

2017-2023年中国定制家具市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国定制家具市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/523229.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定制家具相较传统家具，具有空间利用率高、个性化设计、安装简便的优势。现在的房子寸土寸金，消费者对房屋空间的利用效率要求日益提高，同时随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求与日俱增。定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强等特点，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

定制家具逆势上涨，未来成长空间仍巨大。近年来，定制家具行业开始步入快速成长的发展阶段，在整体家具行业增速放缓的背景下仍以高增速逆势上涨。

定制家具企业的服务包括了从前端产品设计、中端生产、到后端安装的完整流程。相对于成品家具，一方面个性化设计的定制家具较难实现批量生产，一方面现场产品设计、后期安装服务等都对消费者的购买体验产生影响。因此，定制家具行业对企业的信息处理能力、柔性化生产能力及服务管理能力都存在很高的要求，兼具规模与品质的定制家具企业将拥有深厚的品牌护城河。

定制家具企业服务流程

消费者选择定制家具的原因

智研咨询发布的《2017-2023年中国定制家具市场专项调研及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球定制家具行业发展分析

第一节 全球定制家具行业发展轨迹综述

一、全球定制家具行业发展历程

二、全球定制家具行业发展面临的问题

三、全球定制家具行业技术发展现状及趋势

第二节 全球定制家具行业市场情况

第三节 国家地区定制家具行业发展状况

一、美国定制家具行业发展分析

二、欧洲定制家具行业发展分析

三、韩国定制家具行业发展分析

第二章 2016年中国定制家具产业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

第三章2011-2016年中国定制家具行业发展形势

第一节 定制家具行业发展概况

一、定制家具行业发展特点分析

二、定制家具行业投资现状分析

三、定制家具行业总产值分析

四、定制家具行业技术发展分析

第二节2011-2016年定制家具行业市场情况分析

一、定制家具行业市场发展分析

二、定制家具市场存在的问题

三、定制家具市场分析

第三节 2011-2016年定制家具产销状况分析

一、定制家具分析

二、定制家具产能分析

三、定制家具市场需求状况分析

第四章中国定制家具品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国定制家具消费群体分析

一、定制家具消费者消费动机

二、定制家具消费者群体特征

三、定制家具消费者议价能力

第三节 消费者定制家具品牌忠诚度

一、定制家具品牌忠诚度

二、定制家具品牌转移趋势

第五章 定制家具行业竞争格局分析

第一节 定制家具行业集中度分析

一、定制家具市场集中度分析

二、定制家具企业集中度分析

三、定制家具区域集中度分析

第二节 定制家具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 定制家具行业竞争格局分析

一、2016年定制家具行业竞争分析

二、2016年中外定制家具产品竞争分析

三、2011-2016年我国定制家具市场竞争分析

四、2017-2023年国内主要定制家具企业动向

第六章 中国定制家具行业整体运行指标分析

第一节 中国定制家具所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

2014-2016年东北地区定制家具行业市场规模走势

2014-2016年华北地区定制家具行业市场规模走势

2014-2016年华东地区定制家具行业市场规模走势

四、利润规模分析

第二节 中国定制家具所属行业产值分析

第三节 中国定制家具所属行业运营效益分析

第七章 定制家具重点企业发展分析

第一节 索菲亚家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析2011-2016年分产品收入占比
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第三节 欧派家居集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第四节 曲美家具集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第八章 公司对定制家具产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第九章 公司对定制家具行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业SWOT分析

第三节 定制家具行业投资效益分析

第十章 2017-2023年定制家具行业投资预警

第一节 定制家具行业投资前景预警

一、2017-2023年定制家具行业市场风险

- 二、2017-2023年定制家具行业政策风险
- 三、2017-2023年定制家具行业经营风险
- 四、2017-2023年定制家具行业技术风险
- 五、2017-2023年定制家具行业竞争风险
- 第十一章2017-2023年定制家具行业发展趋势分析
 - 第一节 2017-2023年中国定制家具市场趋势分析
 - 第二节 2017-2023年定制家具产品发展趋势分析
 - 一、2017-2023年定制家具产品技术趋势分析
 - 二、2017-2023年定制家具产品价格趋势分析
 - 第三节 2017-2023年中国定制家具行业供需预测
 - 一、2017-2023年中国定制家具供给预测
 - 二、2017-2023年中国定制家具需求预测
 - 第四节 2017-2023年定制家具行业盈利能力分析
- 第十二章 定制家具企业管理策略建议（ZY GXH）
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、定制家具价格策略分析
 - 二、定制家具渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高定制家具企业竞争力的策略
 - 一、提高中国定制家具企业核心竞争力的对策
 - 二、定制家具企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高定制家具企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国定制家具品牌的战略思考
 - 一、定制家具实施品牌战略的意义
 - 二、定制家具企业品牌的现状分析
 - 三、我国定制家具企业的品牌战略
 - 四、定制家具品牌战略管理的策略（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/523229.html>