国定制家具行业市场规模 111
- 图表：2014-2016年中国定制家具行业企业数量情况 116
- 图表：2014-2016年中国定制家具行业从业人员规模情况 117
- 图表：2014-2016年中国定制家具行业资产规模情况 118
- 图表：2014-2016年中国定制家具行业销售收入情况 118
- 图表：2014-2016年中国定制家具行业利润总额情况 119
- 图表：2015-2016年中国定制家具行业盈利能力分析 119
- 图表：2015-2016年中国定制家具行业偿债能力分析 120
- 图表：2015-2016年中国定制家具行业运营能力分析 120
- 图表：2015-2016年中国定制家具行业发展能力分析 120
- 图表：2014-2016年中国定制家具行业产值情况 121
- 图表：中国消费者房屋装修面积情况 124
- 图表：2014-2016年中国家具行业进口情况统计 126
- 图表：2016年中国进口家具来源国分布（单位：美元） 127
- 图表：2015-2016年中国家具行业出口情况统计 127
- 图表：2016年中国家具出口区域分布（单位：美元） 128
- 图表：消费者选择定制家具的原因 132
- 图表：2014-2016年中国定制家具市场规模情况 133
- 图表：2014-2016年东北地区定制家具行业市场规模情况 134
- 图表：2014-2016年华北地区定制家具行业市场规模情况 135
- 图表：2014-2016年华东地区定制家具行业市场规模情况 136
- 图表：2014-2016年华中地区定制家具行业市场规模情况 136
- 图表：2014-2016年华南地区定制家具行业市场规模情况 137
- 图表：2014-2016年西部地区定制家具行业市场规模情况 138
- 图表：2014-2016年欧派家居集团股份有限公司经营状况 155

图表：2015-2016年厦门金牌橱柜股份有限公司经营状况 159

图表：2014-2015年志邦厨柜股份有限公司经营状况 167

图表：2015-2016年广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司经营状况 172

图表：2016年广州尚品宅配家居股份有限公司经营情况 176

图表：2015-2016年索菲亚家居股份有限公司资产负债表 182

图表：2015-2016年索菲亚家居股份有限公司利润表 182

图表：2016年广州好莱客创意家居股份有限公司经营状况 186

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523227.html>