

2016-2022年中国智能车载终端行业深度调研与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国智能车载终端行业深度调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433286.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能车载终端（又称卫星定位智能车载终端）融合了GPS技术、里程定位技术及汽车黑匣技术，能用于对运输车辆的现代化管理，包括：行车安全监控管理、运营管理、服务质量管理、智能集中调度管理、电子站牌控制管理等。

就国内车载终端技术水平来看，国内有些车载终端厂商的产品还不够成熟，还没有走过从科技成果到商品的过程转化，再加上我国车辆品种繁杂，各厂商需要在实际试装中不断改进自己的产品；另外，尽管现在的产品依然是粗放型，不同的车用大致相同的车载终端，但是可以看到潜在的趋势；车载终端产品必将不断细化，只有符合行业的需求特点、管理特点的产品才一能在将来的市场上脱颖而出。

智研咨询发布的《2016-2022年中国智能车载终端行业深度调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国智能车载终端行业发展状况分析

1.1 智能车载终端行业概述

1.1.1 智能车载终端的概念分析

1.1.2 智能车载终端的构成分析

1.1.3 智能车载终端的功能分析

1.2 智能车载终端行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业技术专利分析

- 1) 行业专利申请数量
 - 2) 行业专利公开数量
 - 3) 行业专利类型分析
 - 4) 技术领先企业分析
 - 5) 行业热门技术分析
 - (2) GPS技术发展分析
 - (3) 5G技术发展分析
 - 1.2.5 行业发展机遇与威胁分析
 - 1.3 智能车载终端行业发展状况分析
 - 1.3.1 中国智能车载终端行业状态描述总结
 - 1.3.2 中国智能车载终端行业经济特性分析
 - 1.3.3 中国智能车载终端行业发展规模分析
 - 1.3.4 中国智能车载终端行业区域发展分析
 - 1.3.5 中国智能车载终端行业竞争格局分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
 - 1.3.6 中国智能车载终端行业发展痛点分析
- 第2章：智能车载终端行业细分产品市场发展分析
- 2.1 车载监控终端市场发展分析
 - 2.1.1 车载监控终端市场发展现状分析
 - 2.1.2 车载监控终端市场竞争格局分析
 - 2.1.3 车载监控终端市场发展趋势分析
 - 2.2 车载通讯终端市场发展分析
 - 2.2.1 车载通讯终端市场发展现状分析
 - 2.2.2 车载通讯终端市场竞争格局分析
 - 2.2.3 车载通讯终端市场发展趋势分析
 - 2.3 车载导航终端市场发展分析
 - 2.3.1 车载导航终端市场发展现状分析
 - 2.3.2 车载导航终端市场竞争格局分析
 - 2.3.3 车载导航终端市场发展趋势分析
 - 2.4 车载娱乐终端市场发展分析

2.4.1 车载娱乐终端市场发展现状分析

2.4.2 车载娱乐终端市场竞争格局分析

2.4.3 车载娱乐终端市场发展趋势分析

第3章：中国智能车载终端行业应用市场需求分析

3.1 两客一危车载终端市场应用分析

3.1.1 两客一危车载终端市场应用现状

3.1.2 两客一危车载终端市场应用潜力

3.1.3 两客一危车载终端市场应用趋势

3.2 特种车辆车载终端市场应用分析

3.2.1 特种车辆车载终端市场应用现状

3.2.2 特种车辆车载终端市场应用潜力

3.2.3 特种车辆车载终端市场应用趋势

3.3 私家车车载终端市场应用分析

3.3.1 私家车车载终端市场应用现状

3.3.2 私家车车载终端市场应用潜力

3.3.3 私家车车载终端市场应用趋势

3.4 客运车车载终端市场应用分析

3.4.1 客运车车载终端市场应用现状

3.4.2 客运车车载终端市场应用潜力

3.4.3 客运车车载终端市场应用趋势

3.5 货运车车载终端市场应用分析

3.5.1 货运车车载终端市场应用现状

3.5.2 货运车车载终端市场应用潜力

3.5.3 货运车车载终端市场应用趋势

3.6 工程机械车载终端市场应用分析

3.6.1 工程机械车载终端市场应用现状

3.6.2 工程机械车载终端市场应用潜力

3.6.3 工程机械车载终端市场应用趋势

第4章：中国智能车载终端行业领先企业经营分析

4.1 智能车载终端硬件领域企业案例分析

4.1.1 深圳市索菱实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 上海润欣科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.3 深圳市得润电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.4 北京华力创通科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.5 北京远特科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.6 宁波均胜电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.7 杭州中威电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.8 深圳市路畅科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.9 北京神州泰岳软件股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.1.10 深圳市航盛电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

4.2 智能车载终端软件领域企业案例分析

4.2.1 深圳市元征科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 广东盛路通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 北京荣之联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 北京千方科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 北京易华录信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 4.2.10 银江股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 4.3 科技/汽车巨头智能车载终端领域布局分析
 - 4.3.1 百度智能车载终端领域布局分析
 - (1) 行业切入方式
 - (2) 相关产品信息
 - 4.3.2 阿里巴巴智能车载终端领域布局分析
 - (1) 行业切入方式
 - (2) 相关产品信息
 - 4.3.3 腾讯智能车载终端领域布局分析
 - (1) 行业切入方式
 - (2) 相关产品信息
 - 4.3.4 华为智能车载终端领域布局分析
 - (1) 行业切入方式
 - (2) 相关产品信息
- 第5章：智能车载终端行业发展前景预测与投资建议
 - 5.1 智能车载终端行业发展前景预测
 - 5.1.1 行业生命周期分析
 - 5.1.2 行业发展前景预测
 - 5.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测
 - 5.2 智能车载终端行业投资潜力分析
 - 5.2.1 行业投资热潮分析
 - 5.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 资源壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 其他壁垒
 - 5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.2.5 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

5.3 智能车载终端行业兼并重组分析

5.3.1 智能车载终端行业投资兼并与重组案例

5.3.2 智能车载终端行业投资兼并与重组方式

5.3.3 智能车载终端行业投资兼并与重组动机

5.3.4 智能车载终端行业投资兼并与重组趋势

5.4 智能车载终端行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

5.4.2 行业投资机会分析

5.4.3 行业投资策略与建议

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：智能车载终端的构成简析

图表2：智能车载终端的功能

图表3：中国智能车载终端相关标准汇总

图表4：中国智能车载终端行业相关政策分析

图表5：2007-2016年中国智能车载终端相关专利申请量变化图（单位：项）

图表6：2007-2016年中国智能车载终端相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表7：截至2016年中国智能车载终端相关专利类型构成（单位：%）

图表8：截至2016年智能车载终端相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表9：截至2016年智能车载终端相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表10：中国智能车载终端行业发展机遇与威胁分析

图表11：中国智能车载终端行业状态描述总结表

图表12：中国智能车载终端行业经济特性分析

图表13：2009-2015年中国智能车载终端行业发展规模

图表14：智能车载终端行业潜在进入者威胁分析

图表15：智能车载终端行业替代品威胁总结分析

图表16：智能车载终端行业对上游议价能力分析

图表17：智能车载终端行业对下游议价能力分析

图表18：智能车载终端行业竞争情况总结

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433286.html>