

# 2019-2025年中国互联网+教育行业发展现状分析及市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国互联网+教育行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/683282.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年互联网学习者数量排名前三为的是华东、华北、华南，对比三年数据，西南、西北、华北三地区互联网学习者持续增长，东北地区学习者数量持续大幅下降。

2016-2017年我国各区域互联网学习者数量占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国互联网+教育行业发展现状分析及市场前景预测报告》共七章。首先介绍了互联网+教育相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网+教育规模及消费需求，然后对中国互联网+教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网+教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网+教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国互联网+教育行业发展综述

1.1“互联网+教育”行业概念界定

1.1.1“互联网+”的提出及内涵分析

(1)“互联网+”的提出

(2)“互联网+”的内涵

1.1.2“互联网+教育”的定义

1.1.3互联网+教育行业的分类

1.1.4“互联网+教育”产业链分析

(1)“互联网+教育”产业链构成

(2)“互联网+教育”产业链重要环节

1.1.5本报告的研究范围

1.2中国互联网+教育行业发展环境分析

1.2.1政策环境分析

(1)行业管理体制分析

(2)行业主要政策及法规

(3)行业发展政策环境分析

(4)政策环境对行业的影响

1.2.2经济环境分析

(1)宏观经济运行分析

- (2) 电子商务发展情况分析
- (3) 经济环境对行业的影响
- 1.2.3 社会环境分析
  - (1) 中国教育行业发展现状
  - (2) 中国家庭教育支出规模分析
  - (3) 互联网普及情况分析
  - (4) 碎片化及泛娱乐的时代文化趋势
  - (5) 社会环境对行业的影响
- 1.2.4 技术环境分析
  - (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析
  - (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析
  - (3) 大数据产业发展现状及未来趋势分析
  - (4) 技术环境对行业的影响
- 1.3 中国互联网+教育行业发展现状分析
  - 1.3.1 互联网给教育行业带来的冲击和变革
    - (1) 互联网给教育行业带来的价值分析
    - (2) 互联网给教育行业带来的冲击分析
    - (3) 互联网对教育行业的重构分析
  - 1.3.2 中国互联网+教育行业发展历程及特点
    - (1) 中国互联网+教育行业发展历程分析
    - (2) 中国互联网+教育行业发展特点分析
  - 1.3.3 中国互联网+教育行业市场现状分析
    - (1) 中国互联网+教育投资情况
    - (2) 中国互联网+教育用户行为
    - (3) 中国互联网+教育市场规模分析
  - 互联网教育市场规模预测
  - 1.3.4 中国互联网+教育行业现存问题分析
    - (1) 个性化学习与标准化教学之间的矛盾剖析
    - (2) 碎片化时间与系统化学习之间的矛盾剖析
    - (3) 学习长期性与应试短效性要求之间的矛盾剖析
    - (4) 能力提升与难以获证之间的矛盾剖析
- 1.4 中国互联网+教育行业竞争态势分析
  - 1.4.1 中国互联网+教育行业竞争格局分析
  - 1.4.2 中国互联网+教育行业波特五力分析

- (1) 现有竞争者之间的竞争分析
- (2) 供应商议价能力分析
- (3) 消费者议价能力分析
- (4) 替代品的威胁分析
- (5) 潜在进入者的威胁分析
- (6) 波特五力竞争分析总结
- 1.4.3 中国互联网+教育行业投资并购分析
  - (1) 中国互联网+教育行业投资并购动机
  - (2) 中国互联网+教育行业投资并购特点
  - (3) 中国互联网+教育行业投资并购动向
- 第2章 中国互联网+教育行业商业模式创新策略
  - 2.1 互联网+教育行业商业模式概述
    - 2.1.1 商业模式的概念及核心要素
    - 2.1.2 互联网+教育商业模式的定义
    - 2.1.3 互联网+教育成功商业模式的特征
  - 2.2 互联网+教育行业消费者特征分析
    - 2.2.1 互联网+教育行业消费者核心需求分析
      - (1) 教育培训效果需求分析
      - (2) 教学服务质量需求分析
      - (3) 消费者购买成本需求分析
      - (4) 消费者购买价格需求分析
    - 2.2.2 互联网+教育行业消费者代际总体分析
    - 2.2.3 互联网+教育行业不同代际消费者消费痛点
      - (1) 80+90后消费者消费痛点分析
      - (2) 95后消费者消费痛点分析
      - (3) 00后消费者消费痛点分析
  - 2.3 互联网+教育行业盈利模式分析
    - 2.3.1 互联网+教育行业盈利模式基本分析
      - (1) 收入来源分析
      - (2) 成本结构分析
      - (3) 财务资源分析
      - (4) 利润结构分析
    - 2.3.2 互联网+教育行业盈利模式的实现途径
      - (1) 核心项目的投资策略
      - (2) 重要合作关系的建立策略

(3) 获利渠道的构建策略

2.3.3 互联网+教育行业盈利模式构建注意事项

- (1) 合作伙伴之间利益的平衡问题
- (2) 学历认证及考试监督问题
- (3) 学习效果与学习费用的关系问题
- (4) 技术基础设施的配备问题

2.4 互联网+教育行业商业模式创新路径

2.4.1 互联网+教育行业产品或服务创新的基本路径

- (1) 互联网+教育行业产品或服务创新的基本路径概述
- (2) 互联网+教育行业产品或服务创新的优秀案例剖析

2.4.2 互联网+教育行业目标客户创新的基本路径

- (1) 互联网+教育行业目标客户创新的基本路径概述
- (2) 互联网+教育行业目标客户创新的优秀案例剖析

2.4.3 互联网+教育行业渠道创新路径分析

- (1) 互联网+教育行业渠道创新的基本路径概述
- (2) 互联网+教育行业渠道创新的优秀案例剖析

2.4.4 互联网+教育行业收益方式创新的基本路径

- (1) 互联网+教育行业收益方式创新的基本路径概述
- (2) 互联网+教育行业收益方式创新的优秀案例剖析

2.4.5 互联网+教育行业内部价值链创新的基本路径

- (1) 互联网+教育行业内部价值链创新的基本路径概述
- (2) 互联网+教育行业内部价值链创新的优秀案例剖析

2.4.6 互联网+教育行业合作网络创新的基本路径

- (1) 互联网+教育行业合作网络创新的基本路径概述
- (2) 互联网+教育行业合作网络创新的优秀案例剖析

2.4.7 互联网+教育行业要素间关系创新的基本路径

- (1) 互联网+教育行业要素间关系创新的基本路径概述
- (2) 互联网+教育行业要素间关系创新的优秀案例剖析

2.5 互联网+教育细分领域商业模式发展特征

2.5.1 中国互联网+学前教育商业模式发展特征

- (1) 中国互联网+学前教育市场发展概述
- (2) 互联网+学前教育消费者消费痛点分析
- (3) 互联网+学前教育产品及服务特征分析
- (4) 互联网+学前教育盈利模式特征分析

2.5.2 中国互联网+K12教育商业模式发展特征

- (1) 中国互联网+K12教育市场发展概述
- (2) 互联网+K12教育消费者消费痛点分析
- (3) 互联网+K12教育产品及服务特征分析
- (4) 互联网+K12教育盈利模式特征分析
- 2.5.3 中国互联网+高等教育商业模式发展特征
  - (1) 中国互联网+高等教育市场发展概述
  - (2) 互联网+高等教育消费者消费痛点分析
  - (3) 互联网+高等教育产品及服务特征分析
  - (4) 互联网+高等教育盈利模式特征分析
- 2.5.4 中国互联网+职业教育商业模式发展特征
  - (1) 中国互联网+职业教育市场发展概述
  - (2) 互联网+职业教育消费者消费痛点分析
  - (3) 互联网+职业教育产品及服务特征分析
  - (4) 互联网+职业教育盈利模式特征分析
- 2.6 国外互联网+教育行业商业模式创新经验借鉴
  - 2.6.1 国外互联网+教育行业商业模式典型案例剖析
    - (1) Coursera开设专项课程认证的MOOC
    - (2) eDX独特课程设计与高校合作模式
    - (3) Udacity注重科技专业培训
    - (4) 可汗学院人人可为师
    - (5) RenaissanceLearning因材施教，回归本质
    - (6) GoogleHelpoutsC2C教育平台
    - (7) UdemyC2C教育平台
    - (8) Lynda付费订阅模式
  - 2.6.2 国外互联网+教育行业商业模式创新经验借鉴
    - (1) 教育产品设计创新经验借鉴
    - (2) 教育模式设计创新经验借鉴
    - (3) 盈利模式设计创新经验借鉴
- 第3章 中国互联网+教育典型商业模式及优秀案例
  - 3.1 中国互联网+教育商业模式总体分析
  - 3.2 MOOC平台模式及优秀案例分析
    - 3.2.1 MOOC平台模式概述
    - 3.2.2 MOOC平台的盈利模式分析
    - 3.2.3 MOOC平台模式优秀案例剖析
    - 3.2.4 MOOC平台模式的优劣势

### 3.3B2B平台模式及优秀案例分析

#### 3.3.1B2B平台模式概述

#### 3.3.2B2B平台的盈利模式分析

#### 3.3.3B2B平台模式优秀案例剖析

#### 3.3.4B2B平台模式的优劣势分析

### 3.4B2C平台模式及优秀案例分析

#### 3.4.1B2C平台模式概述

#### 3.4.2B2C平台的盈利模式分析

#### 3.4.3B2C平台模式优秀案例剖析

#### 3.4.4B2C平台模式的优劣势分析

### 3.5C2C平台模式及优秀案例分析

#### 3.5.1C2C平台模式概述

#### 3.5.2C2C平台的盈利模式分析

#### 3.5.3C2C平台模式优秀案例剖析

#### 3.5.4C2C平台模式的优劣势

### 3.6SNS平台模式及优秀案例分析

#### 3.6.1SNS平台模式概述

#### 3.6.2SNS平台的盈利模式分析

#### 3.6.3SNS平台模式优秀案例剖析

#### 3.6.4SNS平台模式的优劣势

### 3.7O2O模式及优秀案例分析

#### 3.7.1O2O模式概述

#### 3.7.2O2O模式盈利模式分析

#### 3.7.3O2O模式优秀案例分析

#### 3.7.4O2O模式的优劣势分析

## 第4章中国移动教育市场切入点及典型产品形式

### 4.1中国移动教育兴起原因及发展现状

#### 4.1.1中国移动教育兴起的原因分析

(1) 移动设备及网络的成熟

(2) 用户移动学习行为习惯的形成

(3) 教育资源的信息化

#### 4.1.2中国移动教育市场规模分析

#### 4.1.3中国移动教育用户规模分析

### 4.2中国移动教育市场切入点分析

#### 4.2.1电子书切入模式



- (1) 电子书模式概述
- (2) 电子书模式的实现途径
- (3) 电子书模式优秀案例
- (4) 电子书模式优劣势分析
- 4.2.2手机报切入模式
  - (1) 手机报模式概述
  - (2) 手机报模式的实现途径
  - (3) 手机报模式优秀案例
  - (4) 手机报模式优劣势分析
- 4.2.3APP切入模式
  - (1) APP模式概述
  - (2) APP模式的实现途径
  - (3) APP模式主要类别
  - (4) APP模式优劣势分析
- 4.2.4移动校园切入模式
  - (1) 移动校园模式概述
  - (2) 移动校园模式的实现途径
  - (3) 移动校园模式前景
  - (4) 移动校园模式优劣势分析
- 4.3中国移动教育典型APP产品形式分析
  - 4.3.1移动教育平台APP
    - (1) 移动教育平台APP概述
    - (2) 移动教育平台APP分类
    - (3) 移动教育平台APP优秀案例
  - 4.3.2移动教育工具类APP
    - (1) 移动教育工具类APP概述
    - (2) 移动教育工具类APP优秀案例
  - 4.3.3传统教育机构在移动端的拓展
    - (1) 传统教育机构在移动端的拓展现状
    - (2) 传统教育机构在移动端的拓展APP优秀案例
- 4.4未来移动教育产品的发展趋势分析
  - 4.4.1跨平台多端合一趋势分析
  - 4.4.2情景式与互动式趋势分析
  - 4.4.3基于大数据的产品/服务个性化趋势分析
  - 4.4.4游戏化与娱乐化趋势分析

#### 4.4.5碎片化与社交化趋势分析

### 第5章中国互联网+教育商业模式创新优秀案例剖析

#### 5.1中国互联网+学前教育商业模式创新优秀案例剖析

##### 5.1.1宝宝树

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

##### 5.1.2贝瓦网

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

##### 5.1.3网趣宝贝

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

#### 5.2中国互联网+K12教育商业模式创新优秀案例剖析

##### 5.2.1学而思网校

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

##### 5.2.2超级课堂

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

##### 5.2.31号教室

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业移动教育布局

#### 5.2.4一起作业网

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

#### 5.2.5微课网

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

### 5.3中国互联网+高等/职业教育商业模式创新优秀案例剖析

#### 5.3.1优才学院

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

#### 5.3.2清源

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

#### 5.3.3开课吧

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

#### 5.3.4决胜网

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析
- (4) 企业盈利模式分析

#### 5.3.5北风网

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/服务分析

(4) 企业盈利模式分析

#### 5.3.6第九课堂

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/服务分析

(4) 企业盈利模式分析

#### 5.4中国互联网+语言培训教育商业模式创新优秀案例剖析

##### 5.4.1新东方在线

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/服务分析

(4) 企业盈利模式分析

##### 5.4.291外教

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/服务分析

(4) 企业盈利模式分析

##### 5.4.3VIPABC

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/服务分析

(4) 企业盈利模式分析

##### 5.4.4好外教

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/服务分析

(4) 企业盈利模式分析

#### 第6章中国互联网+教育行业市场前景及投资机会

##### 6.1中国互联网+教育行业发展趋势及前景

###### 6.1.1中国互联网+教育行业发展机遇剖析

###### 6.1.2中国互联网+教育行业发展瓶颈剖析

(1) 用户需求动机瓶颈分析

(2) 产品标准化瓶颈分析

###### 6.1.3中国互联网+教育行业发展趋势分析

###### 6.1.4中国互联网+教育行业市场前景预测

## 6.2 中国互联网+教育行业投资特性及模式

### 6.2.1 互联网+教育行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 市场壁垒
- (3) 技术壁垒

### 6.2.2 互联网+教育行业投资风险分析

### 6.2.3 互联网+教育行业投融资模式分析

## 6.3 中国互联网+教育行业投资机会及建议

### 6.3.1 中国互联网+教育行业投资机会

- (1) 互联网+学前教育领域投资机会
- (2) 互联网+K12教育领域投资机会
- (3) 互联网+高等教育领域投资机会
- (4) 互联网+职业教育领域投资机会

### 6.3.2 中国互联网+教育行业投资建议

## 第7章 中国大型企业互联网+教育业务投资布局分析(ZYYF)

### 7.1 互联网+教育行业投资主体结构特征分析

### 7.2 教育培训集团“互联网+教育”投资布局分析

#### 7.2.1 新东方教育科技集团

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+教育投资布局
- (4) 企业互联网+教育产品/服务分析

#### 7.2.2 好未来国际教育集团

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+教育投资布局
- (4) 企业互联网+教育产品/服务分析

#### 7.2.3 学尔森教育集团

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+教育投资布局
- (4) 企业互联网+教育产品/服务分析

#### 7.2.4 正保远程教育

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+教育投资布局

(4) 企业互联网+教育产品/服务分析

#### 7.2.5学大教育集团

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+教育投资布局

(4) 企业互联网+教育产品/服务分析

#### 7.2.6达内时代科技集团

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+教育投资布局

(4) 企业互联网+教育产品/服务分析

### 7.3主要互联网企业“互联网+教育”投资布局分析

#### 7.3.1阿里巴巴

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+教育投资布局

(4) 企业互联网+教育产品/服务分析

#### 7.3.2百度公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+教育投资布局

(4) 企业互联网+教育产品/服务分析

#### 7.3.3腾讯公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+教育投资布局

(4) 企业互联网+教育产品/服务分析

#### 7.3.4沪江

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+教育投资布局

(4) 企业互联网+教育产品/服务分析

#### 7.3.5欢聚时代

(1) 企业基本信息分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+教育投资布局
- (4) 企业互联网+教育产品/服务分析

图表目录：

图表1“互联网+”的主要特征

图表2“互联网+教育”分类

图表3“互联网+教育”行业产业链结构图

图表4“互联网+教育”行业产业链重要环节

图表5互联网教育管理体制

图表62016-2018年互联网教育主要政策及法律法规汇总

图表7互联网教育政策环境分析

图表82016-2018年主要经济体宏观经济金融指标（单位%）

图表92018年国际宏观经济预测（单位%）

图表102016-2018年我国GDP及增速（单位亿元，%）

图表112016-2018年中国电子商务交易额及增长情况（单位万亿元，%）

图表122019-2025年中国电子商务市场交易额预测（单位万亿元）

图表13我国教育行业发展现状（单位万所，万人）

图表14中美家庭教育占收入比重（单位%）

图表152016-2018年中国教育培训市场规模及预测（单位亿元）

图表162016-2018年我国网民规模及互联网普及率（单位万人，%）

图表172016-2018年我国移动网民规模及增长速度（单位万人，%）

图表182016-2018年中国网民各类网络应用用户规模及使用率情况（单位万，%）

图表192016-2018年网络购物用户规模及使用率情况（单位万人，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/683282.html>