2018-2024年中国制帽行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国制帽行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201802/613247.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年世界制帽行业发展状况综述
第一节 2014-2017年世界制帽行业发展概述
一、设计理念
二、用料简述
三、价格走势
四、市场消费动态分析
第二节 2014-2017年世界主要国家制帽业运行分析
一、美国
二、日本
三、意大利
第三节 2014-2017年世界制帽业发展趋势分析

第二章 2014-2017年世界知名品牌制帽企业运行态势浅析
第一节 New Era
一、公司概况
二、2014-2017年主要产品分析
三、2014-2017年在华市场销售情况
四、品牌竞争力分析
五、国际化发展战略分析
第二节 鸿星尔克
一、公司概况
二、2014-2017年主要产品分析
三、2014-2017年在华市场销售情况
四、品牌竞争力分析
五、国际化发展战略分析
第三节 ADIDAS
一、公司概况
二、2014-2017年主要产品分析
三、2014-2017年在华市场销售情况
四、品牌竞争力分析
五、国际化发展战略分析

第三章 2014-2017年中国制帽行业市场运行环境解析
第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
三、全社会固定资产投资分析
四、进出口总额及增长率分析
五、社会消费品零售总额
第二节 2014-2017年中国制帽行业政策环境分析
一、《针织帽》、《缝制帽》新标准实施
二、《安全帽》国家标准
三、中国出口退税政策分析
第三节 2014-2017年中国制帽行业社会环境分析

第四章 2014-2017年中国制帽行业发展现状综述
第一节 2014-2017年中国制帽业发展概述
一、制帽业发展回顾
二、制帽工艺分析
三、帽子品牌分析
第二节 2014-2017年中国制帽业运行态势分析
一、制帽企业瞄准国内外中高端帽子市场
二、一次性帽子市场分析
第三节 2014-2017年中国制帽业面临的问题
一、品牌意识淡薄
二、产品同质严重
三、设计理念滞后

第五章 2014-2017年中国制帽业运行走势分析
第一节 2014-2017年中国制帽业动态分析
一、奥运帽子小产品闯出大市场
二、老字号谋求品牌授权发展
三、“中国帽业名城”的生产主基地—箬横镇
四、舜浦帽业:品牌和质量是致胜的关键
第二节 2014-2017年中国制帽行业产销状况分析
一、供给情况分析
二、需求情况分析

第三节 2014-2017年市场销售产品重点分析

第六章 2014-2017年中国制帽行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2014-2017年（按季度更新）中国制帽行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、利润总额增长
五、投资资产增长性
六、行业从业人数调查分析
第二节 2014-2017年（按季度更新）中国制帽行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来5年制帽盈利能力预测
第三节 2014-2017年（按季度更新）中国制帽行业产销率调查
一、工业总产值
二、工业销售产值
三、产销率调查
四、未来5年制帽产品产销衔接预测
第四节 2014-2017年（按季度更新）制帽出口交货值数据
一、出口交货值增长
二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2014-2017年中国帽类及其零件进出口数据统计情况
第一节 2014-2017年中国帽类及其零件出口统计
第二节 2014-2017年中国帽类及其零件进口统计
第三节 2014-2017年中国帽类及其零件进出口价格对比
第四节 中国帽类及其零件进出口主要来源地及出口目的地
第五节 中国帽类及其零件进出口省市分析

第八章 2014-2017年中国制帽行业竞争格局透析
第一节 2014-2017年中国制帽行业竞争现状
一、由低价竞争向高品质、高价位转变
二、出口企业差异化竞争转型迫在眉睫

三、市场已进入品牌竞争时代
第二节 2014-2017年中国制帽业重点地区竞争格局
一、江苏
二、广东
三、浙江
第三节 2018-2024年中国制帽业发展趋势分析

第九章 2014-2017年中国制帽行业内利润总额百强企业竞争力及关键性数据透析
第一节 南通华顶手套帽业有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第二节 淮安远达服饰有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第三节 上海泛太制帽有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第四节 中山伟立纺织品有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第五节 淮安市源通制帽有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第六节 上海亚源制帽有限公司
一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第七节 张家港百秀帽业有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第八节 青岛广镜制帽有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第九节 泰州捷锋帽业有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第十节 河南红日帽业发展股份有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析

第十章 2018-2024年中国制帽行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2018-2024年中国制帽行业发展前景分析
一、品牌发展
二、流行趋势分析
三、制帽行业预测分析
第二节 2018-2024年中国制帽行业市场预测分析
一、制帽供给预测分析
二、需求预测
三、价格走势预测
第三节 2018-2024年中国制帽行业市场盈利预测分析
第四节 2018-2024年中国制帽企业立足长远发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国制帽行业投资机会及风险规避指引（ZY CW）
第一节 2018-2024年中国制帽行业投资周期分析
第二节 2018-2024年中国制帽行业投资机会分析
第三节 2018-2024年中国制帽行业投资风险预警
一、政策风险
二、经营风险
三、技术风险
四、进入退出风险
五、原材料分析
六、外资进入风险
第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：中国GDP分析
图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析
图表：全社会固定资产投资分析
图表：进出口总额及增长率分析
图表：社会消费品零售总额
图表：2006-2017年中国制帽行业企业数量增长趋势图
图表：2006-2017年中国制帽行业亏损企业数量及亏损面积
图表：2006-2017年中国制帽行业总体销售额增长趋势图
图表：2006-2017年中国制帽行业总体利润总额增长
图表：2006-2017年中国制帽行业总体从业人数分析
图表：2006-2017年中国制帽行业投资资产增长性分析
图表：2017年中国各省市制帽行业企业数量统计表
图表：2017年中国各省市制帽行业企业数量分布图
图表：2017年中国各省市制帽行业销售收入统计表
图表：2017年中国各省市制帽行业销售收入分布图
图表：2017年中国各省市制帽行业利润总额统计表
图表：2017年中国各省市制帽行业利润总额分布图
图表：2017年中国各省市制帽行业利润总额增长最快的省市对比图
图表：2017年底中国各省市制帽行业资产统计表
图表：2017年底中国各省市制帽行业资产分布图
图表：2017年中国各省市制帽行业资产增长速度对比图

图表：2017年中国各省市制帽行业工业总产值
图表：2017年中国各省市制帽行业工业销售产值
图表：2017年制帽行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表：2014-2017年中国帽类及其零件出口统计
图表：2014-2017年中国帽类及其零件进口统计
图表：2014-2017年中国帽类及其零件进出口价格对比
图表：中国帽类及其零件进出口主要来源地及出口目的地
图表：中国帽类及其零件进出口省市分析
图表：南通华顶手套帽业有限公司盈利指标情况
图表：南通华顶手套帽业有限公司资产运行指标状况
图表：南通华顶手套帽业有限公司资产负债能力指标分析
图表：南通华顶手套帽业有限公司盈利能力情况
图表：南通华顶手套帽业有限公司销售收入情况
图表：南通华顶手套帽业有限公司成本费用构成情况
图表：淮安远达服饰有限公司盈利指标情况
图表：淮安远达服饰有限公司资产运行指标状况
图表：淮安远达服饰有限公司资产负债能力指标分析
图表：淮安远达服饰有限公司盈利能力情况
图表：淮安远达服饰有限公司销售收入情况
图表：淮安远达服饰有限公司成本费用构成情况
图表：上海泛太制帽有限公司盈利指标情况
图表：上海泛太制帽有限公司资产运行指标状况
图表：上海泛太制帽有限公司资产负债能力指标分析
图表：上海泛太制帽有限公司盈利能力情况
图表：上海泛太制帽有限公司销售收入情况
图表：上海泛太制帽有限公司成本费用构成情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201802/613247.html