

2023-2029年中国智慧银行行业市场全景调研及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国智慧银行行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1143307.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国智慧银行行业市场全景调研及发展前景研判报告》共八章。首先介绍了智慧银行行业市场发展环境、智慧银行整体运行态势等，接着分析了智慧银行行业市场运行的现状，然后介绍了智慧银行市场竞争格局。随后，报告对智慧银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧银行行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧银行产业有个系统的了解或者想投资智慧银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国智慧银行概念界定及发展环境剖析

1.1 智慧银行概念界定

1.1.1 智慧银行概念界定及主体类型

- (1) 银行的形态演化
- (2) 智慧银行的概念界定
- (3) 智慧银行的主体类型

1.1.2 行业所属国民经济统计分类

1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 智慧银行政策环境分析

1.2.1 行业监管体系概述

- (1) 互联网金融监管体系
- (2) 商业银行监管体系

1.2.2 行业主要政策分析

- (1) 存款准备金率调控政策
- (2) 基准利率调整
- (3) 相关监管政策分析

1.2.3 行业监管趋势分析

1.2.4 政策环境对行业发展影响

- (1) 利率市场化改革影响分析
- (2) 人民币国际化影响分析

1.3 智慧银行经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 社会消费品零售额情况
- (3) 居民可支配收入增长情况
- (4) 居民消费支出情况

1.3.2 金融市场发展

- (1) 银行资产规模分析
- (2) 银行贷款规模分析

1.3.3 宏观经济发展展望

1.3.4 经济环境对行业发展影响

1.4 智慧银行社会环境分析

1.4.1 移动设备发展现状

1.4.2 互联网产业发展预测

1.4.3 社会环境对行业发展影响

1.5 智慧银行技术环境分析

1.5.1 云计算技术发展分析

- (1) 发展历程
- (2) 行业规模

1.5.2 大数据产业发展分析

- (1) 大数据产业链建设情况
- (2) 大数据市场规模
- (3) 大数据应用前景分析

1.5.3 人工智能技术发展分析

1.5.4 技术环境对行业发展影响

第2章 传统银行发展现状及智慧银行产生的必要性

2.1 传统银行发展现状

2.1.1 传统银行现存主要业务

- (1) 资产业务
- (2) 负债业务
- (3) 中间业务

2.1.2 银行客户需求分析

- (1) 银行客户需求结构分析
- (2) 银行客户需求趋势分析
- (3) 银行客户细分趋势分析

2.1.3 银行的经营效益分析

2.1.4 银行渠道发展现状分析

- (1) 实体网点
- (2) 自助银行
- (3) 电话银行
- (4) 网上银行
- (5) 手机银行

2.1.5 传统银行客户管理及服务评价

- (1) 传统银行客户管理分析
- (2) 传统银行服务评价分析

2.1.6 中国银行业竞争状态及格局分析

2.1.7 传统银行发展存在的问题分析

2.2 传统银行的转型升级模式

2.2.1 传统银行的转型升级模式

- (1) 互联网思维嵌入到商业银行转型升级过程中
- (2) 将创新作为商业银行转型升级的驱动力
- (3) 将经营模式转型作为转型升级的核心环节

2.2.2 传统银行的转型发展阶段

- (1) 银行网点标准化转型
- (2) 银行网点系统化转型
- (3) 银行网点智能化转型

2.3 智慧银行的特征及构建路线解析

2.3.1 智慧银行的体系架构

2.3.2 智慧银行核心能力分析

- (1) 智能分析客户需求能力
- (2) 整合多种服务渠道能力
- (3) 运营效率的提升能力
- (4) 大数据的分析处理能力
- (5) 集成风险管理体系能力

2.3.3 智慧银行典型特征分析

- (1) 智能银行多功能特征
- (2) 智慧银行大数据特征
- (3) 智慧银行O2O特征
- (4) 性与应变能力
- (5) 业务运营创新与转型

2.3.4 智慧银行构建路线解析

- (1) 宏观角度智慧银行建设路径
- (2) 微观角度智慧银行建设路径

2.4 智慧银行发展必要性分析

第3章 国外智慧银行建设现状及经验借鉴分析

3.1 国外智慧银行环境分析

3.1.1 全球经济发展现状及展望

- (1) 国际经济运行现状
- (2) 全球经济发展展望

3.1.2 国际监管体制分析

- (1) 国际银行监管体制分析
- (2) 国际智慧银行相关监管分析

3.1.3 国际社会环境分析

- (1) 国际互联网市场格局
- (2) 国际互联网发展趋势

3.2 国际大型银行智慧建设经验借鉴

3.2.1 汇丰智慧银行建设经验

- (1) 汇丰银行发展基本情况
- (2) 汇丰银行主营业务业绩分析
- (3) 汇丰银行大数据管理分析
- (4) 汇丰智慧银行经营分析

3.2.2 花旗智慧银行建设经验

- (1) 花旗银行发展基本情况
- (2) 花旗银行主营业务分析
- (3) 花旗智慧银行发展历程
- (4) 花旗智慧银行运作分析
- (5) 花旗智慧银行建设经验

3.2.3 渣打智慧银行建设经验

- (1) 渣打银行发展基本情况
- (2) 渣打银行主营业务分析
- (3) 渣打智慧银行发展情况
- (4) 渣打智慧银行建设经验

3.2.4 富国智慧银行建设经验

- (1) 富国银行发展基本情况

- (2) 富国银行主营业务业绩分析
- (3) 富国电子银行发展分析
- (4) 富国智慧银行发展分析-“迷你网点”
- (5) 富国智慧银行建设经验

第4章 中国智慧银行细分领域市场发展分析

4.1 传统银行的智慧化发展

4.1.1 传统银行智慧化发展现状

- (1) 中国银行IT投资规模
- (2) 上市银行金融科技投入金额

4.1.2 传统银行智慧转型战略

- (1) 扩张型战略
- (2) 稳定型战略
- (3) 紧缩性战略

4.1.3 传统银行智慧发展趋势

- (1) 银行业服务实体经济将进一步深化
- (2) 银行业经营模式将进一步差异化
- (3) 金融脱媒趋势不可逆转
- (4) 信息科技发展带来新的挑战与机遇
- (5) 银行业发展稳步走向国际化

4.2 网络银行运行及智慧化分析

4.2.1 网上银行运行及智慧化分析

- (1) 网上银行现存主要业务
- (2) 网上银行发展规模分析
- (3) 网上银行用户使用情况
- (4) 网上银行创新功能分析
- (5) 网上银行智能转型模式
- (6) 网上银行智慧发展趋势

4.2.2 移动银行运行及智慧化分析

- (1) 移动银行业务架构分析
- (2) 个人手机银行用户规模
- (3) 移动app月活
- (4) 移动银行创新功能分析
- (5) 移动银行智慧发展趋势

4.3 社区银行建设及智慧化分析

4.3.1 社区银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

4.3.2 社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区模式
- (2) 社区银行网点功能分区模式

4.3.3 社区智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设

4.3.4 社区智慧银行运营外包服务

- (1) 社区银行工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包管理体系

4.3.5 社区智慧银行设备规划投入

第5章 智慧银行建设生态图谱及终端设备市场发展分析

5.1 智慧银行建设生态图谱

5.1.1 目标规划

5.1.2 实施路径

5.1.3 建设模式特点

- (1) 服务实体经济，关键在于触达
- (2) “借船出海”的展业模式
- (3) 智慧银行服务能力评价体系
- (4) 科技驱动业务转型的发展思路
- (5) 创新的移动安全体系

5.2 智慧银行终端设备发展分析

5.2.1 银行自助服务设备发展分析

- (1) 银行自助服务终端概述
- (2) 银行POS机规模分析
- (3) 银行ATM机规模分析

5.2.2 银行自助服务终端竞争分析

5.2.3 智能柜员机（VTM）发展分析

- (1) 银行VTM投放分布

- (2) 银行VTM市场规模
- (3) 银行VTM竞争格局
- (4) 银行VTM优势分析
- (5) 银行VTM价值分析

第6章 中国传统银行智慧化建设现状分析

6.1 传统银行智慧化建设发展对比

6.2 重点银行智慧化建设分析

6.2.1 工商银行

- (1) 工商银行基本发展情况
- (2) 工商银行贷款业务分析
- (3) 工行网络银行发展分析
- (4) 工行大数据项目建设情况
- (5) 工商银行智慧网点建设分析

6.2.2 农业银行

- (1) 农业银行基本发展情况
- (2) 农业银行贷款业务分析
- (3) 农行网络银行发展分析
- (4) 农业银行科技金融发展情况
- (5) 农业银行智慧网点发展分析

6.2.3 中国银行

- (1) 中国银行基本发展情况
- (2) 中国银行贷款业务分析
- (3) 中行网络银行发展分析
- (4) 中行科技金融分析
- (5) 中行智慧网点建设分析

6.2.4 建设银行

- (1) 建设银行基本发展情况
- (2) 建设银行贷款业务分析
- (3) 建行网络银行发展分析
- (4) 建行大数据项目建设情况
- (5) 建行智慧网点情况分析

6.2.5 广发银行

- (1) 广发银行基本发展情况
- (2) 广发银行贷款业务分析

- (3) 广发银行网络银行分析
- (4) 广发金融科技项目建设情况
- (5) 广发智慧银行转型分析
- 6.2.6 光大银行
 - (1) 光大银行基本发展情况
 - (2) 光大银行贷款业务分析
 - (3) 光大网络银行发展分析
 - (4) 光大银行数字银行
- 6.2.7 民生银行
 - (1) 民生银行基本发展情况
 - (2) 民生银行贷款业务分析
 - (3) 民生网络银行发展分析
 - (4) 民生银行VTM发展情况
 - (5) 民生大数据项目建设情况
 - (6) 民生智慧网点建设分析
- 6.2.8 招商银行
 - (1) 招商银行基本发展情况
 - (2) 招商银行贷款业务分析
 - (3) 招行网络银行发展分析
 - (4) 招商银行VTM投放情况
 - (5) 招行大数据项目建设情况
 - (6) 招行智慧网点建设分析
- 6.2.9 平安银行
 - (1) 平安银行基本发展情况
 - (2) 平安银行贷款业务分析
 - (3) 平安网络银行发展分析
 - (4) 平安科技金融项目建设情况
 - (5) 平安智慧网点建设分析
- 6.2.10 兴业银行
 - (1) 兴业银行基本发展情况
 - (2) 兴业银行贷款业务分析
 - (3) 网络银行发展情况分析
 - (4) 银行科技金融项目建设情况
 - (5) 银行智慧网点转型分析

第7章 智慧银行领先设备与解决方案供应商

7.1 智慧银行领先设备与解决方案供应商整体分析

7.2 智慧银行领先设备与解决方案供应商代表案例分析

7.2.1 IBM公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.2 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.3 恒生电子股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.4 广州御银科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.5 信雅达系统工程股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.6 广州广电运通金融电子股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.7 北京中科金财科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.8 成都三泰控股集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

7.2.9 深圳市银之杰科技股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业经营状况及竞争力分析

第8章 智慧银行发展前景与投资建议

8.1 智慧银行的发展趋势及市场前景分析

8.1.1 智慧银行的市场前景分析

8.1.2 智慧银行的发展趋势分析

- (1) 智能化
 - (2) 轻型化
 - (3) 特色化
 - (4) 社区化
- 8.2 智慧银行终端设备发展趋势分析
- 8.3 智慧银行发展规划与战略实施
- 8.3.1 渠道整合规划分析
- (1) 渠道发展方向
 - (2) 大力发展电子渠道
 - (3) 持续推进网点转型
 - (4) 稳步加强渠道协同
- 8.3.2 客户体验智能洞察
- (1) 有效采集和管理客户信息
 - (2) 强化信息分析与挖掘
 - (3) 构建忠诚度评估体系
 - (4) 建立常态化的客户体验机制
- 8.3.3 社区发展实施规划
- (1) 社区银行的定位
 - (2) 社区银行的服务优化
 - (3) 智慧社区的实践应用
- 8.3.4 大数据发展实施规划
- (1) “大数据”战略目标
 - (2) “大数据”战略路径

图表目录

图表1：银行的形态演化路线

图表2：银行主要类型

图表3：主要数据来源

图表4：一委一行两会对互联网金融的业务监管

图表5：监管当局对商业银行的主要监管内容

图表6：2018-2022年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表7：2018-2022年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表8：银行业规章和规范性文件

图表9：利率市场化改革影响简析

图表10：2018-2022年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表11：2018-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表12：2018-2022年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表13：2018-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表14：2022年中国居民消费支出结构（单位：%）

图表15：2018-2022年中国银行业金融机构人民币和外币的资产负债总额（单位：万亿元）

图表16：2018-2022年中国银行业金融机构人民币和外币的存贷款总额（单位：万亿元）

图表17：2022年主要经济指标预测（单位：%）

图表18：2022年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析

图表19：2018-2022年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表20：2018-2022年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1143307.html>