2018-2024年中国煤炭外运行业市场发展格局及投资价值评估研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国煤炭外运行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/653245.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据能源局的数据，截止2017年底，我国“两证”齐全的煤矿共计3907处，核定产能33.36亿吨，其中山西、内蒙、陕西产能分别为8.51/9.14/5.72亿吨，占比70.05%；已核准（审批）、开工建设煤矿1156处（含生产煤矿同步改建、改造项目83处）、产能10.19亿吨/年，预计三西地区产量占比还将进一步提升。

“三西”煤运通道是我国重要的能源大动脉，包括北、中、南三大通道，其中蒙冀线（2亿吨）、大秦线（4.5亿吨）、朔黄线（5亿吨）、瓦日线（2亿吨）是西煤东运的四大干线，预计2019年通车的蒙华铁路（2亿吨）也将成为三西煤炭外运的重要干线。

西煤东运四大干线

线路

运能

区域

煤矿

线路

下水港

大秦线

4.5亿吨

山西北部、山西南部、陕西北部、内蒙（包头）、内蒙（准格尔）

同煤、中煤平朔陕煤化、神华宁东

大秦/北同蒲-大秦、南同蒲-北同蒲-大秦、神朔-北同蒲-大秦、大包-大秦准朔-北同蒲-大秦、神朔-朔黄包神-神朔-朔黄

秦皇岛港、曹妃甸港

朔黄线

5亿吨

陕西北部、内蒙（包头）、内蒙（准格尔）、山西北部

神华准能、伊泰榆林神木

大准-准池-朔黄、准池-朔黄、朔黄

黄骅港

蒙冀线

2亿吨

内蒙（包头）、内蒙（准格尔）

神华神东、万利等河保偏地方矿

大包-张集-张唐、大准-丰沙大-张集-张唐

曹妃甸港

瓦日线
2亿吨
山西南部
蒙西鄂尔多斯包西线以西新开发矿区
瓦日线
日照港
数据来源：公开资料整理

智研一询发布的《2018-2024年中国煤炭外运行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》共十四章。首先介绍了煤炭外运相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭外运规模及消费需求，然后对中国煤炭外运市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭外运面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭外运有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状
第一章 煤炭外运行业发展概述
第一节 煤炭外运概述
一、定义
二、行业概况
第二节 煤炭外运行业产业链分析
一、行业经济特性
二、产业链结构分析
三、产业链上下游对煤炭外运行业的影响分析
第三节 全球煤炭外运行业发展分析
一、全球煤炭外运行业发展历程
二、全球煤炭外运行业主要生产国家地区分析
三、全球煤炭外运行业发展趋势分析
第二章 2014-2018年中国煤炭外运行业发展环境分析
第一节 2014-2018年中国煤炭外运行业经济发展环境分析
第二节 2014-2018年中国煤炭外运行业政策发展环境分析
一、煤炭外运行业相关政策分析
二、行业生产标准分析

第三节 2014-2018年中国煤炭外运行业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、文化环境分析
三、中国城镇化率
四、居民的各种消费观念和习惯
第四节 2014-2018年中国煤炭外运行业技术发展环境分析
一、煤炭外运行业技术现状分析
二、煤炭外运行业技术趋势分析
第二部分 行业深度分析
第三章 中国煤炭外运所属行业产销贸易分析及预测
第一节 煤炭外运所属行业生产分析
一、中国煤炭外运所属行业生产特点分析
二、2014-2018年中国煤炭外运所属行业产量分析
三、2014-2018年中国煤炭外运所属行业产值分析
四、2018-2024年中国煤炭外运所属行业产量预测
五、2018-2024年中国煤炭外运所属行业产值预测
第二节 煤炭外运所属行业销售分析
一、中国煤炭外运行业销售特点分析
二、2014-2018年中国煤炭外运所属行业销量分析
三、2014-2018年中国煤炭外运所属行业销售收入分析
四、2018-2024年中国煤炭外运所属行业销量预测
五、2018-2024年中国煤炭外运所属行业销售收入预测
第三节 煤炭外运所属行业进出口贸易分析
一、2014-2018年煤炭外运行业进口分析
二、2014-2018年煤炭外运行业出口分析
三、煤炭外运行业进出口态势展望
第四节 中国煤炭外运行业供需总体情况分析
第四章 中国煤炭外运所属行业经济运行指标情况分析
第一节 企业数量和分布
一、企业数量
二、分布情况
第二节 中国煤炭外运所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析
第五章 2014-2018年中国煤炭外运所属行业市场营销情况分析
第一节 2014-2018年中国煤炭外运市场营销现状分析
一、煤炭外运市场营销动态概览
二、煤炭外运营销模式分析
三、煤炭外运市场营销渠道分析
第二节 2014-2018年中国煤炭外运网络营销分析
第三节 2014-2018年中国煤炭外运市场营销策略分析
一、产品策略
二、价格策略
三、渠道策略
第六章 影响企业经营的关键趋势
第一节 市场整合成长趋势
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测
第三节 企业区域市场拓展的趋势
第四节 科研开发趋势及替代技术进展
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节 中国煤炭外运行业SWOT分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机遇分析
四、威胁分析
第三部分 行业竞争分析
第七章 2014-2018中国煤炭外运行业竞争状况分析
第一节 2014-2018年中国煤炭外运行业竞争力分析
一、品牌竞争分析
二、技术竞争分析
第二节 2014-2018年中国煤炭外运行业市场区域格局分析
一、重点生产区域竞争力分析
二、市场销售集中分布
三、国内企业与国外企业相对竞争力
第三节 中国煤炭外运行业五力竞争分析
一、行业内竞争
二、潜在进入者威胁
三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析
五、买方议价能力分析
第四节 2014-2018年中国煤炭外运产业提升竞争力策略分析
第八章 主要煤炭外运企业竞争分析
第一节 大秦铁路股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年发展规划
第二节 神华集团有限责任公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年发展规划
第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年发展规划
第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年发展规划
第五节 中海发展股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年发展规划
第六节 中远航运股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年发展规划
第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年发展规划
第八节 宁波海运股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年发展规划
第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年发展规划
第十节 中昌海运股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、2015-2017年经营状况
四、2018-2024年发展规划
第四部分 行业趋势分析
第九章 2018-2024年煤炭外运行业投资价值评估分析
第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析
一、行业发展的有利因素分析
二、行业发展的不利因素分析
第二节 投资回报率比较高的投资方向
第三节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售渠道效果
三、营销模式推荐
第十章 2018-2024年中国煤炭外运行业发展趋势预测分析
第一节 2018-2024年中国煤炭外运行业前景展望
一、煤炭外运的研究进展及趋势分析
二、煤炭外运价格趋势分析
第二节 2018-2024年中国煤炭外运行业市场预测分析
一、煤炭外运市场供给预测分析

二、煤炭外运需求预测分析
三、煤炭外运竞争格局预测分析
第三节 2018-2024年中国煤炭外运行业市场盈利预测分析
第十一章 2018-2024年中国煤炭外运行业投资和风险预警分析(ZYZF)
第一节 2018-2024年煤炭外运行业发展环境分析
第二节 2018-2024年煤炭外运行业投资特性分析
一、2018-2024年中国煤炭外运行业进入壁垒
二、2018-2024年中国煤炭外运行业盈利模式
三、2018-2024年中国煤炭外运行业盈利因素
第三节 2018-2024年煤炭外运行业投资风险分析
一、2018-2024年中国煤炭外运行业政策风险
二、2018-2024年中国煤炭外运行业技术风险
三、2018-2024年中国煤炭外运行业供求风险
四、2018-2024年中国煤炭外运行业其它风险
第四节 2018-2024年中国煤炭外运行业投资机会
一、2018-2024年中国煤炭外运行业最新投资动向
二、2018-2024年中国煤炭外运行业投资机会分析
第五节 2018-2024年中国煤炭外运行业主要投资建议(ZYZF)
图表目录：
图表：煤炭外运行业产业链分析
图表：中国国内生产总值及其增长速度
图表：中国社会消费品零售总额
图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度
图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度
图表：2018-2024年中国煤炭外运行业产量预测
图表：2018-2024年中国煤炭外运行业产值预测
图表：2018-2024年中国煤炭外运行业销量预测
图表：2018-2024年中国煤炭外运行业销售收入预测
图表：2018-2024年中国煤炭外运行业市场规模预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/653245.html