

2020-2026年中国信息安全行业分析及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国信息安全行业分析及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/433290.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信息安全主要包括以下五方面的内容，即需保证信息的保密性、真实性、完整性、未授权拷贝和所寄生系统的安全性。信息安全本身包括的范围很大，其中包括如何防范商业企业机密泄露、防范青少年对不良信息的浏览、个人信息的泄露等。网络环境下的信息安全体系是保证信息安全的关键，包括计算机安全操作系统、各种安全协议、安全机制（数字签名、消息认证、数据加密等），直至安全系统，如UniNAC、DLP等，只要存在安全漏洞便可以威胁全局安全。信息安全是指信息系统（包括硬件、软件、数据、人、物理环境及其基础设施）受到保护，不受偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，信息服务不中断，最终实现业务连续性。

中国智研咨询发布的《2020-2026年中国信息安全行业分析及未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了中国信息安全行业市场发展环境、中国信息安全整体运行态势等，接着分析了中国信息安全行业市场运行的现状，然后介绍了中国信息安全市场竞争格局。随后，报告对中国信息安全做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信息安全行业发展趋势与投资预测。您若想对信息安全产业有个系统的了解或者想投资信息安全行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信息安全行业发展综述

第一节 信息安全行业概述

一、信息安全行业内涵分析

- 1、实体安全
- 2、运行安全
- 3、数据安全
- 4、内容安全

二、信息安全行业主要产品与服务

- 1、信息安全行业分类
- 2、信息安全产品与服务

第二节 信息安全行业特性

- 一、信息安全行业区域特性
- 二、信息安全行业周期特性
- 三、信息安全行业季节性

第三节 信息安全行业产业链分析

一、信息安全行业产业链简介

二、信息安全行业上游产业分析

1、软件行业发展状况及影响分析

2、工控设备发展状况及影响分析

三、信息安全行业下游产业分析

1、信息产业发展状况及影响分析

2、金融产业发展状况及影响分析

3、能源产业发展状况及影响分析

4、军工产业发展状况及影响分析

第二章 信息安全行业市场环境及影响分析

第一节 信息安全行业政策环境分析

一、信息安全行业监管体制

(一) 多头管理

(二) 国安委成立

二、信息安全行业相关政策

1、《信息安全等级保护管理办法》

2、《电子认证服务密码管理办法》

3、《电子认证服务密码管理办法》

4、信息安全行业其他政策法规

三、信息安全行业相关标准分析

四、信息行业“十二五”发展规划

五、国家信息安全战略文件将出台

第二节 行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 行业社会环境分析

一、计算机病毒的疫情分析

二、国内网络安全漏洞分析

三、互联网发展推动信息安全需求

1、信息资源建设情况分析

2、网民规模增长情况分析

3、网民上网使用设备情况

4、手机网民规模及其占比

5、网民平均上网时长分析

6、网民城乡结构规模分析

四、安全威胁驱动市场快速增长

五、国家政策助力信息安全需求

第三章 中国网络信息安全状况调查分析

第一节 调查活动介绍

一、调查样本分布

二、调查术语界定

第二节 网民信息安全状况调查

一、网民信息安全意识分析

1、总体网民信息安全意识

2、不同网民信息安全意识

二、网民信息安全保护分析

1、信息安全保护措施数量

2、信息安全保护措施类型

3、不安装安全防护软件原因

第三节 网络信息安全事件发生情况

一、信息安全事件发生状况

二、信息安全事件类型分析

1、中病毒或木马

2、账号或密码被盗

3、个人信息泄露

4、假冒网站

5、欺诈诱骗信息

6、手机恶意软件

7、手机垃圾短信

8、手机骚扰电话

三、信息安全事件导致的损失

四、处理信息安全事件的方式

第四节 网络和安全防护软件使用情况

一、电脑安全防护软件

1、安装用户数和安装软件数

2、安全防护软件搭配模式

二、手机安全防护软件

1、安装用户数和安装软件数

2、安装原因分析

第五节 网络安全传播情况分析

一、网络安全传播载体分析

二、盗号产业链分析

第六节 手机安全状况调查分析

一、手机恶意程序感染情况

二、手机恶意软件危害种类

三、手机恶意软件传播途径

第四章 中国信息安全行业风险评估分析

第一节 信息安全行业风险评估

一、信息安全风险评估基本概念

1、信息安全风险评估概述

2、信息安全的风险评估原则

二、信息安全风险评估方法

三、信息安全分风险评估的发展方向

第二节 信息安全行业风险评估发展分析

一、美国：独占鳌头，加强控管

二、欧洲：不甘落后，重在预防

三、亚太：及时跟进，确保发展

四、国际组织：积极配合，重在规范

第五章 全球信息安全行业发展状况分析

第一节 全球信息安全市场总体情况分析

一、全球信息安全行业发展现状

二、全球信息安全行业发展阶段

三、全球信息安全行业发展特征

四、全球信息安全行业发展趋势

第二节 美国信息安全行业发展经验借鉴

一、美国信息化发展的情况分析

二、美国信息安全行业发展情况

三、美国信息安全行业发展战略

第三节 俄罗斯安全行业发展状况

一、俄罗斯信息安全行业发展历程分析

二、俄罗斯信息安全行业市场现状分析

三、俄罗斯信息安全行业发展趋势预测

第四节 日本信息安全行业发展状况

- 一、日本信息化发展的情况分析
- 二、日本信息安全行业发展情况
- 三、日本信息安全行业发展战略
- 第六章 我国信息安全行业发展分析
- 第一节 信息安全行业发展概况
- 一、信息安全行业发展阶段
- 1、通信保密管理阶段
- 2、电信信息化安全阶段
- 3、网络和基础设施信息安全管理阶段
- 二、信息安全行业产品特征
- 1、信息安全产品结构特征
- 2、信息安全产品需求特征
- 三、信息安全行业发展趋向
- 1、向系统化、主动式防御方向发展
- 2、向网络化、智能化方向发展
- 3、向服务化方向发展
- 第二节 信息安全行业商业模式
- 一、面向个人用户的安全平台与免费模式
- 二、信息安全产品销售模式
- 三、信息安全系统集成模式
- 四、软件支持与服务模式
- 五、商业模式特点总结与对比
- 第三节 我国信息安全行业运行现状
- 一、信息安全行业发展回顾
- (一) 信息产业规模快速增长
- (二) 安全核心技术国产化进程加快
- (三) 信息安全产业提升至国家战略层面
- (四) 信息安全市场重组并购潮起
- 二、信息安全行业规模分析
- 1、信息安全行业市场规模
- 2、信息安全细分市场规模
- 三、信息安全行业现状与挑战
- 第四节 信息安全行业SWOT分析
- 一、信息安全发展优势分析
- 二、信息安全发展劣势分析

三、信息安全发展机会分析

四、信息安全发展威胁分析

第七章 中国信息安全行业技术发展分析

第一节 信息安全技术要素

一、物理安全技术的基本内容及定位

二、密码技术的基本内容及定位

三、身份鉴别技术的基本内容及其定位

四、访问控制技术的基本内容及其定位

第二节 信息安全子系统

一、安全操作系统

1、安全操作系统的发展

2、安全操作系统的基本内容

二、安全数据库管理系统

1、安全数据库管理系统的发展

2、安全数据库管理系统的基本内容

三、安全网络系统

四、信息安全检测系统

1、信息安全检测的发展

2、入侵检测系统

第三节 信息安全技术体系

一、信息安全的分层技术保护框架

二、信息安全的分域技术保护框架

1、管理访问安全域

2、应用程序访问安全域

3、备份、恢复和存储安全域

三、信息安全的等级技术保护框架

四、信息安全的过程技术保护框架

1、信息系统的安全工程

2、信息安全的动态过程保护

第四节 信息安全行业技术现状

一、信息安全行业技术概述

二、信息安全行业技术水平

1、国内信息安全技术落后

2、信息安全对外依赖度高

三、信息安全行业技术特点

1、终端安全管理市场

2、安全管理平台市场

四、信息安全行业技术走向

第八章 我国信息安全市场供需形势分析

第一节 信息安全行业区域市场需求分析

一、华东地区信息安全市场规模

二、华北地区信息安全市场规模

三、华南地区信息安全市场规模

四、华中地区信息安全市场规模

五、西南地区信息安全市场规模

六、西北地区信息安全市场规模

七、东北地区信息安全市场规模

第二节 信息安全城市结构市场需求分析

一、一线城市信息安全市场规模

二、二线城市信息安全市场规模

三、三线城市信息安全市场规模

四、四线及以下城市信息安全规模

第三节 信息安全行业平行市场需求分析

一、政府领域信息安全需求规模

二、金融领域信息安全需求规模

三、教育领域信息安全需求规模

第四节 信息安全行业垂直市场需求分析

一、大中型企业用户信息安全需求规模

二、中小型企业用户信息安全需求规模

三、家庭用户信息安全需求规模

第五节 信息安全渠道结构市场需求分析

一、直接销售渠道信息安全市场规模

二、间接销售渠道信息安全市场规模

第九章 中国信息安全行业竞争状况分析

第一节 信息安全行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 信息安全行业竞争格局分析

一、信息安全行业竞争状况分析

- 1、信息安全行业的竞争状况
- 2、终端安全管理市场的竞争状况
- 3、数据安全管理的竞争状况
- 4、安全管理平台市场的竞争状况

二、信息安全行业细分市场竞争

- 1、终端安全管理市场的竞争状况
- 2、数据安全管理的竞争状况
- 3、安全管理平台市场的竞争状况

三、信息安全行业企业竞争分析

- 1、中国电子科技集团公司
- 2、大唐电信科技股份有限公司
- 3、中国航天科工集团公司
- 4、中国航天科技集团公司
- 5、中国移动通信集团公司
- 6、中国电信集团公司
- 7、中国联合网络通信集团有限公司

第三节 信息安全行业竞争趋势分析

一、并购引发信息安全行业洗牌

二、企业安全管理转型刻不容缓

三、信息安全行业并购重组分析

- 1、IT巨头收购信息安全企业
- 2、赛门铁克公司兼并重组历程
- 3、迈克菲高价收购STONESOFT公司

第四节 跨国信息安全企业在华投资情况

一、美国SYMANTEC公司在华投资布局

- 1、企业简介
- 2、在华布局
- 3、经营情况

二、美国MCAFEE公司在华投资布局

- 1、企业简介
- 2、在华布局

三、俄罗斯KASPERSKY公司在华投资布局

- 1、企业简介

2、在华布局

第十章 中国信息安全硬件市场分析

第一节 防火墙/VPN市场分析

一、防火墙/VPN基本情况分析

二、防火墙/VPN市场规模分析

三、防火墙/VPN品牌结构分析

第二节 IDS/IPS市场分析

一、IDS/IPS基本情况分析

二、IDS/IPS市场规模分析

三、IDS/IPS品牌结构分析

第三节 UTM市场分析

一、UTM市场发展现状分析

二、UTM产品市场需求分析

三、UTM产品目标市场分析

第四节 信息加密/身份认证市场分析

一、信息加密/身份认证基本情况

二、信息加密/身份认证市场规模

三、信息加密/身份认证品牌结构

第十一章 中国信息安全软件市场分析

第一节 WEB业务安全产品市场分析

一、WEB安全产品发展概述

1、杀毒软件发展概况

2、防火墙发展概况

二、WEB安全产品市场规模

(1) WEB安全防火墙(WAF)

(2) 抗拒绝服务攻击(ANTI-DOS)

三、WEB安全产品品牌竞争

第二节 安全管理平台市场分析

一、SOC市场发展现状分析

二、SOC产品需求规模分析

三、SOC产品品牌结构分析

第三节 终端安全管理市场分析

一、终端安全管理市场发展概况

二、终端安全管理产品需求规模

三、终端安全管理品牌结构分析

第四节 安全审计产品发展分析

- 一、安全审计产品发展现状
- 二、安全审计产品需求规模
- 三、安全审计产品目标市场

第五节 操作系统安全加固市场分析

- 一、操作系统安全加固基本情况分析
- 二、操作系统安全加固市场规模分析
- 三、操作系统安全加固品牌结构分析

第六节 服务器安全防护产品市场分析

- 一、服务器安全防护市场发展现状
- 二、服务器安全防护需求规模分析
- 三、服务器安全防护目标市场分析

第七节 内容安全管理市场

- 一、内容安全管理基本情况分析
- 二、内容安全管理市场规模分析

第八节 其他信息安全软件产品分析

- 一、漏洞扫描市场分析
- 二、身份管理与访问控制市场分析

第十二章 中国信息安全服务市场分析

第一节 信息安全服务市场分析

- 一、信息安全服务市场概述
- 二、信息安全服务市场现状
- 三、信息安全服务企业动态

第二节 信息安全服务发展趋势

- 一、安全服务市场面临挑战
- 二、安全服务市场发展趋势
 - (一) 信息安全产业迎来爆发式增长机遇
 - (二) 安全产品与服务加速云端转型
 - (三) 加速自主可控国产化替代进程
 - (四) 重点布局“互联网+”信息安全

第三节 信息安全服务发展前景

- 一、信息安全服务市场前景
- 二、信息安全服务需求预测

第十三章 国外信息安全企业经营分析

第一节 赛门铁克公司 (SYMANTEC) 经营分析

第二节 迈克菲公司 (MCAFEE) 经营分析

第三节 趋势科技经营分析

第四节 CHECKPOINT经营分析

第五节 SAFENET经营分析

第六节 WEBSENSE经营分析

第七节 博威特网络公司经营分析

第十四章 中国信息安全行业领先企业经营形势分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构及解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业未来发展战略

第二节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构及解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业未来发展战略

第三节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构及解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业未来发展战略

第四节 国民技术股份有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构及解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业未来发展战略

第五节 航天信息股份有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构及解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业未来发展战略

第六节 网神信息技术（北京）股份有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构及解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业未来发展战略

第七节 北京北信源软件股份有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构及解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业未来发展战略

第八节 北京瑞星信息技术有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构及解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业未来发展战略

第九节 北京天融信科技有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构及解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业未来发展战略

第十节 北京亿赛通科技发展有限责任公司

一、企业简况

二、企业产品结构及解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业未来发展战略

第十五章 2020-2026年信息安全行业前景及趋势

第一节 2020-2026年信息安全行业发展趋势预测

一、主动性信息安全产品受青睐

二、数据安全成为重要内容

三、安全管理平台产品发展趋势

四、整体安全建设日益受到重视

第二节 信息安全行业发展规划分析

一、信息安全行业发展重点

1、信息安全技术

2、信息安全产品

3、信息安全服务

二、信息安全产业发展目标

三、信息安全产业重大工程

1、关键技术和重点产品研发及产业化工程

2、新一代信息技术应用安全支撑工程

3、信息安全示范工程

4、信息安全公共服务平台建设工程

四、信息安全产业保障措施

1、完善政策和法律制度

2、加强创新能力建设

3、加快培育骨干企业

4、加大应用推广力度

5、完善标准体系

6、完善信息安全产品认证

7、加强人才队伍建设

第三节 信息安全行业发展预测

一、信息安全行业驱动因素分析

二、信息安全行业市场规模预测

第四节 信息安全行业市场规模预测

一、信息安全细分市场规模预测

1、信息安全硬件规模预测

2、信息安全软件规模预测

3、信息安全服务规模预测

二、信息安全区域市场规模预测

1、华东地区市场规模预测

2、华北地区市场规模预测

3、华南地区市场规模预测

4、华中地区市场规模预测

5、西南地区市场规模预测

6、西北地区市场规模预测

7、东北地区市场规模预测

三、信息安全各级城市规模预测

1、一线城市市场规模预测

2、二线城市市场规模预测

3、三线城市市场规模预测

4、四线及以下城市规模预测

四、信息安全垂直市场规模预测

1、家庭领域需求规模预测

2、教育领域需求规模预测

3、政府领域需求规模预测

4、电信行业需求规模预测

5、能源行业需求规模预测

6、金融行业需求规模预测

五、信息安全渠道市场规模预测

1、直接销售渠道市场规模预测

2、间接销售渠道市场规模预测

第十六章 信息安全行业投资机会与风险防范（ZYYF）

第一节 信息安全行业投资特性分析

一、信息安全行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、人才壁垒

3、品牌壁垒

4、资质壁垒

二、信息安全行业经营模式分析

三、信息安全行业盈利因素分析

第二节 信息安全行业投资机会分析

一、信息安全细分市场投资机会

二、信息安全投资驱动因素

1、成本驱动

2、技术驱动

3、政策驱动

三、安全预算投入增加

四、信息安全兼并重组市场机会

第三节 信息安全行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业市场风险
- 五、关联产业风险

第四节信息安全行业投资策略分析

一、2019年信息安全行业投资战略

- 1、强化电子政务环境下公务员的信息安全意识
- 2、建立电子政务信息安全管理机构
- 3、完善我国信息安全基础设施
- 4、倾力扶持国有信息安全产业的发展
- 5、健全法律，严格执法

二、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表 1 从客户维度分类

图表 2 从产品维度分类

图表 3 从产业链与价值链维度分类

图表 4 信息安全产业链分析

图表 5 2015-2019年工业与电子信息制造业增速对比情况

图表 6 2015-2019年主要行业销售产值增速对比

图表 7 2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 8 2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 10 2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 11 2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 12 2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 13 2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 14 2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 15 2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 16 2015-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 17 2015-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 18 2015-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 19 2015-2019年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 20 2015-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 21 2019年测绘地理信息系统内单位生产服务情况

图表 22 中国网民规模和互联网普及率

图表 23 新网民互联网接入设备使用情况

图表 24 中国手机网民规模及其网民比例

图表 25 2019年网民平均每周上网时长

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/433290.html>