

2019-2025年中国邮轮经济产业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国邮轮经济产业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683275.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着中国经济社会发展和人民生活水平提升，邮轮旅游正成为休闲度假的新时尚。交通运输部新闻发言人吴春耕在新闻发布会上表示，自2006年以来，国内邮轮旅客运输量年均增长40%以上，2017年达到243万人，拉动了消费及相关产业的发展，成为经济增长新亮点。但相对于国际成熟邮轮市场而言，国内邮轮市场发展尚处起步阶段，在邮轮设计建造、邮轮港口发展、旅游市场培育、旅客服务、物资供应等方面还有较大差距。

2018年9月27日，交通运输部和国家发改委等十部门联合制定印发《关于促进我国邮轮经济发展的若干意见》（以下简称《意见》）明确，到2035年，我国邮轮市场成为全球最具活力市场之一，邮轮旅客年运输量将达到1400万人次。

2017年我国接待访问港邮轮游客量排名情况（单位：万人次）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国邮轮经济产业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共五章。首先介绍了邮轮游相关概念及发展环境，接着分析了中国邮轮游规模及消费需求，然后对中国邮轮游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国邮轮游面临的机遇及发展前景。您若想对中国邮轮游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球邮轮旅游行业发展状况分析

1.1 全球邮轮旅游行业发展分析

1.1.1 全球邮轮旅游行业发展周期

1.1.2 全球邮轮旅游行业市场规模

1.1.3 全球邮轮旅游行业地域结构

（1）全球邮轮航线分布

（2）全球邮轮旅游客源国

1.1.4 全球邮轮旅游行业竞争格局

1.1.5 全球邮轮旅游消费特征分析

（1）邮轮游客消费水平

（2）邮轮游客年龄结构

（3）邮轮游客收入结构

（4）邮轮游客选择因素

- (5) 邮轮游客航程需求
- 1.1.6 全球邮轮旅游行业前景与趋势
 - (1) 行业发展前景预测
 - (2) 行业发展趋势预测
- 1.2 全球各地区邮轮旅游行业发展分析
 - 1.2.1 北美地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 北美地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 北美地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 北美地区邮轮旅游行业发展前景
 - 1.2.2 欧洲地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 欧洲地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 欧洲地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 欧洲地区邮轮旅游行业发展前景
 - 1.2.3 亚太地区邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 亚太地区邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 亚太地区邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 亚太地区邮轮旅游行业发展前景
- 第二章 中国邮轮旅游行业发展状况分析
 - 2.1 中国邮轮旅游行业发展分析
 - 2.1.1 中国邮轮旅游行业发展周期
 - 2.1.2 中国邮轮旅游行业发展规模
 - 2.1.3 中国邮轮旅游客源地域结构
 - 2.1.4 中国邮轮旅游行业市场痛点
 - (1) 航线单一，行程较短
 - (2) 市场被国际巨头掌控
 - (3) 市场消费理念尚未成熟
 - (4) 包船模式弊端渐显
 - 2.2 中国邮轮旅游客源市场分析
 - 2.2.1 邮轮旅游客源类型
 - 2.2.2 邮轮游客航程周期选择
 - 2.2.3 邮轮游客产票价格选择
 - 2.3 主要城市邮轮旅游行业发展分析
 - 2.3.1 上海市邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 上海市邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 上海市邮轮旅游行业市场格局

- (3) 上海市邮轮旅游行业发展前景
- 2.3.2 三亚市邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 三亚市邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 三亚市邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 三亚市邮轮旅游行业发展前景
- 2.3.3 厦门市邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 厦门市邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 厦门市邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 厦门市邮轮旅游行业发展前景
- 2.3.4 天津市邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 天津市邮轮旅游行业发展现状
 - (2) 天津市邮轮旅游行业市场格局
 - (3) 天津市邮轮旅游行业发展前景
- 2.3.5 其他城市邮轮旅游行业发展分析
 - (1) 大连市邮轮旅游行业发展分析
 - (2) 青岛市邮轮旅游行业发展分析
 - (3) 深圳市邮轮旅游行业发展分析
- 第三章 邮轮旅游行业关联市场发展分析
 - 3.1 邮轮制造市场发展分析
 - 3.1.1 全球邮轮制造市场发展现状
 - 3.1.2 中国邮轮制造市场发展现状
 - 3.1.3 邮轮制造市场竞争格局分析
 - 3.1.4 邮轮制造市场发展趋势预测
 - 3.2 邮轮运营市场发展分析
 - 3.2.1 全球邮轮运营市场发展现状
 - 3.2.2 中国邮轮运营市场发展现状
 - 3.2.3 邮轮运营市场竞争格局分析
 - 3.2.4 邮轮运营市场盈利模式分析
 - (1) 船票销售
 - (2) 游客二次消费
 - (3) 观光休闲服务
 - 3.2.5 邮轮运营市场发展趋势预测
 - 3.3 港口服务市场发展分析
 - 3.3.1 全球港口服务市场发展分析
 - 3.3.2 中国港口服务市场发展分析

3.3.3 港口服务市场发展趋势预测

第四章 邮轮旅游行业领先企业案例分析

4.1 国际邮轮旅游行业巨头案例分析

4.1.1 嘉年华邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.2 皇家加勒比游轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.3 丽星邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.4 地中海邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.5 歌诗达邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.6 途易邮轮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.7 挪威邮轮

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.2 国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局
- 4.2.1 渤海轮渡股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业邮轮旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.2.2 海南海峡航运股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业邮轮旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.3 国内旅行社邮轮旅游业务布局分析
- 4.3.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业邮轮旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.3.2 北京众信国际旅行社股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业邮轮旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.3.3 中国国旅股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业邮轮旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析
- 4.3.4 中青旅控股股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术资质能力分析
 - (3) 企业邮轮旅游业务布局
 - (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.5 重庆新世纪游轮股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.6 携程旅行网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.7 途牛旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3.8 同程旅游网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业邮轮旅游业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

第五章 邮轮旅游行业投资潜力与策略规划 (ZYZF)

5.1 邮轮旅游行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素
 - 1) 旅游消费向休闲度假过度
 - 2) 人口结构变迁符合邮轮游客结构
- (3) 社会基础因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 邮轮旅游行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.3 邮轮旅游行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析
- 5.4 邮轮旅游行业投资现状分析
 - 5.4.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 5.4.2 行业投资切入方式
 - 5.4.3 行业投资案例分析
- 5.5 邮轮旅游行业投资策略规划
 - 5.5.1 行业投资方式策略
 - 5.5.2 行业投资区域策略
 - 5.5.3 行业产品创新策略
 - 5.5.4 行业商业模式策略 (ZYZF)

图表目录：

- 图表1：全球邮轮旅游行业发展周期
- 图表2：2011-2017年全球邮轮游客人数增长情况（单位：万人次，%）
- 图表3：2011-2017年全球各地区邮轮游客人数增长情况（单位：百万人次，%）
- 图表4：全球邮轮航线地区分布图（单位：%）
- 图表5：全球邮轮旅游主要航线
- 图表6：全球主要邮轮航线市场占有率变动情况
- 图表7：全球前十大邮轮旅游客源国（单位：%）
- 图表8：全球邮轮集团市场占有率分布情况（单位：%）
- 图表9：全球八大邮轮品牌所拥有邮轮数（单位：艘）
- 图表10：全球邮轮游客消费水平结构（单位：美元，%）
- 图表11：全球邮轮旅游行业消费者年龄结构（单位：%）
- 图表12：全球邮轮旅游行业消费者收入结构（单位：美元，%）
- 图表13：影响邮轮旅游客户需求和选择的因素（单位：%）
- 图表14：全球邮轮旅游产品按航程周期的需求分布（单位：%）
- 图表15：全球邮轮旅游现有客户再次搭乘的间隔期间（单位：%）
- 图表16：全球邮轮航线结构（单位：%）
- 图表17：2019-2025年全球邮轮旅游行业市场规模预测
- 图表18：2011-2017年亚洲邮轮客运能力（单位：天，百万人）
- 图表19：亚洲邮轮旅游客源国结构（单位：%）
- 图表20：中国邮轮旅游行业发展周期
- 图表21：2019-2025年全球邮轮制造市场发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683275.html>