

2022-2028年中国酒店市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国酒店市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/563299.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店行业供给减少，供求关系明显好转。三星级酒店数量一直处于同比缩减阶段，四星级、五星级酒店数量则由快速增长阶段进入基本持平阶段。酒店行业供求关系改善推动星级酒店出租率持续提高。

智研咨询发布的《2022-2028年中国酒店市场行情动态及发展前景预测报告》共六章。首先介绍了酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国酒店规模及消费需求，然后对中国酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国酒店行业发展趋势前瞻

1.1 2021年中国酒店行业发展机遇分析

1.1.1 酒店行业市场需求驱动

1.1.2 酒店行业商业模式创新驱动

1.2 2021年中国酒店行业发展挑战分析

1.3 2021年中国酒店行业发展前景分析

1.3.1 酒店发展趋势分析

1.3.2 酒店行业市场规模预测

1.4 2021年中国酒店行业发展投融资策略

1.4.1 中国酒店行业投资策略建议

1.4.2 中国酒店行业融资策略建议

第2章：中国酒店行业市场运营现状分析

2.1 2021年中国酒店行业特点总结

2.2 中国酒店行业经营现状分析

2.2.1 酒店行业供需现状分析

(1) 酒店行业供给状况分析

(2) 酒店行业需求状况分析

2.2.2 酒店行业经营状况分析

(1) 星级酒店市场总体经营分析

(2) 不同星级酒店经营指标分析

(3) 不同地区酒店经营情况分析

2.2.3 酒店行业客源结构分析

- (1) 客源国/地区结构分析
- (2) 客源细分市场结构分析

2.2.4 酒店行业资本运营分析

- (1) 2017年酒店行业资本运营情况
- (2) 2018年酒店行业资本运营情况
- (3) 2021年酒店行业资本运营情况

2.3 中国酒店行业竞争格局分析

2.3.1 酒店市场品牌格局分析

2.3.2 外资品牌在华竞争现状

2.3.3 内资品牌国外市场竞争现状

2.4 中国酒店行业人事变动情况

2.4.1 不同区域市场高层人事变动分析

2.4.2 主要职位类别高层人事变动分析

2.4.3 主要酒店品牌高层人事变动分析

2.4.4 酒店高层人事变动统计趋势分析

2.5 中国酒店行业人力资源成本

2.5.1 酒店业薪酬趋势分析

- (1) 酒店业总体薪酬分析
- (2) 酒店从业者薪酬分析
- (3) 酒店从业者对薪酬满意度

2.5.2 酒店从业者年龄分布

2.5.3 酒店员工培训情况

2.5.4 酒店类毕业生薪酬预期

2.5.5 酒店类毕业生就业去向情况

第3章：“互联网+”趋势下酒店行业转型策略

3.1 互联网发展趋势不可挡

3.1.1 互联网普及应用增长迅猛

3.1.2 移动互联网渗透率不断提升

3.1.3 互联网倒逼酒店行业转型

- (1) 重构酒店行业产业链
- (2) 推进营销渠道多元化

3.2 “互联网+”趋势下酒店行业发展现状

3.2.1 “互联网+”酒店运营模式

3.2.2 “互联网+”酒店发展规模

- 3.2.3 “互联网+”酒店发展挑战分析
 - 3.3 “互联网+”趋势下酒店行业竞争格局
 - 3.3.1 传统酒店与OTA竞争现状
 - 3.3.2 传统酒店“互联网+”业务布局
 - (1) 如家“互联网+”业务布局
 - (2) 华住“互联网+”业务布局
 - (3) 尚客优“互联网+”业务布局
 - (4) 花间堂“互联网+”业务布局
 - 3.3.3 OTA酒店业务布局现状
 - (1) 携程酒店业务布局
 - (2) 去哪儿酒店业务布局
 - (3) 艺龙酒店业务布局
 - (4) 阿里旅行酒店业务布局
 - 3.4 “互联网+酒店”行业发展趋势预测
 - 3.4.1 个性化发展趋势
 - 3.4.2 融合化发展趋势
 - 3.4.3 同业联盟化发展趋势
 - 3.4.4 业务生态化发展趋势
 - 3.4.5 移动化发展趋势
 - 3.4.6 智慧化发展趋势
 - 3.5 “互联网+”趋势下酒店行业发展策略建议
- ## 第4章：酒店行业细分市场投资机会分析
- 4.1 不同业态酒店市场分析
 - 4.1.1 高端星级酒店市场分析
 - (1) 高端星级酒店市场定位分析
 - (2) 高端星级酒店市场供给分析
 - (3) 高端星级酒店市场需求分析
 - (4) 高端星级酒店市场品牌竞争
 - (5) 高端星级酒店市场盈利空间
 - (6) 高端星级酒店市场经营模式
 - (7) 高端星级酒店市场营销策略
 - (8) 高端星级酒店市场投资机会
 - (9) 高端星级酒店市场发展前景
 - 4.1.2 中端业态酒店市场分析
 - (1) 中端酒店市场定位分析

- (2) 中端星级酒店市场供给分析
- (3) 中端星级酒店市场需求分析
- (4) 中端酒店市场品牌竞争
- (5) 中端酒店市场盈利空间
- (6) 中端酒店市场经营模式
- (7) 中端酒店市场发展前景
- 4.1.3 经济型连锁酒店市场分析
 - (1) 经济型连锁酒店市场定位分析
 - (2) 经济型连锁酒店市场供给分析
 - (3) 经济型连锁酒店市场需求分析
 - (4) 经济型连锁酒店市场品牌竞争
 - (5) 经济型连锁酒店市场盈利模式
 - (6) 经济型连锁酒店市场经营模式
 - (7) 经济型连锁酒店市场投资机会
 - (8) 经济型连锁酒店市场发展前景
- 1) 经济型酒店生命周期阶段分析
- 2) 未来中国经济型酒店替代空间分析
- 3) 2022-2028年中国经济型酒店增速预测
- 4) 2022-2028年经济型酒店市场容量预测
- 4.2 不同产品类型酒店市场分析
 - 4.2.1 主题性酒店市场分析
 - (1) 智慧酒店市场分析
 - 1) 智慧酒店市场定位分析
 - 2) 智慧酒店智慧服务分析
 - 3) 智慧酒店技术支持现状
 - 4) 智慧酒店发展现状分析
 - 5) 智慧酒店发展前景分析
 - (2) 会议酒店市场分析
 - 1) 会议酒店市场定位分析
 - 2) 会议酒店市场现状分析
 - 3) 会议酒店市场发展前景
 - (3) 文化酒店市场分析
 - 1) 文化酒店概念简析
 - 2) 文化酒店主要类型分析
 - 3) 文化酒店市场现状分析

4) 文化酒店特色品牌塑造

4.2.2 旅游度假酒店市场分析

(1) 旅游酒店发展状况

(2) 旅游度假酒店经营与风险分析

1) 旅游酒店市场集中度分析

2) 旅游酒店产品差异化分析

3) 旅游酒店业价格竞争分析

4) 旅游酒店的非价格竞争分析

(3) 分时度假酒店市场发展分析

1) 国内分时度假酒店发展特征

2) 中国主要分时度假酒店

3) 国内分时度假酒店问题分析

(4) 度假酒店市场营销特点

(5) 度假酒店未来发展建议

4.2.3 产权式酒店市场分析

(1) 产权式酒店的分类

(2) 国际产权式酒店发展概况

1) 发展历程

2) 发展优势

3) 市场规模

4) 客户类型

5) 经验借鉴

(3) 国内产权式酒店发展概况

1) 发展历程

2) 运营成功率

3) 各星级档次占比

4) 不同投资回报方式占比

5) 管理品牌情况

(4) 产权式酒店客户调研情况

1) 产权式酒店客户地区来源

2) 产权式酒店客户年龄层分布

3) 产权式酒店客户职业背景分布

4) 客户对产权式酒店认知度

5) 客户购买产权式酒店时考虑因素

6) 客户对产权式酒店项目考虑因素

- (5) 产权式酒店行业客户群体分析
 - (6) 中国产权式酒店市场环境分析
 - (7) 产权式酒店的经营模式分析
 - (8) 中国产权式酒店存在的问题
 - (9) 产权式酒店发展可行性分析
 - (10) 中国产权式酒店发展对策
 - (11) 中国产权式酒店投资前景预测
 - (12) 中国产权式酒店消费前景预测
- 第5章：酒店行业区域市场发展前景分析
- 5.1 北京酒店行业发展前景
 - 5.1.1 北京酒店业关联行业分析
 - (1) 北京旅游业发展状况
 - (2) 北京会展业发展状况
 - (3) 北京餐饮业发展状况
 - (4) 北京房地产业发展状况
 - 5.1.2 北京酒店行业经营情况
 - 5.1.3 北京酒店行业竞争格局
 - 5.1.4 北京酒店行业发展前景
 - 5.2 上海酒店行业发展前景
 - 5.2.1 上海酒店业关联行业分析
 - (1) 上海旅游业发展状况
 - (2) 上海会展业发展状况
 - (3) 上海餐饮业发展状况
 - (4) 上海房地产业发展状况
 - 5.2.2 上海酒店行业经营情况
 - 5.2.3 上海酒店行业竞争格局
 - 5.2.4 上海酒店行业发展前景
 - 5.3 广州酒店行业发展前景
 - 5.3.1 广州酒店业关联行业分析
 - (1) 广州旅游业发展状况
 - (2) 广州会展业发展状况
 - (3) 广州餐饮业发展状况
 - (4) 广州房地产业发展状况
 - 5.3.2 广州星级酒店经营情况
 - 5.3.3 广州酒店行业竞争格局

5.3.4 广州酒店行业发展前景

5.4 深圳酒店行业发展前景

5.4.1 深圳酒店业关联行业分析

(1) 深圳旅游业发展状况

(2) 深圳会展业发展状况

(3) 深圳餐饮业发展状况

(4) 深圳房地产业发展状况

5.4.2 深圳酒店行业经营情况

5.4.3 深圳酒店行业竞争格局

5.4.4 深圳酒店行业发展前景

5.5 亚酒店行业发展前景

5.5.1 亚酒店业关联行业分析

(1) 三亚旅游业发展状况

(2) 三亚会展业发展状况

(3) 三亚餐饮业发展状况

(4) 三亚房地产业发展状况

5.5.2 亚酒店行业经营情况

5.5.3 亚酒店行业竞争格局

5.5.4 亚酒店行业发展前景

5.6 重庆酒店行业发展前景

5.6.1 重庆酒店业关联行业分析

(1) 重庆旅游业发展状况

(2) 重庆会展业发展状况

(3) 重庆餐饮业发展状况

(4) 重庆房地产业发展状况

5.6.2 重庆酒店行业经营情况

5.6.3 重庆酒店行业竞争格局

5.6.4 重庆酒店行业发展前景

5.7 西安酒店行业发展前景

5.7.1 西安酒店业关联行业分析

(1) 西安旅游业发展状况

(2) 西安会展业发展状况

(3) 西安餐饮业发展状况

(4) 西安房地产业发展状况

5.7.2 西安酒店行业经营情况

5.7.3 西安酒店行业竞争格局

5.7.4 西安酒店行业发展前景

5.8 厦门酒店行业发展前景

5.8.1 厦门酒店业关联行业分析

(1) 厦门旅游业发展状况

(2) 厦门会展业发展状况

(3) 厦门餐饮业发展状况

(4) 厦门房地产业发展状况

5.8.2 厦门酒店行业经营情况

5.8.3 厦门酒店行业竞争格局

5.8.4 厦门酒店行业发展前景

第6章：中国酒店行业标杆企业经营分析

6.1 经济型连锁酒店

6.1.1 如家酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 铂涛酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 华住酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.4 锦江国际酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.5 格林豪泰酒店集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.1.6 杭州住友酒店

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.1.7 速8酒店
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.1.8 尚客优连锁酒店管理集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2 中端酒店连锁品牌
 - 6.2.1 维也纳酒店
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店入住率分析
 - (4) 酒店客房数分析
 - (5) 酒店市场占有率分析
 - (6) 酒店经营成果分析
 - (7) 酒店发展模式分析
 - 6.2.2 全季酒店
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场占有率分析
 - (4) 酒店经营成果分析
 - 6.2.3 星程酒店
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场占有率分析
 - 6.2.4 山水时尚
 - (1) 酒店发展概况
 - (2) 酒店规模分析
 - (3) 酒店市场定位
 - (4) 酒店市场占有率分析
 - (5) 酒店最新发展动向
 - 6.2.5 锦江都城

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店最新发展动向

6.2.6 富驿时尚

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析

6.2.7 和颐酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析

6.2.8 南苑e家

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析

6.2.9 首旅京伦

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析

6.3 高端酒店连锁品牌

6.3.1 锦江酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场占有率分析
- (4) 酒店最新发展动向

6.3.2 金陵饭店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店经营状况分析

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向

6.3.3 首旅建国

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

6.3.4 碧桂园凤凰

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

6.3.5 世纪金源

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

(4) 酒店最新发展动向

6.3.6 华天酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店经营状况分析

(4) 酒店市场占有率分析

6.3.7 阳光酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店设施分析

(4) 酒店市场占有率分析

6.3.8 维景国际酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场占有率分析

6.3.9 开元大酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店经营状况分析

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店最新发展动向 (ZY LT)

部分图表目录：

图表1：2017-2021年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2017-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2017-2021年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表4：2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表5：2017-2021年中国居民消费价格指数（单位：%）

图表6：2017-2021年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表7：2017-2021年中国国内旅游收入（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2021年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表9：2017-2021年全国展览会市场总量变化（单位：%）

图表10：2017-2021年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/563299.html>