2014-2019年中国软件测试培训市场全景评估及行业前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国软件测试培训市场全景评估及行业前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201408/273264.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 研究概述 7
第一节 软件测试培训市场相关定义 7
第二节 中国最权威、专业的教育培训产业咨询机构 9
第三节 研究背景 9
第四节 研究目的 10
第五节 调研范围及报告所涉及企业 10
一、 细分行业 10
二、 重点企业研究对象 10
第六节 报告研究结论 11
一、 关于市场总体规模的研究结论 11
二、 关于细分市场规模的研究结论 11
三、 关于市场竞争格局的研究结论 11
四、 关于市场下游用户需求特征的研究结论 11
五、 关于重点企业市场份额的研究结论 11
六、 关于市场渠道拓展的研究结论 11
七、 关于市场投资机会及风险的研究结论 12
八、 关于市场发展趋势的研究结论 12
第二章 中国软件测试培训行业政策与管理体制分析 13
第一节 宏观经济环境对产业的影响 13
一、2014年中国宏观经济发展情况 13
二、2014年中国宏观经济发展环境 25
三、2014-2019年中国宏观经济趋势预测 33
四、中国宏观经济对软件测试培训的影响 36
第二节 行业管理体制分析 36
第三节 产业政策解读以及投资导向分析 37
第四节 产业投资环境分析 39
第三章 软件测试培训行业发展障碍分析 49
第一节 产业政策障碍 49
第二节 资金准入障碍 49
第三节 市场进入障碍 49
第四节 技术创新障碍 49
第五节 投资退出障碍 50

第四章 影响软件测试培训行业发展的有利和不利因素 51
第一节 有利因素 51 第二节 不利因素 53
第五章 中国软件测试培训市场行业现状、市场容量及发展趋势 56
第一节 软件测试培训行业发展历程与发展特点 56
第二节 2009-2014年中国软件测试培训整体市场规模及趋势分析 58
第三节 行业利润率以及盈利能力分析 58
第四节 中国软件测试培训行业供求关系分析 59
一、 行业供求现状 59
二、 行业新增投资及扩张情况 60
三、 行业扩张对利润水平的影响 60
第六章 主要城市软件测试培训市场发展趋势研究及竞争格局 61
第一节 北京软件测试培训市场研究 61
一、 发展现状及发展趋势 61
二、 市场需求规模 61
三、 需求特征分析 62
四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 62
第二节 上海软件测试培训市场研究 66
一、 发展现状及发展趋势 66
二、 市场需求规模 67
三、 需求特征分析 67
四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 67
第三节 深圳软件测试培训市场研究 70
一、 发展现状及发展趋势 70
二、 市场需求规模 71
三、 需求特征分析 71
四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 60 72
第四节 杭州软件测试培训市场研究 75
一、 发展现状及发展趋势 75
二、 市场需求规模 75
三、 需求特征分析 76
四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 76
第五节 南京软件测试培训市场研究 79
一、 发展现状及发展趋势 79
二、 市场需求规模 79
三、 需求特征分析 80

四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 80
第六节 武汉软件测试培训市场研究 85
一、 发展现状及发展趋势 85
二、 市场需求规模 85
三、 需求特征分析 85
四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 86
第七节 大连软件测试培训市场研究 89
一、 发展现状及发展趋势 89
二、 市场需求规模 90
三、 需求特征分析 90
四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 91
第八节 成都软件测试培训市场研究 93
一、 发展现状及发展趋势 93
二、 市场需求规模 93
三、 需求特征分析 94
四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 94
第九节 西安软件测试培训市场研究 98
一、 发展现状及发展趋势 98
二、 市场需求规模 98
三、 需求特征分析 98
四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 99
第十节 青岛软件测试培训市场研究 102
一、 发展现状及发展趋势 102
二、 市场需求规模 102
二、 需求特征分析 103
四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 103
第七章 中国软件测试培训行业竞争状况 107
第一节 软件测试培训市场竞争格局与重点企业市场份额 107
第二节 软件测试培训行业重点企业情况 107
一、 注册资金及资产对比分析 107
二、 营业收入对比分析 108
三、 盈利能力与利润情况对比分析 109
四、 技术应用与研发能力对比分析 110
五、 服务能力对比分析 111
六、 销售渠道与用户锁定能力对比分析 112

七、 经营发展策略对比分析 112
八、 投资价值对比分析 114
第八章 软件测试培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 115
第一节北大青鸟 115
一、 核心竞争力分析 115
二、 公司发展战略分析 116
三、 投资回报分析 116
四、 投资风险分析 117
五、 上市潜力与预期 117
第二节 达内时代科技集团有限公司 117
一、 核心竞争力分析 117
二、 公司发展战略分析 118
三、 投资回报分析 119
四、 投资风险分析 119
五、 上市潜力与预期 120
第三节上海博为峰软件技术有限公司 120
一、 核心竞争力分析 120
二、 公司发展战略分析 121
三、 投资回报分析 121
四、 投资风险分析 121
五、 上市潜力与预期 122
第四节 北京慧灵科技有限公司 122
一、 核心竞争力分析 122
二、 公司发展战略分析 122
三、 投资回报分析 123
四、 投资风险分析 123
五、 上市潜力与预期 123
第五节 深圳优迈科技 123
一、 核心竞争力分析 123
二、 公司发展战略分析 125
三、 投资回报分析 125
四、 投资风险分析 126
五、 上市潜力与预期 126
第九章 准上市企业咨询建议 127
第一节 企业上市募集资金投向建议 127

第二节 企业上市企业差异化定位建议 127
第三节 市场投资机会分析 127
第四节 企业上市前融资建议 127
第五节 公司扩张战略建议 128
第六节 市场营销战略建议 128
图表目录：
图表 1 软件测试的目的 8
图表 2 软件测试对于软件的正常运行有重要意义 8
图表 3 本报告重点企业研究对象 10
图表 4 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 13
图表 5 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 14
图表 6 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 14
图表 7 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 15
图表 8 2009-2014年城镇新增就业人数 15
图表 9 2009-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 16
图表 10 2009-2014年公共财政收入及其增长速度 16
图表 11 2009-2014年粮食产量及其增长速度 17
图表 12 2014年主要工业产品产量及其增长速度 18
图表 13 2009-2014年建筑业增加值及其增长速度 20
图表 14 2009-2014年固定资产投资历史变动轨迹 21
图表 15 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元 21
图表 16 2014年固定资产投资新增主要生产能力 22
图表 17 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 23
图表 18 失业率对比 23
图表 19 2001-2014年中国恩格尔系数走势图分析 25
图表 20 2006年-2014年1-4月国内生产总值及增速 25
图表 21 2014年1~2季度国内生产总值增速（%） 26
图表 22 2014年1~2季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 27
图表 23 2014年1~2季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 28
图表 24 2014年1~2季度房地产开发投资增速（%） 28
图表 25 2006年-2014年1-4月年社会消费品零售总额及其增长速度 29
图表 26 2014年1~2季度社会消费品零售总额名义增速（%） 30
图表 27 2014年1~2季度居民消费价格上涨增速（%） 31
图表 28 2014年1~2季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%） 31
图表 29 2005-2014年1-4月城镇居民人均可支配收入 32

图表 30 2014年1~2季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%） 32
图表 31 2014年1~2季度农村居民人均收入实际增速（%） 33
图表 32 国内经济形势对软件测试培训行业的影响关系 36
图表 33 云计算工程 40
图表 34 三网融合工程 41
图表 35 物联网应用示范工程 42
图表 36 网络与信息安全能力提升工程 43
图表 37 软件产业提升工程 45
图表 38 中国评测测试培训课程体系 46
图表 39 软件测试行业分布 51
图表 40 测试人员与开发人员的比例 52
图表 41 参加软解培训之前学员平均月薪起薪 53
图表 42 参加软件测试后学员的平均年薪走势 53
图表 43 2002-2014年我国软件测试培训人员增长趋势 56
图表 44 中国软件评测中心培训软件测试人员数量情况统计 57
图表 45 2009-2014年我国软件测试培训行业市场规模及趋势分析 58
图表 46 2009-2014年我国软件测试培训行业毛利率分析 58
图表 47 2013-2014年北京软件测试培训市场规模 61
图表 48 2014年北京软件测试培训市场主要企业 62
图表 49 2013-2014年上海软件测试培训市场规模 67
图表 50 2014年上海软件测试培训市场主要企业 67
图表 51 2013-2014年深圳软件测试培训市场规模 71
图表 52 2014年深圳软件测试培训市场主要企业 72
图表 53 2013-2014年杭州软件测试培训市场规模 75
图表 54 2014年软件测试培训市场主要企业 76
图表 55 2013-2014年南京软件测试培训市场规模 79
图表 56 2014年软件测试培训市场主要企业 80
图表 57 2013-2014年武汉软件测试培训市场规模 85
图表 58 2014年武汉软件测试培训市场主要企业 86
图表 59 2013-2014年大连软件测试培训市场规模 90
图表 60 2014年软件测试培训市场主要企业 91
图表 61 2013-2014年成都软件测试培训市场规模 93
图表 62 2014年成都软件测试培训市场主要企业 94
图表 63 2013-2014年西安软件测试培训市场规模 98
图表 64 2014年软件测试培训市场主要企业 99

图表 65 2013-2014年青岛软件测试培训市场规模 102
图表 66 2014年软件测试培训市场主要企业 103
图表 67 2014年我国软件测试培训市场份额分布 106
图表 68 2013-2014年软件测试培训重点企业注册资金对比 106
图表 69 2013-2014年软件测试培训重点企业资产对比 107
图表 70 2013-2014年软件测试培训重点企业营业收入对比 单位：元 107
图表 71 2013-2014年软件测试培训重点企业毛利率对比 108
图表 72 2013-2014年软件测试培训重点企业利润总额对比 108
图表 73 2013-2014年软件测试培训重点企业技术应用与研发能力对比 109
图表 74 2013-2014年软件测试培训重点企业服务能力对比 111
图表 75 2013-2014年软件测试培训重点企业销售渠道与用户锁定能力对比 111
图表 76 2013-2014年软件测试培训重点企业经营发展策略对比 112
图表 77 2013-2014年软件测试培训重点企业投资价值对比 113
图表 78 2013-2014年北大青鸟资产收益率分析 115
图表 79 2013-2014年达内资产收益率分析 118
图表 80 2013-2014年上海博为峰资产收益率分析 120
图表 81 2013-2014年北京慧灵科技资产收益率分析 122
图表 82 2013-2014年深圳优迈科技资产收益率分析 124

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201408/273264.html