

2016-2022年中国电炒锅市场深度评估及行业前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电炒锅市场深度评估及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/413284.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生活节奏的加快，电炒锅越来越多地出现在都市人的厨房中。它既可以用来炒菜，亦可进行煎、炸操作，煲汤、炖肉的功夫也不错，虽然比明火炒菜少了一些情趣，但方便、清洁及可以自由调节温度等诸多优点仍使之大有取代传统炒锅之势。家庭电炒锅的规格有600W、700W、900W、1000W、1200W等几种，分为自动和普通型两种。

中国家用电器协会2005年6月20日公布的统计数据表明，中国进口的新型厨房小家电，截至2005年4月，累计进口数量已达到42604台(个)，累计销售金额达到153.7606万元，且呈现出快速增长的趋势。

2016年中国电炒锅十大品牌企业（排序不分先后）	序列	公司名称	基本情况介绍	1
苏泊尔SUPOR		浙江苏泊尔股份有限公司，成立于1994年，压力锅行业标准起草单位		2
利仁		北京利仁科技有限责任公司，厨卫电器十大品牌	3	灿坤EUPA
厦门灿坤实业股份有限公司，创于1978年台湾，灿坤集团旗下			4	荣事达
合肥荣事达小家电有限公司，成立于2004年			5	小熊
广东小熊电器有限公司，国内创意小家电领域领军企业			6	格兰仕
广东格兰仕集团有限公司，创于1978年，综合性白色家电品牌			7	九阳
九阳股份有限公司，始于1994年，豆浆机行业开创者，小家电行业影响力品牌			8	多星
山东多星电器有限公司，始于1984年，山东省著名商标			9	伊立浦
广东伊立浦电器股份有限公司，多功能锅知名品牌			10	星箭
永康市星箭电器有限公司，电火锅-电炒锅十大品牌，知名多功能锅品牌，行业知名品牌				

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国电炒锅市场深度评估及行业前景预测报告》共十章。首先介绍了中国电炒锅行业市场发展环境、中国电炒锅整体运行态势等，接着分析了中国电炒锅行业市场运行的现状，然后介绍了中国电炒锅市场竞争格局。随后，报告对中国电炒锅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电炒锅行业发展趋势与投资预测。您若对电炒锅产业有个系统的了解或者想投资电炒锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年电炒锅行业分析	15
第一节 2012-2015年世界电炒锅发展总体状况	15
一、国际电炒锅行业结构面临发展变局	15
二、2013-2014年全球电炒锅市场持续扩张	15
三、2013-2014年国际电炒锅市场发展态势	16

四、经济全球化下国外电炒锅开发的策略	18
第二节 2012-2015年中国电炒锅行业的发展	19
一、中国电炒锅行业发展取得的进步	19
二、2013-2014年中国电炒锅行业发展态势	21
三、中国电炒锅行业逐步向优势区域集聚	23
四、中国电炒锅行业的政策导向分析	25
第三节 电炒锅行业的投资机遇	27
一、中国电炒锅行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展电炒锅发展提供良机	28
三、中国电炒锅行业投资潜力	28
第四节 电炒锅行业发展存在的问题	29
一、中国电炒锅行业化发展的主要瓶颈	29
二、中国电炒锅行业发展中存在的不足	30
三、制约中国电炒锅行业发展的因素	31
四、中国电炒锅行业发展面临的挑战	31
第五节 促进中国电炒锅行业发展的对策	31
一、加快中国电炒锅行业发展的对策	31
二、促进电炒锅行业健康发展的思路	32
三、发展壮大中国电炒锅行业的策略简析	34
四、区域电炒锅行业发展壮大的政策建议	34
第二章 2012-2015年中国电炒锅产业运行环境分析	36
第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP分析	36
二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	40
四、社会消费品零售总额	40
2008-2015年中国社会消费品社会总额（单位：亿元）	
五、全社会固定资产投资分析	42
六、进出口总额及增长率分析	43
第二节 2012-2015年中国电炒锅产业政策环境分析	45
一、电炒锅产业政策分析	45
二、电炒锅标准分析	47
三、进出口政策分析	48
第三节 2012-2015年中国电炒锅产业社会环境分析	49

一、人口环境分析	49
二、教育环境分析	50
三、文化环境分析	51
四、生态环境分析	51
第三章 2012-2015年中国电炒锅产业运行走势分析	54
第一节 2012-2015年中国电炒锅产业发展概述	54
一、电炒锅产业回顾	54
二、世界电炒锅市场分析	60
三、电炒锅产业技术分析	61
第二节 2012-2015年中国电炒锅产业运行态势分析	65
一、电炒锅价格分析	65
二、世界先进水平的电炒锅	65
第三节 2012-2015年中国电炒锅产业发展存在问题分析	66
第四章 2012-2015年中国电炒锅产业市场运行态势分析	67
第一节 2012-2015年中国电炒锅产业市场发展总况	67
一、电炒锅市场供给情况分析	67
二、电炒锅需求分析	67
三、电炒锅需求特点分析	68
第二节 2012-2015年中国电炒锅产业市场动态分析	69
一、电炒锅品牌分析	69
二、电炒锅产品产量结构性分析	70
三、电炒锅经营发展能力	71
第三节 2012-2015年中国电炒锅产业市场销售情况分析	72
第五章 2012-2015年中国电炒锅进出口数据监测分析	73
第一节 2012-2015年中国电炒锅进口数据分析	73
一、进口数量分析	73
二、进口金额分析	73
第二节 2012-2015年中国电炒锅出口数据分析	74
一、出口数量分析	74
二、出口金额分析	75
第三节 2012-2015年中国电炒锅进出口平均单价分析	75
第四节 2012-2015年中国电炒锅进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77
二、出口国家及地区分析	77
第六章 2012-2015年中国电炒锅行业主要数据监测分析	79

第一节 2012-2015年中国电炒锅行业规模分析	79
一、企业数量增长分析	79
二、从业人数增长分析	79
三、资产规模增长分析	80
第二节 2014年中国电炒锅行业结构分析	81
一、企业数量结构分析	81
二、销售收入结构分析	81
第三节 2012-2015年中国电炒锅行业产值分析	82
一、产成品增长分析	82
二、工业销售产值分析	83
三、出口交货值分析	83
第四节 2012-2015年中国电炒锅行业成本费用分析	84
一、销售成本分析	84
二、费用分析	85
第五节 2012-2015年中国电炒锅行业盈利能力分析	85
一、主要盈利指标分析	85
二、主要盈利能力指标分析	86
第七章 2012-2015年中国电炒锅产品市场竞争格局分析	87
第一节 2012-2015年中国电炒锅竞争现状分析	87
一、电炒锅市场竞争力分析	87
二、电炒锅品牌竞争分析	87
三、电炒锅价格竞争分析	88
第二节 2012-2015年中国电炒锅产业集中度分析	90
一、电炒锅市场集中度分析	90
二、电炒锅区域集中度分析	91
第三节 2012-2015年中国电炒锅企业提升竞争力策略分析	92
第八章 电炒锅优势企业竞争性财务数据分析	94
第一节、A公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第二节、B公司	100

一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第三节、C公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节、D公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节、E公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第六节、F公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第九章 2016-2022年中国电炒锅产业发趋势预测分析	119

第一节 2016-2022年中国电炒锅发展趋势分析	119
一、电炒锅产业技术发展方向分析	119
二、电炒锅竞争格局预测分析	120
三、电炒锅行业发展预测分析	121
第二节 2016-2022年中国电炒锅市场预测分析	122
一、电炒锅供给预测分析	122
二、电炒锅需求预测分析	122
三、电炒锅进出口预测分析	123
第三节 2016-2022年中国电炒锅市场盈利预测分析	124
第十章 2016-2022年中国电炒锅行业投资机会与风险分析	126 (ZY GXH)
第一节 2016-2022年中国电炒锅行业投资环境分析	126
第二节 2016-2022年中国电炒锅行业投资机会分析	129
一、电炒锅投资潜力分析	129
二、电炒锅投资吸引力分析	130
第三节 2016-2022年中国电炒锅行业投资风险分析	131
一、市场竞争风险分析	131
二、政策风险分析	131
三、技术风险分析	132
第四节 专家建议	134 (ZY GXH)
图表目录：	
图表 1 2012-2015年全球电炒锅行业市场规模分析	15
图表 2 2014年份社会消费品零售总额主要数据	41
图表 3 中国电炒锅相关标准	47
图表 4 2013年末人口数及其构成	50
图表 5 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	50
图表 6 全球电炒锅行业发展历程分析	60
图表 7 2012-2015年中国电炒锅产品市场均价分析	65
图表 8 2012-2015年中国电炒锅行业市场供给分析	67
图表 9 2012-2015年中国电炒锅行业市场需求分析	67
图表 10 2014年中国电炒锅行业需求结构分析	68
图表 11 2014年中国电炒锅行业产量结构分析	70
图表 12 2012-2015年中国电炒锅行业总资产周转率分析	71
图表 13 2012-2015年中国电炒锅行业市场销售分析	72
图表 14 2012-2015年中国电炒锅行业进口数量分析：	73
图表 15 2012-2015年中国电炒锅行业进口金额分析：	73

图表 16	2012-2015年中国电炒锅行业出口数量分析	74
图表 17	2012-2015年中国电炒锅行业出口金额分析	75
图表 18	2012-2015年中国电炒锅行业进口平均单价分析	75
图表 19	2012-2015年中国电炒锅行业出口平均单价分析	76
图表 20	2014年中国电炒锅行业进口来源国分析	77
图表 21	2014年中国电炒锅行业出口目的地分析	77
图表 22	2012-2015年中国电炒锅行业企业数量分析	79
图表 23	2012-2015年中国电炒锅行业从业人数分析	79
图表 24	2012-2015年中国电炒锅行业资产规模分析	80
图表 25	2014年中国电炒锅行业企业数量结构分析	81
图表 26	2014年中国电炒锅行业销售收入结构分析	81
图表 27	2012-2015年中国电炒锅行业产成品资金占用分析	82
图表 28	2012-2015年中国电炒锅行业工业销售产值分析	83
图表 29	2012-2015年中国电炒锅行业出口交货值分析	83
图表 30	2012-2015年中国电炒锅行业销售成本分析	84
图表 31	2012-2015年中国电炒锅行业管理费用分析	85
图表 32	2012-2015年中国电炒锅行业利润总额分析	85
图表 33	2012-2015年中国电炒锅行业成本费用利润率分析	86
图表 34	2014年中国电炒锅行业市场需求集中度分析	90
图表 35	2014年中国电炒锅行业生产企业集中度分析	91
略	

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/413284.html>