

中国数码冲印行业深度评估与投资前景预测报告 (2011-2015年)

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国数码冲印行业深度评估与投资前景预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201102/W9510450ZL.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 数码冲印行业相关概述

第一节 数码冲印基础概述

- 一、数码冲印特点分析
- 二、数码冲印范围界定
- 三、数码冲印的发展意义

第二节 能数码冲印需求分析

- 一、数码冲印需求有何划分
- 二、数码冲印的服务范围和客户要求、
- 三、数码冲印行业进入

第三节 数码冲印技术

第二章 2010年中国数码冲印市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国数字印刷产业政策环境分析

- 一、数字版权保护
- 二、《印刷业管理条例》
- 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2010年中国数字印刷产业社会环境分析

- 一、数码设备普及
- 二、人们消费观念

第三章 2010年中国数码冲印行业运行形势分析

第一节 2010年中国数码冲印行业亮点聚焦

第二节 2010年中国数码冲印行业动态分析

- 一、联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印
- 二、富士数码冲印业务稳步前行
- 三、网店“撒网”数码冲印
- 四、网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

第三节 2010年中国数码冲印行业运行综述

- 一、全球数码照相类产业及市场发展日趋成熟
- 二、中国数码照相类产品市场规模快速成长
- 三、数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注
- 四、数码冲印迎来“黄金周”
- 五、多角度透视中国数码冲印相纸市场
- 第四节 2010年中国数码冲印行业发展中存在的问题
- 第四章2010年中国数码照相类产品市场运行动态分析
 - 第一节2010年中国数码相机需求量分析
 - 一、数码相机重点销售区域市场分析
 - 二、消费者需求特点分析
 - 第二节2010年数码相机用户需求研究
 - 一、品牌倾向
 - 二、产品功能
 - 三、价格期望
 - 四、购买渠道
 - 五、售后服务
 - 第三节2006-2010年中国数码相机产量统计分析
 - 一、2006-2009年全国数码相机产量分析
 - 二、2010年1-11月全国及主要省份数码相机产量分析
 - 三、2010年1-11月数码相机产量集中度分析
 - 第四节 未来中国数码相机发展趋势预测分析
 - 一、国产数码相机内外销售形势喜人
 - 二、数码相机成普通消费品
 - 三、数码相机价格发展趋势分析
- 第五章 2010年中国数码冲印、打印设备市场分析
 - 第一节2010年中国数码冲印设备市场运行分析
 - 第二节2010年中国数码打印设备市场运行分析
 - 第三节2010年中国耗材市场运行分析
 - 一、胶片市场
 - 二、相纸市场
 - 三、墨盒市场
 - 四、药水市场
- 第六章 2010年中国数码冲印（打印）消费调研
 - 第一节 数码冲印消费行为分析
 - 一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、冲印尺寸分析

四、冲印店品牌选择倾向

五、冲印相纸的选择倾向

六、冲印量分析

第二节 数码打印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、打印尺寸分析

四、打印机品牌选择倾向

第七章 2010年中国数码冲印竞争新格局透析

第一节 2010年中国数码冲印竞争总况

一、数码冲印市场演绎“明争暗斗”

二、数码冲印:网络模式叫板门店

第二节 外资巨头谋分食中国数码冲印市场

一、富士数码冲印业务稳步前行

二、柯达新数码冲印能否走更远

三、惠普借道沃尔玛 进军数码冲印市场

第三节 2011-2015年中国数码冲印竞争趋势分析

第八章 2010年国外数码冲印市场主要参与厂商竞争情况分析

第一节 柯达

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

第二节 富士

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

第三节 惠普

一、企业概况

二、店面数量

三、企业动态分析

四、品牌竞争分析

第四节 爱普生

- 一、企业概况
- 二、店面数量
- 三、企业动态分析
- 四、品牌竞争分析

第九章 2010年中国数码冲印产业重点企业运行分析

第一节 凤凰光学仪器集团公司（600071）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞泰联光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 奈普光电（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国数字冲印市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国数字冲印前景预测分析

一、网上冲印前景看好服务有待加强

二、冲印业数字化管理趋势

第二节 2011-2015年中国数字冲印市场预测分析

一、数字冲印市场盈利预测分析

二、数字冲印、打印设备市场供需预测分析

第三节 2011-2015年中国数字冲印发展建议

一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求

二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求

三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展

四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标

五、国产设备需要建立一个强健的门店网络

六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

第十一章 2011-2015年中国数码冲印产业投资前景预测

第一节 2010年中国数码冲印行业投资概况

- 一、数码冲印行业投资特性
- 二、数码冲印具有良好的投资价值
- 三、数码冲印投资环境利好

第二节 2011-2015年中国数码冲印投资机会分析

- 一、数码冲印投资潜力分析
- 二、数码冲印吸引分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国数码冲印投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2009年全国数码相机产量分析
- 图表：2010年1-11月全国及主要省份数码相机产量分析
- 图表：2010年1-11月数码相机产量集中度分析
- 图表：凤凰光学仪器集团公司主要经济指标走势图
- 图表：凤凰光学仪器集团公司经营收入走势图
- 图表：凤凰光学仪器集团公司盈利指标走势图
- 图表：凤凰光学仪器集团公司负债情况图
- 图表：凤凰光学仪器集团公司负债指标走势图
- 图表：凤凰光学仪器集团公司运营能力指标走势图
- 图表：凤凰光学仪器集团公司成长能力指标走势图
- 图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司经营收入走势图
- 图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司盈利指标走势图
- 图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司负债情况图
- 图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司负债指标走势图
- 图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞泰联光学有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞泰联光学有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞泰联光学有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞泰联光学有限公司负债情况图
- 图表：东莞泰联光学有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞泰联光学有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞泰联光学有限公司成长能力指标走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司负债情况图

图表：奈普光电（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：奈普光电（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司负债情况图

图表：天津三星光电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图

图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图

图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图

图表：佳能珠海有限公司负债情况图

图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201102/W9510450ZL.html>