

2020-2026年中国玻璃行业发展动态及投资风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国玻璃行业发展动态及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/803296.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2 或 $\text{Na}_2\text{O} \cdot \text{CaO} \cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。

2018年2月-2019年4月，重点建材企业平板玻璃出厂价格持续下滑。截至2019年4月，企业平板玻璃出厂价格为63.7元/重量箱，同比下降7.8%。

2015-2019年平板玻璃库存累计同比增长走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国玻璃行业发展动态及投资风险研究报告》共十五章。首先介绍了中国玻璃行业市场发展环境、玻璃整体运行态势等，接着分析了中国玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃市场竞争格局。随后，报告对玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃行业发展综述

第一节 玻璃行业定义及分类

一、玻璃定义及性能

二、玻璃基本分类

第二节 玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、纯碱行业发展状况

2、燃烧重油行业发展状况

3、石英砂行业发展状况

4、石英石行业发展状况

三、行业下游产业链相关行业分析

- 1、玻璃下游行业分布
- 2、建筑行业发展状况及影响
- 3、汽车行业发展状况及影响
- 4、家电行业发展状况及影响
- 5、电子行业发展状况及影响

第三节 玻璃行业市场环境

- 一、行业政策规划
- 二、行业相关标准
- 三、宏观经济形势
- 四、产业社会环境
- 五、技术发展水平

第二章 国际玻璃行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球玻璃市场总体情况分析

- 一、平板玻璃市场发展状况
- 二、玻璃基板市场发展状况
- 三、微晶玻璃市场发展状况
- 四、玻璃工业技术发展方向

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、玻璃行业发展概况
- 2、玻璃行业发展规模
- 3、玻璃行业发展前景

二、美国

- 1、玻璃行业发展概况
- 2、玻璃行业发展规模
- 3、玻璃行业发展前景

三、日本

- 1、玻璃行业发展概况
- 2、玻璃行业发展规模
- 3、玻璃行业发展前景

第三章 中国玻璃所属行业发展分析

第一节 中国玻璃所属行业发展状况分析

- 一、中国玻璃行业发展阶段
- 二、中国玻璃行业发展现状

2008-2018年中国平板玻璃库存走势

三、中国玻璃行业发展特点

四、中国玻璃深加工企业发展分析

第二节 中国玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 玻璃期货发展分析

一、玻璃期货上市对行业的影响

二、玻璃期货交易制度解析

三、厂库交割的意义和风险

四、生产商的操作策略分析

五、玻璃价格与房地产指标的关系

第四章 中国玻璃所属行业市场运行分析

第一节 中国玻璃所属行业市场供需形势分析

一、中国玻璃行业供给情况

1、中国玻璃行业工业产值

2、中国玻璃行业产品产量

3、重点企业产能及区域分布

二、中国玻璃所属行业需求情况

1、中国玻璃行业需求市场

2、中国玻璃行业客户结构

3、中国玻璃行业销售规模

三、中国玻璃行业供需平衡分析

第二节 中国玻璃所属行业市场价格走势分析

一、玻璃市场价格影响因素

二、玻璃产品价格走势分析

三、2020-2026年玻璃产品价格走势预测

第三节 中国玻璃所属行业进出口市场分析

- 一、中国玻璃行业贸易环境
 - 二、中国玻璃行业出口政策
 - 三、玻璃及其制品进口分析
 - 四、玻璃及其制品出口分析
 - 五、中国玻璃细分产品进出口分析
 - 1、浮法玻璃进出口状况
 - 2、建筑玻璃进出口状况
 - 3、玻璃器皿进出口状况
 - 4、安全玻璃进出口状况
 - 5、光学玻璃进出口状况
 - 6、玻璃包装容器进出口状况
 - 7、隔温隔热玻璃进出口状况
 - 8、玻璃纤维及其他制品进出口状况
 - 六、中国玻璃进出口遇到的挑战
- 第五章 中国平板玻璃发展状况分析
- 第一节 平板玻璃简介
 - 一、平板玻璃概念与分类
 - 二、平板玻璃深加工技术
 - 三、平板玻璃原料及成本
 - 第二节 中国平板玻璃行业发展综述
 - 一、平板玻璃行业发展概况
 - 二、平板玻璃行业市场规模
 - 三、平板玻璃行业经营效益
 - 四、平板玻璃技术装备出口企业
 - 第三节 中国平板玻璃行业运行指标
 - 一、平板玻璃产能状况
 - 二、平板玻璃生产状况
 - 三、平板玻璃需求状况
 - 四、重点企业库存状况
 - 五、平板玻璃价格走势
 - 第四节 中国平板玻璃行业发展前景
 - 一、平板玻璃行业景气度
 - 二、平板玻璃行业发展前景
- 第六章 中国技术玻璃发展分析
- 第一节 技术玻璃概念

一、技术玻璃概念

二、技术玻璃分类

第二节 中国技术玻璃行业发展综述

一、技术玻璃行业发展概况

1、光学玻璃

2、化学玻璃

3、安全玻璃

4、电子玻璃

5、防护玻璃

二、技术玻璃行业市场规模

三、技术玻璃行业经营效益

第三节 中国技术玻璃行业运行指标

一、技术玻璃产能状况

二、技术玻璃生产状况

三、技术玻璃需求状况

四、重点企业库存状况

五、技术玻璃价格走势

第四节 中国技术玻璃行业发展前景

一、技术玻璃行业景气度

二、技术玻璃行业发展前景

第七章 中国日用玻璃发展分析

第一节 日用玻璃简介

一、日用玻璃行业介绍

二、日用玻璃的生产工艺

第二节 中国日用玻璃行业发展综述

一、日用玻璃器皿发展历程

二、日用玻璃工艺技术发展状况

三、日用玻璃器皿市场发展分析

四、日用玻璃器皿市场竞争格局

五、日用玻璃行业重点企业介绍

第三节 中国日用玻璃行业运行状况

一、日用玻璃行业规模

二、日用玻璃生产情况

三、日用玻璃需求情况

四、日用玻璃经营效益

五、日用玻璃行业集中度

第四节 中国日用玻璃行业发展前景

一、日用玻璃行业景气度

二、日用玻璃行业发展前景

第八章 中国节能玻璃发展分析

第一节 节能玻璃概念

一、节能玻璃的种类

二、节能玻璃的特性

第二节 中国节能玻璃行业发展状况

一、中国节能玻璃行业发展现状

二、中国真空玻璃发展状况分析

三、中国Low-E节能玻璃推广应用现状

1、Low-E节能玻璃推广应用情况

2、Low-E节能玻璃推广应用的主要瓶颈与问题

3、加快推广Low-E节能玻璃的路径

第三节 中国节能玻璃行业发展前景预测

一、中国节能玻璃行业存在的问题

二、中国节能玻璃行业发展前景预测

第九章 中国玻璃行业主要应用领域发展状况

第一节 建筑玻璃行业

一、建筑玻璃的品种选择分析

二、建筑玻璃发展现状分析

三、建筑领域对玻璃的需求分析

四、城镇化对建筑玻璃市场的影响

五、建筑玻璃的发展前景预测

第二节 汽车玻璃行业

一、汽车玻璃的性能和种类

二、汽车玻璃行业发展状况

三、汽车玻璃行业发展规模

四、汽车玻璃市场竞争格局

五、汽车玻璃行业发展方向

第三节 装饰艺术玻璃行业

一、装饰艺术玻璃工艺分析

二、艺术玻璃行业发展特点

三、艺术玻璃企业竞争结构

四、装饰艺术玻璃发展前景

第四节 太阳能光伏玻璃行业

- 一、太阳能光伏玻璃发展状况
- 二、太阳能光伏玻璃需求市场
- 三、太阳能光伏玻璃发展规模
- 四、太阳能光伏玻璃竞争状况
- 五、太阳能光伏玻璃发展趋势

第十章 2020-2026年玻璃行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、玻璃行业竞争结构分析
- 二、玻璃行业集中度分析
- 三、玻璃行业SWOT分析

第二节 中国玻璃行业竞争格局分析

- 一、玻璃行业竞争概况
- 二、中国玻璃行业竞争力分析
- 三、玻璃行业主要企业竞争力分析
- 四、玻璃市场竞争策略分析

第三节 玻璃行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、中国玻璃行业兼并重组趋势分析
- 三、企业升级途径及并购重组风险分析

第四节 玻璃区域市场分析

- 一、华北地区
- 二、华东地区
- 三、华南地区
- 四、东北地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第十一章 玻璃行业领先企业经营形势分析

第一节 中国玻璃企业总体发展状况分析

- 一、玻璃企业主要类型
- 二、玻璃企业资本运作分析
- 三、玻璃企业创新及品牌建设

第二节 中国领先玻璃企业经营形势分析

- 一、福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态
- 5、企业重点客户分析
- 6、企业技术创新分析

二、信义玻璃控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态
- 5、企业重点客户分析
- 6、企业技术创新分析

三、中国玻璃控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态
- 5、企业重点客户分析
- 6、企业技术创新分析

四、中国南玻集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态
- 5、企业重点客户分析
- 6、企业技术创新分析

五、株洲旗滨集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务组成
- 3、企业产品与服务
- 4、企业发展动态
- 5、企业重点客户分析
- 6、企业技术创新分析

六、金玻璃科技（河南）有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务组成

3、企业产品与服务

4、企业发展动态

5、企业重点客户分析

6、企业技术创新分析

七、沙玻玻璃集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务组成

3、企业产品与服务

4、企业发展动态

5、企业重点客户分析

6、企业技术创新分析

八、金晶（集团）有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务组成

3、企业产品与服务

4、企业发展动态

5、企业重点客户分析

6、企业技术创新分析

九、洛阳北方玻璃技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务组成

3、企业产品与服务

4、企业发展动态

5、企业重点客户分析

6、企业技术创新分析

十、北京玻璃集团公司

1、企业发展概况

2、企业业务组成

3、企业产品与服务

4、企业发展动态

5、企业重点客户分析

6、企业技术创新分析

第十二章 2020-2026年玻璃行业发展前景

第一节 2020-2026年玻璃市场发展影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2020-2026年中国玻璃行业供需预测

- 一、2020-2026年中国玻璃行业市场规模预测
- 二、2020-2026年中国玻璃行业供给预测
- 三、2020-2026年中国玻璃行业需求预测

第三节 中国玻璃行业存在的问题及对策

- 一、中国玻璃行业存在问题及挑战
- 二、玻璃行业发展的建议对策

第四节 2020-2026年玻璃市场发展前景

- 一、2020-2026年玻璃市场发展前景
- 二、2020-2026年玻璃行业发展趋势
- 三、2020-2026年玻璃行业应用趋势

第十三章 2020-2026年玻璃行业投资机会与风险防范

第一节 玻璃行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

第二节 2020-2026年玻璃行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、玻璃行业投资机遇

第三节 2020-2026年玻璃行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节 中国玻璃行业投资建议

第十四章 玻璃行业发展战略研究（ZY GXH）

第一节 玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国玻璃品牌的战略思考

一、玻璃品牌的重要性

二、玻璃实施品牌战略的意义

三、玻璃企业品牌的现状分析

四、中国玻璃企业的品牌战略

五、玻璃品牌战略管理的策略

第三节 玻璃经营策略分析

一、玻璃市场细分策略

二、玻璃市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、玻璃新产品差异化战略

第四节 玻璃行业投资战略研究

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 玻璃行业研究结论及建议

第二节 玻璃行业走出去战略研究（ZY GXH）

图表目录：

图表：玻璃行业生命周期

图表：玻璃行业产业链结构

图表：全球玻璃行业市场规模

图表：中国玻璃行业市场规模

图表：玻璃行业工业总产值

图表：玻璃行业销售收入

图表：玻璃行业利润总额

图表：玻璃行业资产总计

图表：玻璃行业负债总计

图表：玻璃行业产能分析

图表：玻璃行业产量分析

图表：玻璃行业需求分析

图表：玻璃企业数量结构分析

图表：玻璃人员规模状况分析
图表：玻璃行业资产规模分析
图表：玻璃行业产能情况
图表：中国玻璃行业销售规模
图表：中国浮法玻璃期末库存量
图表：玻璃行业盈利能力分析
图表：玻璃行业偿债能力分析
图表：玻璃行业营运能力分析
图表：玻璃行业发展能力分析
图表：玻璃深加工企业数量
图表：中国玻璃出口数量金额走势图
图表：2015-2019年玻璃现货价格走势
图表：中国平板玻璃出口地区分布图
图表：2020-2026年中国玻璃行业市场规模预测
图表：2020-2026年中国平板玻璃的需求预测
图表：2020-2026年中国浮法玻璃产量预测
图表：2020-2026年中国浮法玻璃市场需求预测
图表：2020-2026年中国浮法玻璃进口预测
图表：2020-2026年中国浮法玻璃出口预测
图表：2020-2026年中国日用玻璃产量预测
图表：2020-2026年中国日用玻璃市场需求预测
图表：2020-2026年中国日用玻璃进口预测
图表：2020-2026年中国日用玻璃出口预测
图表：2020-2026年浮法玻璃产能及库存变化趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/803296.html>