

2017-2023年中国中医养生、保健行业竞争现状及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国中医养生、保健行业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553307.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国人从神农尝百草开始就有保健养生，防病于未然的习惯，但数千年的封建统治，使这一习惯成为了帝王将相、达官显贵的专利，普通大众以生存为基本需求，养生几乎是一种奢望。

新中国成立后的30多年，中药健康食品发展缓慢，自20世纪80年代以来，中国传统的中药保健品行业开始正式起步。几经波折，中国保健品行业经过逐级更新换代，渐渐走向成熟。进入21世纪，随着经济的发展，尤其是中国改革开放30多年带来经济社会的极大发展，人们的养身与健康意识逐步增强，生活观念发生了巨大的改变，养生保健原作为一种很高的需求，逐渐成为普通民众的基本需求。养生保健业也将成为21世纪最活跃、最具希望的朝阳产业。特别是“健康中国”作为“十三五”规划的重要目标的提出，《中医药法》的颁布等一系列国家策略，更是给保健品发展提供了极大空间。保健品到底如何发展，什么样的保健品才是真正适合市场与健康需求，从保健品的发展阶段进行分析，可部分地反映出各时代生活需要的健康食品特色。

第1~4代保健食品的情况	分代	形态	成分	功能	特点	宣传	心理暗示	不足	第1代
以原料本身的原形态为主			原料本身的功效成分						原料本身的功能
具有原料的原生形态，不能单独服用，需配合其他辅助食品进行服用									
无市场宣传，靠家喻户晓的广为流传									给人感觉有“大补”的作用
形态单一，服用方式受到限制，没有确定的功效确认									第2代 液体样品居多
添加某些功能因子，如维生素、氨基酸等									过分夸大了产品的功能
口感易于被消费者接受，口感单一，使用较方便									过度的宣传，并且有虚假宣传的嫌疑
给人感觉是“包治百病的神药”									第3代 液体样品居多
功效被夸大，产品形式单一									产品功能有部分科学的根据
搭配更多的功能因子									
口感易于被消费者接受，口感单一，服用较方便									给人感觉是送人用的礼品
产品形式单一，过于强调包装									第4代 胶囊、片剂、口服液等
合理的功效成分，包括更多的天然因子									产品的功效性有比较确切的科学依据
和药品类似，服用较方便									根据产品不同，宣传的力度及宣传方式有很大的区别
服用起来让人有服用药物的感觉									产品有服药的感觉

资料来源：公开资料、智研咨询整理

保健食品是食品，不是药物。保健食品不能用于治疗疾病，主要用于预防疾病。基于这样的理念，我国现代保健食品行业经过30多年的摸索与发展，逐渐走向成熟，第5代保健食品也应运而生。与前几代的最大区别是第5代保健食品“好看，好吃，好用”，并且功效与作用机制明确，让消费者在身心愉悦地使用的时候起到预防保健的作用。在目前“亚健康”人群越来越多，“治未病”呼声越来越高的背景下，第5代保健品较之前几代产品将会有更大的发展前景。

智研咨询发布的《2017-2023年中国中医养生、保健行业竞争现状及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国中医养生、保健行业市场发展环境、中医养生、保健整体运行态势等，接着分析了中国中医养生、保健行业市场运行的现状，然后介绍了中医养生、保健市场竞争格局。随后，报告对中医养生、保健做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医养生、保健行业发展趋势与投资预测。您若想对中医养生、保健产业有个系统的了解或者想投资中国中医养生、保健行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康养生产业发展环境分析 11

第一节 经济环境分析 11

一、2017年经济形势分析 11

（一）中国GDP增长情况分析 11

（二）工业经济发展形势分析 12

（三）社会固定资产投资分析 13

（四）全社会消费品零售总额 14

（五）城乡居民收入增长分析 15

（六）居民消费价格变化分析 16

（七）对外贸易发展形势分析 17

二、“十二五”期间中国经济形势预测分析 17

第二节 政策环境分析 20

一、《医学科技发展“十三五”规划》 20

二、《中医药事业发展“十三五”规划》 20

三、《营养与保健食品“十三五”发展规划》 21

四、提升创新中药研发水平促进产业化发展 22

五、保健食品管理办法 24

六、中医养生保健服务机构基本标准 25

七、《关于促进健康服务业发展的若干意见》 26

第三节 医疗卫生分析 28

一、政府卫生支出增长分析 28

二、政府卫生支出结构分析 28

第四节 医疗费用分析 28

一、卫生总费用规模 28

- 二、卫生费用支出结构 29
- 三、卫生总费用占GDP比重 29
- 第五节 医疗保障制度分析 30
 - 一、医疗保障体系概况 30
 - 二、居民社会保险基本情况 31
 - 三、中国医疗求助情况 31
 - 四、中国基本医疗保险制度的主要政策 32
 - 五、中国医疗保障制度存在的主要问题 34
 - 六、医疗保险业现状和主要问题 35
- 第二章 保健产业发展分析 39
 - 第一节 保健产业状况 39
 - 一、保健产业的状况 39
 - 二、保健产业存在的问题和困难 40
 - 三、保健产业发展空间分析 41
 - 第二节 中医保健产业发展分析 42
 - 一、中医保健产业发展状况 42
 - 二、中医药保健产业发展分析 42
 - 三、中医药保健产业规范与支持分析 43
 - 四、发展中医药保健产业的建议 44
 - 五、中医保健产业的未来发展 45
- 第三章 健康养生市场分析 47
 - 第一节 健康养生市场分析 47
 - 一、养生市场分析 47
 - 二、我国中医保健市场现状分析 47
 - 三、中医中药保健品市场前景分析 48
 - 四、中国药膳产品将走向国际市场 49
 - 五、中医养生存在问题 50
 - 六、养生保健市场亟待规范 51
 - 第二节 健康养生市场供需 51
 - 一、健康养生需求拉动未来新商机 51
 - 二、社会中存在巨大的中医养生需求 59
 - 三、亚健康催生巨大中医养生需求 59
 - 四、中医养生服务需求水涨船高 60
 - 五、保健行业保健品的市场需求分析 60
 - 第三节 健康养生产品市场分析 62

一、中国保健品行业健康发展情况分析 62

二、保健食品市场面临的问题分析 62

三、医疗保健用品价格指数分析 63

第四节 健康养生基地建设 64

一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地 64

二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地 66

三、大理南涧将建健康养生产业基地 67

四、成都欲打造中国健康产业新高地 68

五、养生之都 69

第五节 上海健康养生发展分析 73

一、2016年《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放 73

二、2016年上海首批6家养生机构挂牌 74

第四章 健康养生服务市场分析 75

第一节 中医保健服务分析 75

一、中医保健服务发展状况 75

十大(中医)养生馆品牌榜中榜 1 同仁堂 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司 2 胡庆余堂
杭州胡庆余堂药业有限公司 3 陈李济 广州白云山医药集团股份有限公司 4 方回春堂
杭州方回春堂国药馆有限公司 5 雷允上国医馆 雷允上药业集团有限公司 6 童涵春堂
上海童涵春堂药业股份有限公司 7 万承志堂 杭州万承志堂健康管理有限公司 8 鹤年堂
北京鹤年堂中医医院有限公司 9 张同泰 杭州张同泰药业有限公司 10 南京同仁堂国医馆
南京同仁堂药业有限责任公司

资料来源：公开资料、智研咨询整理

二、发展中医保健服务的建议 77

三、构建中医保健服务体系的目标 78

四、中医保健产业的未来发展 79

第二节 健康养生度假旅游 80

一、养生如何与乡村相结合 80

二、健康养生度假的资源基础 81

三、健康养生度假旅游市场分析 82

四、健康养生度假旅游产品类型 82

五、健康养生度假产品的特点 85

六、如何开发健康养生度假旅游产品 85

七、健康养生度假开发类型 86

八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 88

第五章 养生产业 91

第一节 养生概述	91
一、养生概述	91
二、养生目的要求	91
三、养生的基本原则	93
四、养生方法	94
五、健康养生产业的发展历程	96
第二节 中国民族传统养生产业开发研究	97
一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势	97
二、传统养生产业开发中存在的主要问题	97
三、发展我国民族传统养生产业的对策	99
第三节 养生产业助力城市竞争力全面发展	100
一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力	100
二、发展养生产业必须制定科学的发展战略	101
第六章 健康产业	102
第一节 健康产业概述	102
一、健康产业界定与分类	102
二、中国健康产业发展现状	102
三、老年健康产业将占据主导地位	104
第二节 健康产业发展分析	104
一、国内外健康产业的发展	104
二、营养保健将迎来巨大发展空间	105
三、健身娱乐成为健康产业新亮点	106
四、健康产业未来发展形势分析	106
五、中医药在健康产业中优势凸显	107
第三节 大健康产业的形成及其发展	108
一、中国的现实呼唤大健康产业的发展	108
二、大健康产业的战略本质与发展机遇	110
三、大健康产业的发展前景与比较优势	112
第四节 当代中国健康管理产业的发展	115
一、健康管理产业发展的背景及现状	115
二、健康管理企业的主要经营模式	118
三、健康管理产业的发展趋势	121
第五节 中国医疗健康产业投资分析	123
第七章 医疗行业	125
第一节 医疗行业基本概述	125

- 一、医疗产业的定义 125
- 二、医疗行业产业链构成 125
- 三、医疗行业的产业特性 126
- 四、医疗市场的基本特征 127
- 第二节 中国医疗行业发展概况 127
 - 一、中国医疗产业的形成背景 127
 - 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 128
 - 三、2016年我国医疗卫生事业发展现状 130
- 第三节 中国医疗行业存在的问题 130
 - 一、我国医疗卫生行业发展的阻力 130
 - 二、中国医疗行业市场失灵的特性 131
 - 三、中国医疗行业市场失灵的原因 132
 - 四、中国医疗行业存在的主要问题 134
 - 五、阻碍国内民营医疗行业发展的因素 135
 - 六、医疗行业资产管理面临的难题 137
- 第四节 中国医疗行业发展的对策 138
 - 一、农村医疗卫生事业发展策略分析 138
 - 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础 139
 - 三、促进中国医疗市场健康发展的对策 139
 - 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策 141
- 第五节 卫生事业发展“十二五”规划 143
 - 一、规划背景 143
 - (一)“十一五”期间卫生事业发展取得的成就 143
 - (二)“十二五”期间卫生事业发展面临的形势 144
 - 二、指导思想、基本原则和主要目标 145
 - (一) 指导思想 145
 - (二) 基本原则 145
 - (三) 发展目标 146
 - 三、加快医药卫生体系建设 146
 - (一) 加强公共卫生服务体系建设 146
 - (二) 加强医疗服务体系建设 147
 - (三) 健全医疗保障体系 149
 - (四) 建立健全药品供应保障体系 150
 - 四、做好各项重点工作 151
 - (一) 加强公共卫生服务工作 151

- (二) 强化食品安全和卫生监督工作 153
- (三) 全面加强医疗服务管理 154
- (四) 积极发展中医药事业 155
- (五) 加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展 155
- (六) 推进医药卫生信息化建设 156
- (七) 加快健康产业发展 157

五、保障措施 157

- (一) 加强组织领导 157
- (二) 完善体制机制 158
- (三) 营造良好发展环境 158
- (四) 推进合作交流 158

第八章 医院行业 159

第一节 医院行业现状 159

一、中国医院供给情况 159

- (一) 医院数量统计 159

2010-2015年中国医院数量统计情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

公立医院、民营医院数量变化情况

资料来源：公开资料整理

- (二) 医院类型统计 159
- (三) 医院床位统计 160

各类医疗机构病床使用情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

- (四) 医院人员统计 160

二、中国医院服务分析 161

- (一) 医院门诊服务分析 161
- (二) 医院入院人数分析 162
- (三) 医院床位利用分析 163

三、中国医院运行分析 163

- (一) 医院资产负债规模 163
- (二) 医院收支和利润规模 164
- (三) 医院的运行效率分析 165

四、中国中医类医院运行分析 165

- (一) 中医医院供给情况 165
- (二) 中医医院诊疗情况 166

- (三) 中医医院住院情况 167
- 第二节 医院市场的营销 167
 - 一、医院营销相关概述 167
 - (一) 医院营销的具体含义 167
 - (二) 医院营销的基本变数 168
 - (三) 医院营销与推销的区别 169
 - (四) 医院营销的微观环境 169
 - (五) 营销对医院发展的作用 171
 - 二、各类医院营销分析 172
 - (一) 非营利医院营销运作及思考 172
 - (二) 营利性医院的市场营销战略 174
 - (三) 大型公立医院市场营销战略分析 178
 - (四) 民营医院营销存在的问题与对策 180
 - (五) 中国县级医院营销关键策略分析 183
- 第三节 民营医院分析 184
 - 一、中国民营医院数量分析 184
 - 二、民营医院发展面临政策利好 185
 - 三、民营医院逐步纳入新农合 186
 - 四、部分城市开展民营医院评级 186
- 第四节 医院集团化 188
 - 一、医院集团化发展内在动力 188
 - 二、医院集团化成发展新航向 189
 - 三、医院集团的组建方式综述 189
 - 四、医院集团化中的问题与思考 191
- 第九章 中医药行业 192
 - 第一节 中医药行业发展分析 192
 - 一、我国中医药产业发展现状 192
 - (一) 中药饮片加工行业发展概况 192
 - (二) 中成药制造行业发展概况 193
 - (三) 我国中成药产量情况分析 194
 - (四) 我国中药材重点品种销售情况 194
 - 二、中医药健康管理服务规范简析 196
 - 三、我国中医药影响力正在进一步扩大 197
 - 四、我国中医快速发展需先完善机制 198
 - 第二节 中医药事业发展“十三五”规划 199

- 一、中医药事业面临的形势 199
- 二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标 200
- 三、重点任务 203
- 四、保障政策和措施 207
- 第十章 健康养生重点竞争企业分析 210
- 第一节 哈药集团股份有限公司 210
- 一、企业概况 210
- 二、企业主营业务 210
- 三、企业经营情况分析 210
- 四、企业核心竞争力分析 212
- 五、企业发展及前景展望 212
- 第二节 烟台新时代健康产业有限公司 212
- 一、企业基本情况介绍 212
- 二、企业主要产品分析 213
- 三、企业经营情况分析 214
- 四、企业经营效益分析 214
- 五、企业竞争优势分析 215
- 第三节 广州白云山医药集团股份有限公司 215
- 一、企业发展基本情况 215
- 二、企业主要产品分析 216
- 三、公司经营情况分析 216
- 四、企业销售网络布局 217
- 五、企业发展战略分析 217
- 第四节 佛山市顺德康富来保健品有限公司 218
- 一、企业发展基本情况 218
- 二、企业主要产品分析 218
- 三、企业主要经济指标 219
- 四、企业经营效益分析 219
- 五、企业竞争优势分析 219
- 第五节 中医类养生会馆 220
- 一、珍草萃养生美容会馆 220
- （一）会馆基本情况 220
- （二）会馆养生项目 220
- （三）品牌优势分析 221
- 二、脉道养生馆 222

(一) 会馆基本情况	222
(二) 脉道特色项目	222
(三) 品牌优势分析	223
三、道康国际养生会馆	224
(一) 会馆基本情况	224
(二) 道康养生项目	225
(三) 道康养生优势	226
四、之正堂中医养生馆	228
(一) 会馆基本情况	228
(二) 主要项目介绍	228
(三) 养生特色介绍	230
第十一章 2017-2023年健康养生产业发展趋势分析	231 (ZY GXH)
第一节 健康养生前景分析	231
一、健康养生前景广阔	231
二、健康产业市场空间巨大	232
三、健康产业市场盈利预测分析	233
第二节 健康养生产业发展方向	234
一、御道养生引领养生产业发展方向	234
二、健康养生将成中国健康产业必然趋势	234
第三节 2017-2023年中国健康养生发展趋势	235
一、未来保健食品开发趋势	235
二、保健品消费市场发展趋势	237
三、养生保健品价格变动趋势	238
四、养生旅游业发展趋势	239
五、健康管理发展趋势	241
六、养生馆未来发展趋势	242 (ZY GXH)
图表目录：	
图表 1 2013-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表 2 2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计	12
图表 3 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	13
图表 4 2013-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	14
图表 5 2013-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	15
图表 6 2013-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	16
图表 7 2013-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	16
图表 8 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图	17

- 图表 9 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 19
- 图表 10 中国中医预防保健服务发展重点 21
- 图表 11 2011-2016年中国政府卫生支出统计 28
- 图表 12 2016年中国政府卫生支出结构分析 28
- 图表 13 2011-2016年中国卫生总费用规模统计 29
- 图表 14 2016年中国卫生费用支出结构图 29
- 图表 15 2011-2016年中国卫生总费用占GDP比重 29
- 图表 16 中国医疗保障体系架构示意图 30
- 图表 17 2013-2016年中国居民社会保险构成统计 31
- 图表 18 2013-2016年中国医疗救助统计表 32
- 图表 19 1994-2016年中国医疗保健用品价格指数变化趋势图 64
- 图表 20 2010-2017年中国健康产业产值规模趋势图 103
- 图表 21 2013-2016年中国老年人口数量情况 104
- 图表 22 2010-2017年中国医疗健康产业VC/PE投资金额变化趋势图 123
- 图表 23 中国医疗健康产业VC/PE投资案例数行业分布 124
- 图表 24 医疗产业的组成 125
- 图表 25 2013-2017年中国医院数量变化情况 159
- 图表 26 2013-2017年中国各类型医院分布情况 160
- 图表 27 2013-2013中国医院床位数变化情况 160
- 图表 28 2013-2013中国医院卫生人员数量变化情况 161
- 图表 29 2013-2017年中国医院诊疗人次变化情况 161
- 图表 30 2013-2017年医院分类诊疗人次统计 162
- 图表 31 2013-2016年中国医院入院人数变化情况 162
- 图表 32 2012-2017年医院分类入院人数情况 163
- 图表 33 2013-2017年中国医院病床使用情况 163
- 图表 34 2013-2016年中国医院总资产变化情况 164
- 图表 35 2013-2016年中国医院负债总额变化情况 164
- 图表 36 2013-2016年中国医院总收入变化情况 164
- 图表 37 2013-2016年中国医院总支出变化情况 165
- 图表 38 2013-2016年中国医院毛利变化情况 165
- 图表 39 2016年中国医院运营能力指标统计 165
- 图表 40 2013-2016年中国中医医院数量变化情况表 166
- 图表 41 2013-2016年中国中医医院床位数变化情况表 166
- 图表 42 2013-2016年中国中医医院诊疗人次变化情况表 166
- 图表 43 2013-2016年中国中医医院入院人数情况表 167

- 图表 44 营利性医院的医疗服务市场定位图 176
- 图表 45 2013-2017年中国民营医院数量统计 185
- 图表 46 2017年中国中药饮片加工行业经济指标统计 192
- 图表 47 2017年中国中成药制造行业经济指标统计 193
- 图表 48 2013-2017年中国中成药产量情况统计 194
- 图表 49 2016年中国中药材重点品种销售情况 195
- 图表 50 2017年哈药集团股份有限公司分产品情况表 211
- 图表 51 2017年哈药集团股份有限公司业务结构情况 211
- 图表 52 2011-2017年哈药集团股份有限公司收入与利润统计 211
- 图表 53 烟台新时代健康产业有限公司基本情况 213
- 图表54 烟台新时代健康产业有限公司产品列表 213
- 图表55 烟台新时代健康产业有限公司松花乾坤酒礼盒产品示意图 214
- 图表 56 2012-2017年烟台新时代健康产业有限公司收入及利润情况 214
- 图表 57 2012-2017年烟台新时代健康产业有限公司盈利能力指标 214
- 图表 58 广州白云山医药集团股份有限公司保健产品 216
- 图表 59 2017年广州白云山医药集团股份有限公司分行业情况表 216
- 图表 60 2017年广州白云山医药集团股份有限公司分地区情况表 217
- 图表 61 佛山市顺德康富来药业有限公司基本情况 218
- 图表 62 2012-2017年佛山市顺德康富来药业有限公司收入及利润情况 219
- 图表 63 2012-2017年佛山市顺德康富来药业有限公司盈利能力指标 219
- 图表 64 脉道养生馆特色项目示意图 223
- 图表 65 2017-2023年中国健康产业产值规模预测趋势图 233

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553307.html>