

2017-2022年中国制衣业现状分析及行业发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国制衣业现状分析及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/503290.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章制农业产品概述10

第一节产品定义10

第二节产品用途11

第三节行业生命周期分析13

第二章制农业行业环境分析15

第一节我国经济发展环境分析15

一、中国GDP分析15

二、固定资产投资16

三、城镇人员从业状况18

四、恩格尔系数分析24

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测25

第二节我国制农业行业政策环境分析26

一、产业政策分析26

二、相关产业政策影响分析28

第三节我国制农业行业技术环境分析30

一、我国制农业技术发展概况30

二、我国制农业产品工艺特点或流程31

三、我国制农业行业技术发展趋势32

第三章中国制农业市场分析33

第一节制农业市场现状分析及预测33

一、2011-2016年我国制农业市场规模分析33

二、2017-2022年我国制农业市场规模预测33

第二节制农业产品产量分析及预测34

一、2011-2016年我国制农业产量分析34

二、2017-2022年我国制农业产量预测34

第三节制农业市场需求分析及预测35

一、2011-2016年我国制农业市场需求分析35

二、2017-2022年我国制农业市场需求预测35

第四节制农业价格趋势分析36

一、2011-2016年我国制农业市场价格分析36

二、2017-2022年我国制农业市场价格预测36

第五节制农业进出口数据分析37

- 一、2011-2016年我国制衣业进出口数据分析37
- 二、2017-2022年国内制衣业产品未来进出口情况预测38
- 第四章制衣业行业上、下游产业链分析39
 - 第一节制衣业产业链分析39
 - 一、产业链模型介绍39
 - 二、制衣业产业链模型分析39
 - 第二节上游行业发展状况分析40
 - 一、2011-2016年主要原料产量分析40
 - 二、2017-2022年主要原料产量预测40
 - 第三节下游产业发展情况分析41
 - 一、2011-2016年主要下游产品消费量分析41
 - 二、2017-2022年主要下游产品消费量预测41
- 第五章制衣业主要生产厂商介绍42
 - 第一节雅戈尔42
 - 一、企业简介42
 - 二、企业财务指标分析44
 - 三、企业未来发展策略49
 - 第二节鄂尔多斯50
 - 一、企业简介50
 - 二、企业财务指标分析53
 - 三、企业未来发展策略57
 - 第三节鲁泰A59
 - 一、企业简介59
 - 二、企业财务指标分析61
 - 三、企业未来发展策略66
 - 第四节黑牡丹67
 - 一、企业简介67
 - 二、企业财务指标分析68
 - 三、企业未来发展策略72
 - 第五节常山股份73
 - 一、企业简介73
 - 二、企业财务指标分析74
 - 三、企业未来发展策略84
- 第六章制衣业行业竞争格局分析85
 - 第一节2011-2016年中国制衣业行业集中度分析85

第二节制农业国内外SWOT分析86

第三节2017-2022年中国制农业行业竞争格局预测分析91

第七章中国制农业行业投资的建议及观点93(ZYWZY)

第一节投资机遇分析93

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑93

二、企业在危机中的竞争优势95

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快101

第二节投资风险分析102

一、同业竞争风险102

二、市场贸易风险102

三、行业金融信贷市场风险103

四、产业政策变动的影响104

第三节投资建议分析105

一、重点投资区域建议105

二、重点投资产品建议105

第四节行业应对策略107

一、把握国家投资的契机107

二、竞争性战略联盟的实施107

三、市场的重点客户战略实施107

第五节市场的重点客户战略实施109

一、实施重点客户战略的必要性109

二、合理确立重点客户110

三、对重点客户的营销策略110

四、强化重点客户的管理112

五、实施重点客户战略要重点解决的问题112

附表：

表5.12011-2016年公司资产负债表分析44

表5.22011-2016年公司利润分配表分析46

表5.32011-2016年公司财务分析指标分析47

表5.42011-2016年公司资产负债表分析53

表5.52011-2016年公司利润分配表分析55

表5.62011-2016年公司财务分析指标分析55

表5.72011-2016年公司资产负债表分析61

表5.82011-2016年公司利润分配表分析62

表5.92011-2016年公司财务分析指标分析64

- 表5.102011-2016年公司资产负债表分析68
- 表5.112011-2016年公司利润分配表分析69
- 表5.122011-2016年公司财务分析指标分析70
- 表5.132011-2016年公司资产负债表分析74
- 表5.142011-2016年公司利润分配表分析77
- 表5.152011-2016年公司财务分析指标分析81
- 表6.12011-2016年中国制衣业行业集中度分析85

附图：

- 图1.1行业生命周期图13
 - 图2.12011-2016年中国GDP变动趋势图15
 - 图2.22011-2016年中国固定资产投资统计17
 - 图2.3城镇固定资产投资增长速度（累计同比）17
 - 图3.12011-2016年中国制衣业行业市场规模分析33
 - 图3.22017-2022年中国制衣业行业市场规模预测33
 - 图3.32011-2016年中国制衣业产量统计分析34
 - 图3.42017-2022年中国制衣业产量预测34
 - 图3.52011-2016年中国制衣业需求量统计分析35
 - 图3.62017-2022年中国制衣业需求量预测35
 - 图3.72011-2016年中国制衣业行业平均价格趋向分析36
 - 图3.82017-2022年中国制衣业行业价格预测分析36
 - 图3.92011-2016年中国制衣业进口统计分析37
 - 图3.102011-2016年中国制衣业出口统计分析37
 - 图3.112017-2022年中国制衣业进口预测38
 - 图3.122017-2022年中国制衣业出口预测38
 - 图4.12011-2016年中国布料产量统计分析40
 - 图4.22017-2022年中国布料产量预测40
 - 图4.32011-2016年中国制衣业下游产品消费量统计分析41
 - 图4.42017-2022年中国制衣业下游产品消费量预测41
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/503290.html>