

# 2017-2023年中国袜子市场研究及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国袜子市场研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/553308.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在全球人口的推动下，2009年全球袜子产量为697亿双，2016年增长至875亿双。

2009-2016年全球袜子行业产量情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国袜子市场研究及投资前景分析报告》共十八章。首先介绍了袜子行业市场发展环境、袜子整体运行态势等，接着分析了袜子行业市场运行的现状，然后介绍了袜子市场竞争格局。随后，报告对袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章袜子行业发展概述 1

第一节袜子定义及分类 1

一、袜子的定义 1

二、袜子的种类 1

三、袜子的特性 1

第二节袜子行业的界定 4

一、行业经济特性 4

二、主要细分行业 5

三、产业链结构分析 9

第三节袜子行业发展成熟度分析 12

一、行业发展周期分析 12

二、行业中外市场成熟度对比 12

三、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章全球袜子市场发展分析 15

第一节 2017年全球袜子市场分析 15

一、2017年全球袜子市场回顾 15

二、2017年全球袜子市场环境 16

三、2017年全球袜子产销分析 17

|                        |    |
|------------------------|----|
| 四、2017年全球袜子流行趋势        | 17 |
| 第二节 2017年全球袜子市场分析      | 18 |
| 一、2017年全球袜子需求分析        | 18 |
| 二、2017年欧美袜子需求分析        | 18 |
| 三、2017年全球袜子产销分析        | 19 |
| 四、2017年中外袜子市场对比        | 19 |
| 第三节 主要国家地区袜子市场分析       | 20 |
| 一、2013-2017年美国袜子市场分析   | 20 |
| 二、2013-2017年欧洲袜子市场分析   | 21 |
| 三、2013-2017年日本袜子市场分析   | 21 |
| 四、2013-2017年韩国袜子市场分析   | 22 |
| 五、2013-2017年其他国家袜子市场   | 23 |
| <br>                   |    |
| 第三章 我国袜子行业发展现状         | 24 |
| 第一节 我国袜子行业发展现状         | 24 |
| 一、我国袜子行业发展现状           | 24 |
| 二、我国袜子市场特点分析           | 25 |
| 第二节 全国袜子市场分析           | 26 |
| 一、2017年全国袜子市场规模分析      | 26 |
| 二、2017年全国袜子市场变化趋势      | 30 |
| 第三节 袜子市场需求分析           | 31 |
| 一、2017年袜子市场销量分析        | 31 |
| 2009-2016年中国袜子行业市场需求情况 |    |
| 资料来源：公开资料，智研咨询整理       |    |
| 二、2017年袜子市场销量预测        | 32 |
| 第四节 袜子市场价格分析           | 32 |
| 一、袜子市场价格影响因素           | 32 |
| 二、2017年袜子市场价格走势        | 33 |
| 三、2017年袜子市场价格走势        | 34 |
| 第五节 2012-2017年袜子行业发展分析 | 34 |
| 一、2012-2017年袜子业产销存运行分析 | 34 |
| 二、2012-2017年袜子行业利润情况分析 | 34 |
| 三、2012-2017年袜子行业发展周期分析 | 39 |
| 四、2017-2023年袜子行业发展机遇分析 | 39 |
| 五、2017-2023年袜子行业利润增速预测 | 40 |

## 第六节对中国袜子市场的分析及思考 40

- 一、袜子市场特点 40
- 二、袜子市场分析 41
- 三、袜子市场变化的方向 42
- 四、中国袜子产业发展的新思路 43
- 五、对中国袜子产业发展的思考 47

## 第四章袜子行业经济运行分析 50

### 第一节 2013-2017年袜子产量分析 50

- 一、2017年袜子产量分析 50
- 二、2017年袜子产量分析 50

### 第二节 2012-2017年袜子行业主要经济指标分析 51

- 一、销售收入前十家企业分析 51
- 二、2017年袜子行业主要经济指标分析 52
- 三、2017年袜子行业主要经济指标分析 52

### 第三节 2012-2017年我国袜子行业绩效分析 53

- 一、2012-2017年行业产销情况 53
- 二、2012-2017年行业规模情况 53
- 三、2012-2017年行业盈利能力 54
- 四、2012-2017年行业经营发展能力 55
- 五、2012-2017年行业偿债能力分析 57

## 第五章我国袜子行业进出口分析 58

### 第一节我国袜子进口分析 58

- 一、2017年进口总量分析 58
- 二、2017年进口结构分析 58
- 三、2017年进口区域分析 58

### 第二节我国袜子出口分析 59

- 一、2017年出口总量分析 59
- 二、2017年出口结构分析 59
- 三、2017年出口区域分析 59

### 第三节我国袜子进出口预测 59

- 一、2017年进口分析 59
- 二、2017年出口分析 60
- 三、2017年袜子进口预测 60

#### 四、2017年袜子出口预测 60

### 第六章袜子细分产业发展分析 61

#### 第一节针织袜子 61

一、2012-2017年行业发展现状分析 61

二、2012-2017年市场需求情况分析 62

三、2012-2017年市场规模情况分析 63

四、2012-2017年行业竞争格局分析 63

五、2017-2023年行业发展趋势分析 64

#### 第二节保暖袜子 66

一、2012-2017年行业发展现状分析 66

二、2012-2017年市场需求情况分析 66

三、2012-2017年市场规模情况分析 71

四、2012-2017年行业竞争格局分析 71

五、2017-2023年行业发展趋势分析 72

#### 第三节女式袜子 73

一、2012-2017年行业发展现状分析 73

二、2012-2017年市场需求情况分析 77

三、2012-2017年市场规模情况分析 80

四、2012-2017年行业竞争格局分析 80

五、2017-2023年行业发展趋势分析 81

#### 第四节男式袜子 81

一、2012-2017年行业发展现状分析 81

二、2012-2017年市场需求情况分析 82

三、2012-2017年市场规模情况分析 84

四、2012-2017年行业竞争格局分析 84

五、2017-2023年行业发展趋势分析 87

#### 第五节情趣袜子 89

一、2012-2017年行业发展现状分析 89

二、2012-2017年市场需求情况分析 90

三、2012-2017年市场规模情况分析 91

四、2012-2017年行业竞争格局分析 91

五、2017-2023年行业发展趋势分析 91

#### 第六节无缝袜子 95

一、2012-2017年行业发展现状分析 95

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 二、2012-2017年市场需求情况分析     | 98  |
| 三、2012-2017年市场规模情况分析     | 100 |
| 四、2012-2017年行业竞争格局分析     | 101 |
| 五、2017-2023年行业发展趋势分析     | 101 |
| 第七节家居服                   | 102 |
| 一、2012-2017年行业发展现状分析     | 102 |
| 二、2012-2017年市场需求情况分析     | 104 |
| 三、2012-2017年市场规模情况分析     | 104 |
| 四、2012-2017年行业竞争格局分析     | 105 |
| 五、2017-2023年行业发展趋势分析     | 106 |
| <br>                     |     |
| 第七章中国袜子行业消费市场分析          | 109 |
| 第一节袜子的消费心理               | 109 |
| 一、顾客消费心理分析               | 109 |
| 二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示     | 115 |
| 三、中年女性消费行为特点与营销策略        | 121 |
| 四、消费行为分析                 | 125 |
| 五、价格敏感度分析                | 127 |
| 第二节袜子消费者购买偏好分析           | 128 |
| 一、我国女性袜子的消费新视角           | 128 |
| 二、纯棉袜子最受众消费者青睐           | 131 |
| 第三节袜子目标市场构成分析            | 132 |
| 一、都市女性袜子趋于高档             | 132 |
| 二、中国袜子消费市场增长强劲           | 132 |
| 三、袜子目标市场开拓战略             | 132 |
| 第四节都市人袜子消费习惯和观念调查        | 138 |
| 一、专卖店是品牌消费的主力场所          | 138 |
| 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素     | 139 |
| 三、新颖时尚和个性成为袜子风格变化的三要素    | 140 |
| 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性袜子流行的源动力 | 141 |
| 五、结识新异性是时尚个性袜子需求的新亮点     | 143 |
| 六、袜子消费渐趋品牌化              | 144 |
| 七、袜子款式应朝新颖时尚和个性化方向发展     | 144 |
| 八、消费者期待个性袜子品牌市场分析        | 144 |
| 第五节袜子消费细分分析              | 144 |

- 一、袜子消费者细分的概念 144
- 二、袜子消费者细分的标准及差异性分析 147

## 第八章袜子重点生产区域分析 153

### 第一节大唐袜业 153

- 一、大唐袜业发展现状 153
- 二、大唐袜子产业集群分析 157
- 三、大唐袜业集群网络模式及其竞争能力的分析 164
- 四、区域发展模式的政策含义 171

### 第二节辽源袜业 172

- 一、发展机遇分析 172
- 二、发展前景 176
- 三、中小袜企融资问题分析 177
- 四、发展前景分析 179

### 第三节广东袜业 183

- 一、里水袜子产业 183
- 二、中山袜子市场分析 184

### 第四节义乌袜业 185

- 一、发展现状分析 185
- 二、技术发展分析 185
- 三、发展趋势分析 186
- 四、企业发展策略分析 187

### 第五节海宁袜业 188

- 一、发展现状分析 188
- 二、海宁政府推动产业发展 189

### 第六节其他地区袜子业 189

- 一、上海袜子市场分析 189
- 二、石家庄南三条崛起"中国袜子第一城" 190

## 第二部分行业竞争格局

## 第九章袜子行业竞争格局分析 192

### 第一节行业竞争结构分析 192

- 一、现有企业间竞争 192
- 二、潜在进入者分析 192
- 三、替代品威胁分析 193



- 四、供应商议价能力 193
- 五、客户议价能力 194
- 第二节行业集中度分析 194
  - 一、市场集中度分析 194
  - 二、企业集中度分析 195
  - 三、区域集中度分析 195
- 第三节中国袜子行业竞争格局综述 195
  - 一、2017年袜子行业SWOT分析 195
  - 二、2017年袜子行业竞争程度 197
  - 三、2017年袜子企业与品牌数量 199
  - 四、2017年袜子行业竞争格局分析 200
  - 五、探寻小微袜企核心竞争力 202
- 第四节 2013-2017年袜子行业竞争格局分析 204
  - 一、2013-2017年国内外袜子竞争分析 204
  - 二、2013-2017年我国袜子市场竞争分析 207
  - 三、2013-2017年我国袜子市场集中度分析 209
  - 四、2017-2023年国内主要袜子企业动向 212
  
- 第十章袜子企业竞争策略分析 214
  - 第一节袜子市场竞争策略分析 214
    - 一、2017年袜子市场增长潜力分析 214
    - 二、2017年袜子主要潜力品种分析 215
    - 三、现有袜子产品竞争策略分析 216
    - 四、潜力袜子品种竞争策略选择 217
  - 第二节袜子企业竞争策略分析 219
    - 一、袜子行业进入障碍分析 219
    - 二、金融危机后袜子行业竞争格局的变化 220
    - 三、2017-2023年我国袜子市场竞争趋势 222
    - 四、2017-2023年袜子行业竞争格局展望 223
    - 五、2017-2023年袜子行业竞争策略分析 225
    - 六、2017-2023年袜子企业竞争策略分析 226
  
- 第十一章袜子行业模式及策略分析 230
  - 第一节袜子市场销售渠道分析 230
    - 一、袜子销售模式分析 230

二、袜子市场呼唤新的营销模式 232

三、新兴袜子销售渠道 233

四、袜子专卖将是袜子业发展的必然趋势 235

第二节我国袜子市场营销分析 236

一、袜子企业营销的四大创新法则 236

二、袜子低成本营销成功法则 240

三、袜子企业操作节日营销分析 244

四、袜子品牌色彩营销分析 248

五、袜子中小企业网络营销分析 253

六、袜子品牌的"零距离"营销分析 258

七、塑身袜子的营销分析 260

八、成本增长系统成就袜子营销新势能 263

九、袜子营销新思路 266

第三节袜子企业媒体营销策略 267

一、与媒体建立起良好的关系 267

二、寻找企业的新闻点 268

三、培养传播意识 269

四、媒体营销重在持续 269

第四节品牌扩建市场份额策略 270

一、广告宣传 270

二、专卖店的形象建设 270

三、事件宣传 271

四、参与服装交易会 271

第五节袜子连锁专卖营销策略 272

一、袜子连锁终端的机会分析 272

二、袜子连锁终端趋势走向分析 274

三、袜子连锁终端格局分析 278

四、袜子连锁终端零售分析 279

第十二章袜子重点企业竞争分析 283

第一节四川浪莎控股股份有限公司 283

一、企业概况 283

二、竞争优势分析 284

三、2013-2017年经营状况 285

四、2017-2023年发展战略 288

## 第二节浙江梦娜袜业股份有限公司 289

- 一、企业概况 289
- 二、竞争优势分析 290
- 三、2013-2017年经营分析 291
- 四、2017-2023年发展战略 293

## 第三节浙江丹吉娅集团有限公司 295

- 一、企业概况 295
- 二、竞争优势分析 295
- 三、2013-2017年袜业产业介绍 296
- 四、2017-2023年发展战略 298

## 第四节中国宝娜斯集团 299

- 一、企业概况 299
- 二、竞争优势分析 301
- 三、2013-2017年经营分析 302
- 四、2017-2023年发展战略 304

## 第五节浙江振汉袜业有限公司 310

- 一、企业概况 310
- 二、竞争优势分析 311
- 三、2013-2017年经营分析 311
- 四、2017-2023年发展战略 312

## 第六节浙江情怡袜业有限公司 313

- 一、企业概况 313
- 二、竞争优势分析 314
- 三、2013-2017年经营分析 314
- 四、2017-2023年发展战略 315

## 第七节浙江步人袜业有限公司 316

- 一、企业概况 316
- 二、竞争优势分析 317
- 三、2013-2017年经营状况 318
- 四、2017-2023年发展战略 318

## 第八节浙江耐尔集团有限公司 319

- 一、企业概况 319
- 二、竞争优势分析 320
- 三、2013-2017年经营分析 322
- 四、2017-2023年发展战略 323

## 第九节浙江芬莉集团有限公司 324

- 一、企业概况 324
- 二、竞争优势分析 325
- 三、2013-2017年经营状况 325
- 四、2017-2023年发展战略 326

## 第十节义乌市金路达袜业有限公司 327

- 一、企业概况 327
- 二、竞争优势分析 327
- 三、2013-2017年发展分析 328
- 四、2017-2023年发展战略 328

## 第三部分行业前景预测

### 第十三章袜子行业发展趋势分析 330

#### 第一节我国袜子行业前景与机遇分析 330

- 一、我国袜子行业发展前景 330
- 二、我国袜子发展机遇分析 331
- 三、2017年袜子的发展机遇分析 336
- 四、袜业新增长点分析 338

#### 第二节2017-2023年中国袜子市场趋势分析 340

- 一、2013-2017年袜子市场趋势总结 340
- 二、2017-2023年袜子发展趋势分析 341
- 三、2017-2023年袜子市场发展空间 342
- 四、2017-2023年袜子产业政策趋向 343
- 五、2017-2023年袜子技术革新趋势 344
- 六、2017-2023年袜子价格走势分析 348
- 七、2017-2023年国际环境对行业的影响 348

### 第十四章未来袜子行业发展预测 350

#### 第一节未来袜子需求与消费预测 350

- 一、2017-2023年袜子产品消费预测 350
- 二、2017-2023年袜子市场规模预测 351
- 三、2017-2023年袜子行业总产值预测 351
- 四、2017-2023年袜子行业销售收入预测 352
- 五、2017-2023年袜子行业总资产预测 352

#### 第二节2017-2023年中国袜子行业供需预测 353

- 一、2008-2017年中国袜子供给预测 353
- 二、2017-2023年中国袜子产量预测 354
- 三、2017-2023年中国袜子需求预测 355
- 五、2017-2023年中国袜子产品价格预测 355
- 六、2017-2023年主要袜子产品进出口预测 355

#### 第四部分投资战略研究

#### 第十五章袜子行业投资现状分析 360

##### 第一节 2017年袜子行业投资情况分析 360

- 一、2017年总体投资及结构 360
- 二、2017年投资规模情况 360
- 三、2017年分行业投资分析 361
- 四、2017年分地区投资分析 362

##### 第二节 2013-2017年袜子行业投资情况分析 363

- 一、2013-2017年总体投资及结构 363
- 二、2013-2017年投资规模情况 363
- 三、2013-2017年分行业投资分析 364
- 四、2013-2017年分地区投资分析 364
- 五、2013-2017年外商投资情况 365

#### 第十六章袜子行业投资环境分析 367

##### 第一节 经济发展环境分析 367

- 一、2013-2017年我国宏观经济运行情况 367
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析 410
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测 414

##### 第二节 政策法规环境分析 417

- 一、2017年袜子行业政策环境分析 417
- 二、2017年国内宏观政策对其影响 418
- 三、2017年行业产业政策对其影响 420

##### 第三节 技术发展环境分析 421

- 一、国内袜子技术现状 421
- 二、2017年袜子技术发展分析 424
- 三、2017-2023年袜子技术发展趋势分析 427

##### 第四节 社会发展环境分析 429

- 一、国内社会环境发展现状 429

- 二、2017年社会环境发展分析 431
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析 432
- 第五节纺织行业"十三五"规划 433
  - 一、纺织行业"十三五"规划概述 433
  - 二、纺织行业"十三五"规划发展目标 438
  - 三、纺织行业"十三五"规划主要任务 440
  - 四、纺织行业"十三五"规划主要工程 452
  - 五、纺织行业"十三五"规划主要措施 456
  - 六、纺织行业"十三五"规划的意义与作用 458
  - 七、纺织行业"十三五"规划对袜子行业的影响 462

## 第十七章袜子行业投资机会与风险 467

### 第一节行业活力系数比较及分析 467

- 一、2017年相关产业活力系数比较 467
- 二、2013-2017年行业活力系数分析 468

### 第二节袜子行业投资效益分析 468

- 一、2013-2017年袜子行业投资状况分析 468
- 二、2017-2023年袜子行业投资效益分析 469
- 三、2017-2023年袜子行业投资趋势预测 470
- 四、2017-2023年袜子行业的投资方向 470
- 五、2017-2023年袜子行业投资的建议 472

### 第三节影响袜子行业发展的主要因素 473

- 一、2017-2023年影响袜子行业运行的有利因素分析 473
- 二、2017-2023年影响袜子行业运行的稳定因素分析 474
- 三、2017-2023年影响袜子行业运行的不利因素分析 475
- 四、2017-2023年我国袜子行业发展面临的挑战分析 476
- 五、2017-2023年我国袜子行业发展面临的机遇分析 477

### 第四节袜子行业投资风险及控制策略分析 478

- 一、2017-2023年袜子行业市场风险及控制策略 478
- 二、2017-2023年袜子行业政策风险及控制策略 479
- 三、2017-2023年袜子行业经营风险及控制策略 479
- 四、2017-2023年袜子行业同业竞争风险及控制策略 479

## 第十八章袜子行业投资战略研究 484 (ZY LII)

### 第一节袜子行业发展战略研究 484

- 一、战略综合规划 484
- 二、技术开发战略 484
- 三、业务组合战略 488
- 四、区域战略规划 490
- 五、产业战略规划 500
- 六、营销品牌战略 502
- 七、信息化战略规划 507
- 第二节对我国袜子品牌的战略思考 509
  - 一、企业品牌的重要性 509
  - 二、袜子实施品牌战略的意义 510
  - 三、我国袜子企业的品牌战略 510
  - 四、我国袜子品牌的竞争趋势 511
  - 五、袜子品牌战略管理的策略 512
- 第三节袜子企业经营管理策略 514
  - 一、成本控制策略 514
  - 二、定价策略 518
  - 三、渠道策略 520
  - 四、产品策略 521
  - 五、营销策略 521
  - 六、危机管理策略 523
  - 七、引导市场策略 524
  - 八、国际化策略 525
- 第四节袜子行业投资战略研究 540
  - 一、2017年服装行业投资战略 540
  - 二、2013-2017年袜子行业投资战略 547
  - 三、2017-2023年袜子行业投资战略 548 (ZY LII)
  - 四、2017-2023年细分行业投资战略 552

图表目录：

- 图表：2017年全国袜子等服饰制造业工业销售产值分析 26
- 图表：2017年浙江袜子等服饰制造业工业销售产值分析 26
- 图表：2017年江苏袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27
- 图表：2017年山东袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27
- 图表：2017年广东袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27
- 图表：2017年福建袜子等服饰制造业工业销售产值分析 27

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 图表：2017年上海袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 27 |
| 图表：2017年河北袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 27 |
| 图表：2017年安徽袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 28 |
| 图表：2017年内蒙古袜子等服饰制造业工业销售产值分析 | 28 |
| 图表：2017年河南袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 28 |
| 图表：2017年江西袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 28 |
| 图表：2017年辽宁袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 28 |
| 图表：2017年青海袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 28 |
| 图表：2017年湖北袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 29 |
| 图表：2017年北京袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 29 |
| 图表：2017年湖南袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 29 |
| 图表：2017年四川袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 29 |
| 图表：2017年天津袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 29 |
| 图表：2017年吉林袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 29 |
| 图表：2017年广西袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 30 |
| 图表：2017年重庆袜子等服饰制造业工业销售产值分析  | 30 |
| 图表：2017年黑龙江子等服饰制造业工业销售产值分析  | 30 |
| 图表：2012-2017年我国袜子产量、销量对比    | 34 |
| 图表：2012-2017年袜子制造业利润总额及增长   | 35 |
| 图表：2017年全国袜子等服饰制造业利润总额分析    | 35 |
| 图表：2017年江苏袜子等服饰制造业利润总额分析    | 35 |
| 图表：2017年福建袜子等服饰制造业利润总额分析    | 35 |
| 图表：2017年山东袜子等服饰制造业利润总额分析    | 35 |
| 图表：2017年浙江袜子等服饰制造业利润总额分析    | 36 |
| 图表：2017年广东袜子等服饰制造业利润总额分析    | 36 |
| 图表：2017年内蒙古袜子等服饰制造业利润总额分析   | 36 |
| 图表：2017年河北袜子等服饰制造业利润总额分析    | 36 |
| 图表：2017年河南袜子等服饰制造业利润总额分析    | 36 |
| 图表：2017年安徽袜子等服饰制造业利润总额分析    | 36 |
| 图表：2017年辽宁袜子等服饰制造业利润总额分析    | 37 |
| 图表：2017年江西袜子等服饰制造业利润总额分析    | 37 |
| 图表：2017年上海子等服饰制造业利润总额分析     | 37 |
| 图表：2017年湖北袜子等服饰制造业利润总额分析    | 37 |
| 图表：2017年北京袜子等服饰制造业利润总额分析    | 37 |
| 图表：2017年青海袜子等服饰制造业利润总额分析    | 37 |



- 图表：2017年湖南袜子等服饰制造业利润总额分析 38
- 图表：2017年四川袜子等服饰制造业利润总额分析 38
- 图表：2017年天津袜子等服饰制造业利润总额分析 38
- 图表：2017年吉林袜子等服饰制造业利润总额分析 38
- 图表：2017年广西袜子等服饰制造业利润总额分析 38
- 图表：2017年黑龙江袜子等服饰制造业利润总额分析 38
- 图表：2017年重庆袜子等服饰制造业利润总额分析 39
- 图表：2017-2023年袜子制造业利润总额预测 40
- 图表：2012-2017年袜子产量及增长 50
- 图表：2017-2023年袜子产量预测 51
- 图表：2017年袜子制造业主要经济指标分析 52
- 图表：2017年袜子制造业主要经济指标分析 52
- 图表：2012-2017年袜子产销情况 53
- 图表：2012-2017年袜子制造业工业销售产值规模分析 53
- 图表：2010-2017年中国袜子制造业销售利润率分析 54
- 图表：2010-2017年中国袜子制造业成本费用利润率分析 54
- 图表：2010-2017年中国袜子制造业亏损面分析 55
- 图表：2010-2017年中国袜子制造业应收账款周转率分析 55
- 图表：2010-2017年中国袜子制造业总资产周转率分析 56
- 图表：2010-2017年中国袜子制造业总资产增长率分析 56
- 图表：2010-2017年中国袜子制造业利润总额增长率分析 56
- 图表：2010-2017年中国袜子制造业资产负债率分析 57
- 图表：2010-2017年中国袜子制造业利息保障倍数分析 57
- 图表：2010-2017年我国袜子进口总量统计 58
- 图表：2017年我国袜子进口区域分析 58
- 图表：2010-2017年我国袜子出口总量统计 59
- 图表：2017年我国袜子出口区域分析 59
- 图表：2012-2017年针织袜子市场规模分析 63
- 图表：2012-2017年全国棉布产量统计 67
- 图表：2012-2017年山东棉布产量统计 67
- 图表：2012-2017年湖北棉布产量统计 67
- 图表：2012-2017年河北棉布产量统计 67
- 图表：2012-2017年江苏棉布产量统计 67
- 图表：2012-2017年浙江棉布产量统计 67
- 图表：2012-2017年全河南棉布产量统计 67

- 图表：2012-2017年广东棉布产量统计 68
- 图表：2012-2017年福建棉布产量统计 68
- 图表：2012-2017年四川棉布产量统计 68
- 图表：2012-2017年安徽棉布产量统计 68
- 图表：2012-2017年江西棉布产量统计 68
- 图表：2012-2017年陕西棉布产量统计 68
- 图表：2012-2017年辽宁棉布产量统计 68
- 图表：2012-2017年湖南棉布产量统计 69
- 图表：2012-2017年重庆棉布产量统计 69
- 图表：2012-2017年天津棉布产量统计 69
- 图表：2012-2017年新疆棉布产量统计 69
- 图表：2012-2017年上海棉布产量统计 69
- 图表：2012-2017年山西棉布产量统计 69
- 图表：2012-2017年吉林棉布产量统计 69
- 图表：2012-2017年广西棉布产量统计 70
- 图表：2012-2017年云南棉布产量统计 70
- 图表：2012-2017年北京棉布产量统计 70
- 图表：2012-2017年甘肃棉布产量统计 70
- 图表：2012-2017年内蒙古棉布产量统计 70
- 图表：2012-2017年保暖袜子市场规模分析 71
- 图表：2012-2017年女式袜子市场规模分析 80
- 图表：2012-2017年男式袜子市场规模分析 84
- 图表：2012-2017年情趣袜子市场规模分析 91
- 图表：现代女性购买袜子时的考虑因素 129
- 图表：消费者购买袜子场所调查 138
- 图表：消费者购买袜子的主要考虑因素 139
- 图表：消费者整体着装变化分析 140
- 图表：消费者着装改变接受程度 141
- 图表：消费者对个性袜子接受程度分析 142
- 图表：消费者选择时尚袜子场合分析 143
- 图表：2017年我国袜子行业市场集中度分析 194
- 图表：2017年我国袜子行业企业集中度分析 195
- 图表：厂家与代理商零距离模式 259
- 图表：厂家与代理商反馈模式 260
- 图表：袜子企业营销培训模式 260

- 图表：2017年四川浪莎控股股份有限公司按行业构成经营状况 285
- 图表：2017年四川浪莎控股股份有限公司按产品构成经营状况 285
- 图表：2017年四川浪莎控股股份有限公司按地区构成经营状况 285
- 图表：2013-2017年四川浪莎控股股份有限公司偿债能力分析 286
- 图表：2013-2017年四川浪莎控股股份有限公司资本结构分析 286
- 图表：2013-2017年四川浪莎控股股份有限公司经营效率分析 286
- 图表：2013-2017年四川浪莎控股股份有限公司获利能力分析 287
- 图表：2013-2017年四川浪莎控股股份有限公司发展能力分析 287
- 图表：2013-2017年四川浪莎控股股份有限公司现金流量分析 287
- 图表：2013-2017年四川浪莎控股股份有限公司投资收益分析 288
- 图表：梦娜袜业质量管理 294
- 图表：2017-2023年我国袜子市场规模及增长预测 351
- 图表：2017-2023年我国袜子市场产量及增长预测 351
- 图表：2017-2023年我国袜子行业销售收入及增长预测 352
- 图表：2017-2023年我国袜子行业总资产及增长预测 352
- 图表：2017-2023年我国袜子市场产量及增长预测 354
- 图表：2017-2023年我国袜子市场需求及增长预测 355
- 图表：2017年我国纺织工业规模以上企业经营分析 360
- 图表：2017年我国纺织工业固定资产投资情况 360
- 图表：2017年我国纺织工业规模以上企业经营分析 361
- 图表：2017年我国纺织工业东部地区固定资产投资情况 362
- 图表：2017年我国纺织工业中部地区固定资产投资情况 362
- 图表：2017年我国纺织工业西部地区固定资产投资情况 362
- 图表：2017年我国纺织工业规模以上企业经营分析 363
- 图表：2017年我国纺织工业固定资产投资情况 363
- 图表：2017年我国纺织工业规模以上企业经营分析 364
- 图表：2017年我国纺织工业东部地区固定资产投资情况 364
- 图表：2017年我国纺织工业中部地区固定资产投资情况 365
- 图表：2017年我国纺织工业西部地区固定资产投资情况 365
- 图表：2017年国内生产总值核算数据 371
- 图表：2017年国内生产总值环比增速 372
- 图表：2006-2017年我国国内生产总值及同比增长 372
- 图表：2017年国内生产总值初步核算数据 373
- 图表：2017年GDP环比增长速度 373
- 图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 374

- 图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 374
- 图表：2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 375
- 图表：2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 375
- 图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅 376
- 图表：2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 376
- 图表：2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅 377
- 图表：2012-2017年蔬菜环比价格指数 377
- 图表：2017年各地蔬菜价格环比平均涨幅 377
- 图表：2012-2017年猪肉、牛肉和羊肉价格指数 378
- 图表：工业生产者出厂价格涨跌幅 379
- 图表：工业生产者购进价格涨跌幅 379
- 图表：生产资料出厂价格涨跌幅 380
- 图表：生活资料出厂价格涨跌幅 380
- 图表：2006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 382
- 图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 401
- 图表：2017年分地区投资相邻两月累计同比增速 402
- 图表：2017年固定资产投资到位资金同比增速 403
- 图表：2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度 407
- 图表：2012-2017年我国纺织品行业企业景气指数分析 467
- 图表：2017年我国纺织品行业企业家信心指数分析 467
- 图表：2012-2017年我国袜子行业企业景气指数分析 468
- 图表：2017年我国袜子行业企业家信心指数分析 468
- 图表：2012-2017年我国纺织品行业投资额及增长情况 469
- 图表：区域发展战略咨询流程图 497
- 图表：区域SWOT战略分析图 499
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/553308.html>