2018-2024年中国食醋行业市场发展格局及投资价值评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国食醋行业市场发展格局及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201802/613298.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相较于酱油来说，食醋除了调味以外，还具有软化血管、降低胆固醇、抑菌杀菌、促进钙吸收、生发养颜等医疗保健的功能，符合人们注重健康的消费趋势，因而消费具备更大的成长空间。2016年我国食醋消费量达到了421.5万吨，但目前我国的人均醋消费量1.7公斤，而美国为6.5公斤，日本为7.9公斤，且中国食醋的价格也远低于日本，因此从人均消费量以及吨价来看，我国食醋仍具有量价提升的空间。

根据2017年中国调味品协会公布的醋企百强数据，食醋行业企业销售额前三名分别为江苏恒顺集团有限公司、山西水塔醋业股份有限公司和山西紫林醋业股份有限公司，恒顺醋业以13.86亿的销售额稳居第一，是行业内当之无愧的龙头。除前三外，四川保宁醋、佛山海天调味品公司、江苏苏美醋也在食醋市场的市场份额排名中靠前。

调味品企业销售规模对比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国食醋行业市场发展格局及投资价值评估报告》共十二章。首先介绍了食醋产业相关概念及发展环境，接着分析了中国食醋行业规模及消费需求，然后对中国食醋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食醋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食醋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食醋行业相关概述
1.1 食醋的概念
1.1.1 食醋的定义
1.1.2 食醋的特点
1.1.3 食醋的应用
1.2 食醋的分类
1.2.1 按制醋工艺流程分类
1.2.2 按原料处理方法分类
1.2.3 按制醋用糖化曲分类
1.2.4 按醋酸发酵方式分类
1.2.5 按食醋的颜色分类

1.2.6 按风味分类
1.2.7 按原料分类
1.3 食醋的生产制作
1.3.1 制作方法
1.3.2 生产工艺
1、固态法
2、液态法
1.4 食醋的主要功效
第二章 2017年中国调味品行业市场运行局势分析
2.1 2017年中国调味品行业发展概况
2.1.1 中国调味品业整体发展状况
2.1.2 中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
2.1.3 中国餐饮业发展拉动调味品增长
2.2 2017年中国调味品市场运行分析
2.2.1 中国调味品的产品市场特性
2.2.2 中国调味品市场迎来整合高峰
2.2.3 中国软包装调味品俏销农村市场
2.2.4 解析西餐食品市场的发展对调味品的需求
2.3 2017年中国调味品相关产业链发展分析
第三章 2014-2017年中国食醋行业发展环境分析
3.1 中国食醋行业发展政策环境分析
3.1.1 管理体制及法律法规
3.1.2 食醋相关产业政策
3.1.3 食醋生产许可政策
3.1.4 食醋行业卫生标准
3.1.5 食醋行业其他政策划
3.2 食醋行业经济环境分析
3.2.1 国民经济运行情况与GDP
3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
3.2.3 固定资产投资情况
3.2.4 全国居民收入情况
3.2.5 社会消费品零售总额
3.2.6 工业经济发展形势
3.3 食醋行业社会环境分析
3.3.1 食醋产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响
第四章 全球食醋行业发展动态分析
4.1 2017年全球食醋行业发展概况
4.1.1 全球主要名醋的特色分析
4.1.2 全球食醋市场运行状况分析
4.1.3 国外保健醋生产的发展状况
4.2 2017年全球食醋主要地区运行情况分析
4.2.1 美国
4.2.2 日本
4.2.3 欧洲
4.3 2018-2024年全球食醋市场发展趋势分析
第五章 2017年中国食醋行业运行形势分析
5.1 2017年中国食醋行业发展综述
5.1.1 中国食醋行业运行特点
5.1.2 中国食醋行业技术分析
5.1.3 中国食醋行业市场价格走势分析
5.2 2017年中国醋产业发展面临问题分析
5.2.1 2017年中国醋产业发展面临问题分析
5.2.2 企业生产卫生状况较差
5.2.3 技术落后科研投入不足
5.2.4 企业之间存在不正当竞争
5.3 2017年中国食醋行业解决问题的对策分析
第六章 2017年中国食醋行业市场运行态势分析
6.1 2017年中国醋业市场发展状况分析

食醋作为居民家庭的基础调味品，其消费需求相对稳定。2016年中国食醋行业的销售总额为65.78亿元，对比2007年的27.15亿元，复合增长率达10.33%。

2010-2016年食醋消费量

数据来源：公开资料整理

6.1.1 中国名醋企业联手打造醋市场
6.1.2 山西醋品牌的市场分布
6.1.3 香港名醋进军内地醋市场
6.2 2017年中国食醋市场产销状况统计分析
6.2.1 2017年中国食醋市场供给分析
6.2.2 2017年中国食醋需求量分析

6.2.3 2017年中国食醋市场产销平衡分析
第七章 中国食醋行业细分市场分析
7.1 食用醋市场发展分析
7.1.1 食用醋市场发展概况
7.1.2 食用醋重点生产企业
7.1.3 食用醋主要营销渠道
1、商场超市
2、酒店餐饮
3、便利店
7.1.4 食用醋市场发展趋势
7.2 果醋市场发展分析
7.2.1 果醋市场发展概况
1、果醋饮料
2、果醋调味品
7.2.2 果醋行业发展特点
7.2.3 果醋重点生产企业
7.2.4 果醋主要营销渠道
1、酒店、夜场
2、商场超市
3、直营专卖
7.3 妃醋市场发展分析
7.3.1 妃醋市场发展概况
7.3.2 妃醋重点生产企业
7.3.3 妃醋主要营销渠道
7.3.4 妃醋市场发展趋势
7.4 保健醋市场发展分析
7.4.1 保健醋市场发展概况
7.4.2 保健醋重点生产企业
7.4.3 保健醋主要营销渠道
1、保健品专卖店
2、药店
7.4.4 保健醋发展瓶颈分析
7.4.5 保健醋市场发展趋势
第八章 中国食醋行业上、下游产业链分析
8.1 食醋行业产业链概述

8.1.1 产业链定义
8.1.2 食醋行业产业链
8.2 食醋行业主要上游产业发展分析
8.2.1 大豆
1、中国大豆产业发展综述
2、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决
3、中国民族大豆产业发展的对策
8.2.2 小麦
1、中国的小麦分布及产量状况
2、2017年国内小麦市场走势分析
3、2018-2024年中国小麦市场走势预测
8.2.3 玉米
1、中国玉米生产技术及产量情况
2、中国对玉米的需求量大于生产
3、提高玉米产量的四种对策
4、中国玉米生产发展趋势
8.2.4 稻米
1、中国稻米市场发展综述
2、稻米产量下滑引发粮食忧患
3、2018-2024年稻米市场走势预测
8.3 食醋行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析
9.1 2017年中国食醋行业竞争现状分析
9.1.1 酿醋行业面临市场竞争激烈
9.1.2 食醋区域竞争分析
9.1.3 中小型醋业如何提升竞争力
9.2 2017年中国食醋行业市场竞争格局分析
9.2.1 企业集中度分析
9.2.2 市场集中度分析
9.3 2017年中国食醋行业重点区域竞争分析
第十章 中国食醋行业领先企业竞争力分析

10.1 山西水塔老陈醋股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 山西老陈醋集团有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 江苏恒顺集团有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 四川保宁醋有限责任公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 石家庄珍极酿造集团有限责任公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析

10.6 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 山东玉兔食品有限责任公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 天津市天立独流老醋股份有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 山西紫林食品有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 四川省阆州醋业有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国食醋行业发展趋势预测分析
11.1 2018-2024年中国食醋市场发展前景
11.1.1 调味品行业趋势分析
11.1.2 山西醋产业前景分析
11.1.3 开发果醋未来潜力巨大
11.1.4 食醋酿造技术趋势分析
11.2 2018-2024年中国食醋行业市场预测分析
11.2.1 食醋市场供给预测分析
11.2.2 食醋市场规模预测分析
11.2.3 食醋进出口预测分析
11.3 2018-2024年中国食醋行业市场盈利预测分析
第十二章 2018-2024年中国食醋行业投资机会与风险分析（ZYZF）
12.1 2018-2024年中国食醋行业投资环境分析
12.1.1 “十二五”期间中国经济形势
12.1.2 “十三五”餐饮业发展规划
12.1.3 政策支持调味品行业发展
12.1.4 中国食醋业的进入壁垒分析
12.2 2018-2024年中国食醋行业投资机会分析
12.2.1 中国食醋消费需求潜力分析
12.2.2 零售渠道发展促进消费分析
12.2.3 未来食醋市场发展的驱动力
12.2.4 中式食醋在国外需求逐渐增加
12.3 2018-2024年中国食醋行业投资风险分析
12.3.1 市场竞争风险
12.3.2 食品安全风险
12.3.3 市场原材料风险
12.3.4 生产技术风险
12.4 2018-2024年中国食醋行业投资策略及建议
12.4.1 加大科研开发
12.4.2 实施大集团战略
12.4.3 加大醋文化宣扬
12.4.4 重视品牌建设
12.4.5 发展对外贸易（ZYZF）
图表目录：
图表：食醋行业特点

图表：食醋行业生命周期
图表：食醋行业产业链分析
图表：固态法食醋生产工艺流程
图表：醋酸菌种制备工艺流程
图表：酶法液化通风回流制醋生产工艺
图表：液体深层发酵制醋工艺流程
图表：2014-2017年食醋行业市场规模分析
图表：2018-2024年食醋行业市场规模预测
图表：中国食醋行业盈利能力分析
图表：中国食醋行业运营能力分析
图表：中国食醋行业偿债能力分析
图表：中国食醋行业发展能力分析
图表：中国食醋行业经营效益分析
图表：2014-2017年食醋重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国食醋行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国食醋行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国食醋行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国食醋竞争力分析
图表：2018-2024年中国食醋产能预测
图表：2018-2024年中国食醋消费量预测
图表：2018-2024年中国食醋行业深度调研
图表：2018-2024年中国食醋市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国食醋发展前景预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201802/613298.html