

# 2019-2025年中国通讯终端行业市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国通讯终端行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/633244.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章通讯终端行业国内外发展概述1

第一节全球通讯终端行业发展概况1

一、全球通讯终端行业总体发展概况1

二、主要国家和地区发展现状4

三、全球通讯终端行业发展趋势23

第二节中国通讯终端行业发展概况24

一、中国通讯终端行业发展历程和现状24

二、中国通讯终端行业所处生命周期35

三、中国通讯终端行业发展中存在的问题39

四、技术变革对中国通讯终端行业的影响40

第二章通讯终端产业链42

第一节通讯终端产业链模型42

第二节通讯终端产业链传导机制45

第三节上游行业46

一、上游行业发展现状46

二、近年来原材料价格变化情况52

三、近年来原材料品质和供应量保证情况53

四、上游行业对通讯终端行业的影响56

第四节下游用户57

一、下游用户概述57

二、用户的产品认知程度74

三、用户采购渠道74

四、用户增长趋势75

第二部分行业供求分析

第三章市场需求分析76

第一节国内需求76

一、2010-2018年中国通讯终端市场规模及增速76

二、通讯终端市场饱和度77

三、影响通讯终端市场规模的因素77

四、通讯终端市场潜力分析78

五、2019-2025年中国通讯终端市场规模及增速预测83

## 第二节出口需求85

- 一、2013-2018年通讯终端产品出口量值及增速85
- 二、海外市场分布情况86
- 三、经营海外市场的主要品牌87
- 四、2019-2025年通讯终端产品出口总值及增速预测88

## 第三节需求结构88

- 一、产品结构88
- 二、用户结构89

## 第四节区域市场需求分析89

- 一、区域市场分布情况89
- 二、区域市场分布变化趋势90

## 第四章行业供给分析91

### 第一节国内供给91

- 一、2010-2018年中国通讯终端产量及增速91
- 二、行业产能及开工情况93
- 三、产业投资热度及拟在建项目93

### 第二节进口供给93

- 一、2013-2018年通讯终端产品进口量值及增速93
- 二、进口产品在国内市场中的占比95
- 三、主要进口品牌及产品特点95
- 四、2019-2025年通讯终端产品进口总值预测96

### 第三节区域供给分析96

- 一、产业集群状况96
- 二、通讯终端企业区域分布情况98
- 三、重点省市通讯终端产业发展特点98
- 四、重点省市通讯终端产量及占比100

### 第四节行业供需平衡100

- 一、通讯终端行业供需平衡总结100
- 二、影响通讯终端行业供需平衡的因素101
- 三、通讯终端行业供需平衡变化趋势101

## 第三部分行业竞争分析

## 第五章营销分析（4P模型）102

### 第一节产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）102

### 第二节价格分析118

- 一、通讯终端产品价格特征118

二、国内通讯终端产品历史价格回顾	119
三、国内通讯终端产品当前市场价格评述	120
四、影响国内市场通讯终端产品价格的因素	120
五、主流厂商通讯终端产品价位及价格策略	121
六、通讯终端产品未来价格走势	122
第四节渠道分析	123
一、行业渠道形式及现状	123
二、各渠道要素对比	123
三、营销渠道变化趋势	126
第五节促销分析	126
第六章行业竞争分析	128
第一节重点通讯终端企业市场份额	128
第二节通讯终端行业市场集中度	128
第三节行业竞争群组	130
第四节潜在进入者	131
第五节替代品威胁	132
第六节供应商议价能力	134
第七节用户议价能力	134
第八节通讯终端行业竞争关键因素	135
一、资金	135
二、技术	139
三、人才	141
四、渠道	144
第七章重点企业研究	146
第一节中兴通讯股份有限公司	146
一、企业简介	146
二、企业竞争优势	147
三、2013-2018年企业经营状况	148
四、2019-2025年企业发展战略	157
第二节中国振华科技股份有限公司	157
一、企业简介	157
二、企业竞争优势	159
三、2013-2018年企业经营状况	160
四、2019-2025年企业发展战略	167
第三节宁波波导股份有限公司	168

- 一、企业简介168
- 二、企业竞争优势169
- 三、2013-2018年企业经营状况170
- 四、2019-2025年企业发展战略177
- 第四节TCL集团股份有限公司177
  - 一、企业简介177
  - 二、企业竞争优势179
  - 三、2013-2018年企业经营状况179
  - 四、2019-2025年企业发展战略187
- 第五节大唐电信股份有限公司187
  - 一、企业简介187
  - 二、企业竞争优势188
  - 三、2013-2018年企业经营状况189
  - 四、2019-2025年企业发展战略198
- 第六节华为技术有限公司198
  - 一、企业简介198
  - 二、企业竞争优势200
  - 三、2013-2018年企业经营状况200
  - 四、2019-2025年企业发展战略201
- 第七节海能达通信股份有限公司202
  - 一、企业简介202
  - 二、企业竞争优势204
  - 三、2013-2018年企业经营状况206
  - 四、2019-2025年企业发展战略214
- 第八节康佳集团股份有限公司219
  - 一、企业简介219
  - 二、企业竞争优势220
  - 三、2013-2018年企业经营状况221
  - 四、2019-2025年企业发展战略228
- 第九节联想集团股份有限公司228
  - 一、企业简介228
  - 二、企业竞争优势229
  - 三、2013-2018年企业经营状况230
  - 四、2019-2025年企业发展战略235
- 第十节清华紫光股份有限公司235

- 一、企业简介235
- 二、企业竞争优势236
- 三、2013-2018年企业经营状况237
- 四、2019-2025年企业发展战略244
- 第四部分行业投资分析
- 第八章通讯终端行业投资分析245 (ZY LII)
- 第一节行业发展趋势总结245
- 第二节行业投资环境分析247
  - 一、政策环境247
  - 二、经济环境249
  - 三、社会环境275
    - 1、人口环境分析275
    - 2、教育环境分析278
    - 3、文化环境分析281
    - 4、中国城镇化率282
  - 四、技术环境284
- 第三节行业经济运行相关指标287
- 第四节行业投资机会分析288
  - 一、细分产业投资机会288
  - 二、区域市场投资机会288
  - 三、产业链投资机会290
  - 四、关联产业投资机会313
  - 五、其它投资机会317
- 第五节风险提示318
  - 一、政策风险318
  - 二、环境风险318
  - 三、市场风险318
  - 四、产业链风险319 (ZY LII)
- 图表目录：
  - 图表：2013-2018年全球手机出货量及预测2
  - 图表：2013-2018年全球智能手机市场份额3
  - 图表：2018年全球智能手机出货情况3
  - 图表：2018年全球智能手机市场占有率4
  - 图表：美国无线通讯设备制造现状5
  - 图表：美国固网通讯设备制造现状6

图表：美国数据网络设备制造现状6

图表：无线电与电信终端设备欧盟市场准入合格评定程序17

图表：印度手机市场的需求特点22

图表：2018年印度网络运营商市场占比情况23

图表：2013-2018年我国通讯设备行业经营状况33

图表：2013-2018年我国通讯终端设备行业经营状况34

图表：2013-2018年我国通讯系统设备行业经营状况34

图表：2013-2018年我国通讯设备主要产品及预测情况35

图表：行业生命周期曲线37

图表：2018年中国集成电路集成电路设计业、芯片制造业和封闭测试业的结构比例图48

图表：2009-2018年中国集成电路进口总额及增长图52

图表：2010-2018年中国集成电路市场价格变动图52

图表：2019-2025年集成电路价格预测走势图53

图表：2010-2018年中国集成电路市场产量及增长图53

图表：2018年中国集成电路市场产品结构图54

图表：2018年集成电路市场应用结构图55

图表：2018年集成电路市场品牌结构55

图表：2019-2025年中国集成电路产量预测图56

图表：2013-2018年中国电信经营收入情况59

图表：2013-2018年中国电信经营状况59

图表：2013-2018年中国移动数据业务情况64

图表：2013-2018年中国移动市场占有率情况64

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/633244.html>